

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И  
ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ  
СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЗАОЧНОЙ  
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СРОКОМ 3,5г., ПО НАПРАВЛЕНИЯМ  
080502.65 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания составлены  
в соответствии с учебной программой  
по дисциплине «Организация производства на предприятиях туризма и  
гостиничного хозяйства»  
по направлениям 080502.65 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ»  
преподаватель: к.э.н., доц. Г.Н. Кутепова, к.э.н., доц. А.З. Исмаилова

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе**

### **1.1. Цели и задачи дисциплины «Организация производства на предприятии туризма»**

#### **Основные цели дисциплины:**

– формирование компетенций для профессиональной деятельности специалиста, обеспечивающей рациональное управление производством и социальным развитием предприятий индустрии туризма с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства.

#### **Главные задачи дисциплины:**

- обеспечить усвоение студентами методологических основ общей теории организации производства и производственных процессов;
- изучить в теории и на практике основы технологии организации производственных процессов на предприятиях индустрии туризма;
- научить студентов применять современные методы экономических и управленческих наук для исследования проблем организации производства;
- сформировать у студентов практические навыки расчетов и анализа основных экономических показателей организации производства и обоснования управленческих решений на предприятиях туризма.

### **1.2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Организация производства на предприятии туризма» является составляющей вариативной части профессионального цикла (Б.3) учебного плана по направлению подготовки 080502.65 «Экономика и Управление на предприятии».

Работа в туризме требует от специалиста знаний различных областей экономики. Данная дисциплина является важной в подготовке специалистов в области туризма и гостиничного сервиса. Незнание основных понятий дисциплины могут поставить специалиста в ситуацию профессиональной некомпетенции.

### **1.3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением

студентами предшествующих дисциплин:

- «Организация туристской деятельности» (темы: спрос и предложение на туристские услуги, характеристика и основные показатели внутреннего и международного туристского рынка, структура управления туризмом в России);
- «Транспортное обеспечение в индустрии туризма» (темы: виды и типы транспорта в индустрии туризма, технологии организации транспорта для внутреннего, въездного, выездного и специальных видов туризма);
- «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» (темы: основные законы и нормативные акты индустрии туризма, нормативные и правовые документы при разборе претензий и возникновении форс-мажорных обстоятельств);
- «Информационные технологии в туристской индустрии» (темы: принципы и методы информационной коммуникации, основные электронные ресурсы индустрии туризма).

#### **1.4. Связь с последующими дисциплинами**

Дисциплина «Организация производства на предприятии туризма» является фундаментом для успешного изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Управление туристской фирмой», «Обеспечение безопасности в туризме», «Туристские формальности» и др. Важными разделами курса для успешного освоения последующих дисциплин являются темы: системная концепция организации производства, эффективность организации производства, производство туристских услуг.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания курса**

В результате изучения дисциплины «Организация производства на предприятии туризма» студент должен знать:

- теоретические основы и законы теории организаций и теории систем;
- общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации;
- закономерности организационных отношений, правовые и организационные формы предприятий;

- общие принципы организации (принципы оптимальности);
- технологию проведения диагностики организационных и производственных структур в индустрии туризма.

Студент должен уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать методы системного анализа при исследовании теоретических и практических вопросов организации производства индустрии туризма;
- организовывать производственные процессы на предприятиях отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.

Студент должен приобрести навыки:

- построения организационной структуры и схемы управления туристской фирмой;
- проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
- оценки производственно-экономического потенциала предприятия;
- определения тенденций развития предприятия и разработки предложений по повышению эффективности его работы.

### **3. Распределение учебных занятий по семестрам и тематический план изучения дисциплины**

#### **3.1. Распределение видов и часов учебных занятий дисциплины по семестрам**

Распределение видов и часов учебных занятий дисциплины по семестрам осуществляется в соответствии с учебным планом и представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение видов и часов учебных занятий по семестрам