

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукин В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.  
Тел.: (499) 390-87-47, (499) 157-50-73, (499) 157-51-21.  
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### Анализ рынков

#### 6 Юлия Кислова

Методика расчета емкости товарных сегментов рынка транспортно-логистических услуг по усредненным плечам в разрезе звеньев доставки (первая миля, межтерминал, последняя миля) на примере фармацевтической продукции

#### 12 Дмитрий Вишневский

Рецензия на статью Ю. Кисловой «Методика расчета емкости товарных сегментов рынка транспортно-логистических услуг по усредненным плечам в разрезе звеньев доставки (первая миля, межтерминал, последняя миля) на примере фармацевтической продукции»

### Информационные технологии

#### 14 «Для успеха бизнеса e-commerce необходим единый провайдер...»

Интервью с Седриком Амбларом, коммерческим директором компании МОЛКОМ

#### 18 Ленар Габдуллин

Е-интегратор как инструмент LBP-провайдера

#### 22 Комплексная автоматизация интернет-магазина сегодня – дань времени или реальная необходимость?

### Логистический сервис

#### 24 Наталья Плетнева

Решение логистических задач e-commerce. Как логисты могут помочь интернет-торговле?

### Склад. Управление запасами

#### 26 DOCKLAND: больше чем просто склад

### Финансовые потоки

#### 30 Татьяна Родкина,

Ирина Пустохина,  
Денис Пустохин

Проблемы и перспективы развития региональной логистики в контексте двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Республики Абхазия по итогам VI Российско-абхазского делового форума (Часть I)

### Управление цепями поставок

#### 34 Алексей Тяпухин,

Валерий Чертыковцев  
Логистические процессы в цепях поставок (Часть I)

### Проблемы и суждения

#### 40 Валентина Дыбская, Маргарита Постернакова Функциональный и процессный подход к выполнению заказов при обслуживании клиентов (Часть I)

#### 46 Юрий Толуев, Татьяна Змановская Оптимизация транспортно-складских систем с применением имитационных моделей (Часть II)

#### 50 Геннадий Бродецкий, Денис Гусев, Алла Фель Особенности процедур многокритериальной оптимизации цепей поставок для обобщенных критериев выбора (Часть I)

#### 56 Юрий Смирнов Импортозамещение в зеркале патентной логистики

### Образование. Персонал

#### 60 Вышла в свет монография «Международные формы аутсорсинга: современные аспекты развития»