

# научно-практический журнал современная КОНКУРЕНЦИЯ

2021. Том 15. № 1

Сквозной номер выпуска – 81

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 4 раза в год.

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»**

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАЕН, действительный член Международной академии менеджмента, заместитель директора Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Осипенко Олег Валентинович**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой управления холдингами Института экономики бизнеса ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании «Ринкон-гамма»

**Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Смайлер Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

**Хабаров Владимир Иванович**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Широкова Галина Викторовна**

доктор экономических наук, профессор, директор Центра предпринимательства Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:

120900, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.д.)

125190, Москва, ул. Планетная, д. 36, оф. 301, 302

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

**2021. Vol. 15. No. 1**

Continuous issue – 81

Published since 2007. Periodicity: four times a year.

**Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University**

ISSN 1993-7598 (Print)  
ISSN 2687-0657 (Online)  
DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1

## Editor-in-Chief

### **Yury Rubin**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Education, President  
of Synergy University

## Editorial Board

### **Svetlana Avdasheva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director  
of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

### **Georgiy Kleiner**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Sciences, Academician  
of Academy of Natural Sciences, Full Member of the  
International Academy of Management, Deputy Director  
of the Central Economics and Mathematics Institute  
of Russian Academy of Sciences

### **Irina Knyazeva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute  
of Management, Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration

### **Aleksandr Kovalenko**

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Theory and Practice  
of Competition Department, Synergy University,  
Deputy Chief Editor

### **Yuriy Korobov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department,  
Saratov State Socio-Economic University

### **Vladimir Lednev**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, First Vice-Principal of Synergy  
University

### **Ivan Manev**

Professor of Management Department at the University  
of Maine, Dean of the College of Business,  
Public Policy and Health (USA)

### **Michael Morris**

Professor, Dean of the Faculty of Business at the University  
of Oklahoma (USA)

### **Oleg Osipenko**

Dr. Sci. (Econ.), General Director of Rincon-Gamma Ltd.

### **Elena Platonova**

Sci. (Econ.), Professor,  
Chairman of Economic Theory  
and Management Department,  
Moscow Pedagogical State University

### **Sergey Svetunkov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic  
Cybernetics and Mathematical Economics Department,  
Saint-Petersburg State University of Economics

### **Raymond Smilor**

Professor of Innovation and Technology  
Business School at Texas Christian University (USA)

### **Aleksey Sushkevich**

Dr. Sci. (Econ.), Head of Analytical Department  
(Federal Antimonopoly Service, Russia)

### **Vladimir Khabarov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor  
of Organizational Management Department,  
Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Andrey Shastitko**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University  
named after M. Lomonosov

### **Minet Schindehutte**

Professor of Business Management School  
at Syracuse University (USA)

### **Galina Shirokova**

Dr. Sci. (Econ.), Professor,  
Director of the Center for Entrepreneurship,  
Graduate School of Management,  
Saint-Petersburg State University

### **Andrey Yudanov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University  
under the Government of the Russian Federation,  
a member of the European Association  
of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance "Synergy"**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: of. 301; 36, Planetnaya str., Moscow, 125319, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

# Содержание

## ***К 25-летию Университета «Синергия»***

---

### **Конкурентоспособность бизнеса**

***А.И. Васильев***

Конкурентная среда российского высшего образования  
и направления соперничества ее участников . . . . . 5

***А.Р. Алавердов, Т.П. Алавердова***

Эффективное противодействие коррупции как конкурентное преимущество  
субъекта профессионального предпринимательства. . . . . 16

***Н.А. Бондарева, С.В. Плясова***

Конкурентоспособность профессий самозанятых граждан . . . . . 37

---

### **Практика предпринимательства**

***Ю.Б. Рубин***

Разработка профессионального стандарта предпринимателя как условие  
повышения эффективности вовлечения молодежи в предпринимательство . . . . . 45

***О.В. Осипенко***

Феномен коррупционного ценообразования. О некоторых аспектах  
институционального регулирования (опыт РФ) . . . . . 62

***О.Д. Косорукова***

Методика учета влияния деловой репутации исполнительного органа и членов  
совета директоров акционерного общества на стоимость бизнеса . . . . . 80

---

### **Вопросы обучения предпринимательству**

***Ю.Б. Рубин, М.В. Леднев, Е.В. Алексеева, Д.П. Можжухин, А.Ю. Погорелова, О.Н. Потапова, Т.А. Пузыня***

Обучение конкурентным компетенциям в магистратуре . . . . . 97

***А.И. Коваленко***

Ценностный подход к онлайн-обучению предпринимательству по программам  
колледжа и бакалавриата в России . . . . . 108

***Е.Д. Платонова, О.А. Игумнов***

Опыт реализации образовательных проектов по развитию предпринимательства  
в средней школе . . . . . 116

***Е.В. Алексеева, Д.П. Можжухин, М.Б. Позина, Ю.Б. Рубин***

Некоторые вопросы диагностики предпринимательских способностей школьников  
и их склонности к занятию предпринимательством . . . . . 123

# Contents

## *To commemorate the 25th anniversary of Synergy University*

---

### **Business competitiveness**

**A. Vasilev**

The competitive environment and directions of Russian universities competition . . . . . 5

**A. Alavardov, T. Alavardova**

Effective anti-corruption as a competitive advantage of a professional enterprise . . . . . 16

**N. Bondareva, S. Plyasova**

Competitiveness of self-employed professions . . . . . 37

---

### **Entrepreneurship practice**

**Yu. Rubin**

Development of the professional standard of the entrepreneur as a condition  
for increasing the efficiency of involving youth in entrepreneurship . . . . . 45

**O. Osipenko**

The phenomenon of corrupt pricing.  
On some aspects of institutional regulation (experience of the Russian Federation) . . . . . 62

**O. Kosorukova**

Methodology for accounting for the impact of the business reputation  
of the executive body and members of the board of directors of a joint-stock  
company on the business value. . . . . 80

---

### **The issues of entrepreneurship education**

**Yu. Rubin, M. Lednev, E. Alekseeva, D. Mozhzhukhin, A. Pogorelova, O. Potapova, T. Puzynya**

Competition competencies study in the master's program . . . . . 97

**A. Kovalenko**

A value-based approach to online entrepreneurship education in college  
and undergraduate programs in Russia. . . . . 108

**E. Platonova, O. Igumnov**

Experience in implementing educational projects for the development  
of entrepreneurship in secondary schools . . . . . 116

**E. Alekseeva, D. Mozhzhukhin, M. Pozina, Yu. Rubin**

Some diagnostic issues of schoolchildren entrepreneurial abilities and their propensities  
to entrepreneurship . . . . . 123