

## **Аннотация**

В дипломной работе, в доступной форме, рассматриваются теоретические и практические основы формирования и развития корпоративной культуры гостиничных предприятий. Особое внимание уделяется углубленному анализу процессов формирования и развития корпоративной культуры в международной и российской практике.

Предлагаются пути совершенствования корпоративной культуры на базе поэтапного внедрения инструментов формирования в исследуемой гостинице.

## **Summary**

In the thesis, in an available form, theoretical and practical basics of formation and development of corporate culture of the hotel enterprises are covered. The special attention is paid to the profound analysis of processes of formation and development of corporate culture in the international and Russian practice.

Ways of improvement of corporate culture on the basis of stage-by-stage introduction of instruments of formation in studied hotel are offered.

## Содержание

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Введение.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Глава 1. Теоретические основы формирования корпоративной культуры</b>       |           |
| 1.1. Понятие и сущность корпоративной культуры.....                            | 9         |
| 1.2. Классификация и характеристика основных видов корпоративной культуры..... | 16        |
| 1.3. Структура и содержание корпоративной культуры.....                        | 27        |
| 1.4. Краткие выводы по I главе. ....   | 33        |
| <b>Глава 2. Анализ корпоративной культуры в гостеприимстве.....</b>            | <b>35</b> |
| 2.1. Особенности корпоративной культуры в гостиничном сервисе....              | 35        |
| 2.2. Анализ корпоративной культуры в международной и российской практике.....  | 39        |