



ТЕМА НОМЕРА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

08 **Опрос. Новые технологии: зачем нам столько?** Активное развитие ИТ и ИИ-технологий восхищает, воодушевляет и – пугает! Скорость их появления сегодня настолько высока, что многие люди просто не успевают разобраться в инновациях и применять их. А на очереди – новые модели, которые продолжают менять привычный мир. Сэм Альтман (OpenAI), например, считает, что AI-агенты уже преобразуют интернет... И что будет дальше?



УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

44 Людмила Сальникова: «Сегодня руководитель, который хочет быть успешным, иметь свой мощный репутационный капитал, просто обязан быть публичным. В цифровом мире неизвестность равносильна пустому месту». На вопросы «БИТа» отвечает известный российский эксперт по управлению деловой репутацией и стратегическим коммуникациям. Автор первого в России издания по репутационному менеджменту.

Обложка и часть иллюстраций в этом номере «БИТа» подготовлены с помощью нейросети «Шедеврм»

ТЕМА НОМЕРА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

20 Нет никакого развития современных технологий! Хотя достижение полноценного ИИ всё ещё остаётся вопросом будущего, сегодняшние успехи указывают на огромный потенциал этой области и её влияние на нашу жизнь. Развитие технологий не остановилось, но в некоторых сферах наблюдается замедление прогресса.

Сергей Головашов

24 Остановить развитие технологий невозможно, да и не нужно. Но сделать этот процесс организованным – необходимо. Убедена, что технологический прогресс следует уравновешивать развитием человека естественным образом – развитием,

которое расширяет его возможности как духовной сущности, уменьшает (не нивелируют) его физиологические ограничения, формирует его внутреннюю ответственность.

Светлана Щенетова

28 ИИ не вытесняет человека, а расширяет его возможности. Человек тратит много сил на решение проблем и задач, на обеспечение безопасности и комфорта. Все это замедляет внедрение технологий, заниматься которым следует системно.

Роман Смирнов

32 Мы стоим на пороге изменения социальных норм и ценностей. Новые технологии – это неотъемлемая часть жизни молодых людей, с их помощью они умеют решать прак-

тически любые бытовые и профессиональные задачи. Объем информации, который сегодня производит человечество, достиг таких масштабов, что на уровне отдельного человека мы уже физически не способны ее воспринять, осмыслить и переработать.

Марина Волынкина

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

36 **Опрос. Я – Ваш ИИ-помощник.** Кто из вас не получал предложения завести искусственного виртуального помощника? Наверное, единицы. Мы попросили ответить на эти вопросы экспертов российских компаний и организаций. Читайте их ответы в этом номере.

50 Гейм-дизайн как искусство. Как разрабатывать уникальные игровые механики, используя философский подход. Познание мира на любом этапе истории человечества связано с поиском смысла и понимания фундаментальных вопросов бытия. Античные философы искали ответы на вопросы морали, справедливости, свободы воли и контакта с божественным через диалоги и наблюдения. Современные люди делают то же самое в цифровом мире через социальные платформы, виртуальные пространства, игровые механики. Изменились атрибуты, но моральные дилеммы и поиск личной идентичности остались прежними.

Виктор Скосырский

54 Геймификация как элемент маркетинговой стратегии. Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета. Одним из ключевых факторов успеха и конкурентным преимуществом в настоящих условиях предпринимательской деятельности является умение гармонично и быстро адаптировать эксклюзивные предложения организации под актуальные запросы заинтересованной аудитории с учётом её потребностей, а также индивидуальных предпочтений каждого, отдельного клиента.

Светлана Карпова, Сергей Скороходов,
Елена Васильева

58 Хорошо известный SMART: как поставить цели и задачи так, чтобы не было недопонимания и конфликтов. SMART – это известная методика постановки целей и задач в управлении, где важными параметрами являются четкость и понятность для исполнителей.

Елена Ермакова

60 Перспективные отрасли, которые могут изменить мировую экономику, и их маркетинговые стратегии. В отчете McKinsey определены перспективные отрасли, которые к 2040 году могут значительно изменить экономику. Так ли это? И какие это отрасли? Попытаемся разобраться с их маркетинговыми стратегиями.

Светлана Веретехина,
Сергей Неизвестный

Где можно оформить редакционную подписку на журнал «БИТ.Бизнес & Информационные технологии»



На сайте <http://samag.ru>

↳ В разделе «Подписка»



В нашем интернет-магазине

↳ <https://pay.samag.ru>



В редакции

☎ 8 (499) 277-12-45

✉ buch@samag.ru

✉ subscribe@samag.ru

бизнес & информационные технологии
БИТ

