

Оглавление

Введение

Глава 1 Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации	6
1.1 Понятие правового регулирования туристской деятельности.....	7
1.2 Источники правового регулирования туристской деятельности (международные соглашения, российское законодательство).....	9
1.3 Субъекты правового регулирования туристской деятельности.....	24
Глава 2 Правовой статус туриста в международном и российском законодательстве как субъекта правоотношений в области туризма.....	28
2.1. Правовой статус туриста, закрепленный в международных соглашениях.....	29
2.2. Правовой статус туриста, закрепленный в российском законодательстве.....	39
2.3. Защита прав туристов (функции государственных органов по защите прав туристов – дипломатические и консульские учреждения).....	56
2.4. Роль и место Федерального агентства по туризму по регулированию туристских связей и координации работы государственных органов и туроператоров.....	63
2.5. Функции объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» по оказанию экстренной помощи туристам	65
Глава 3. Пути совершенствования законодательства, регулирующего правовой статус туриста.....	72
3.1 Проблемы правового регулирования правоотношений в туризме	72
3.2 Основные направления совершенствования правоотношений туристской деятельности РФ.....	73
Заключение	
Список использованных источников	
Приложения	

Введение

В первой половине XX века туризм начинает рассматриваться в мировой практике как значимое явление в жизни людей, способствующее развитию международного сотрудничества и отдельных государств. К сожалению, граждане Советского Союза в силу определенных причин не имели возможности быть полноценными участниками туристских отношений. Более того, недоброжелательная политика советского государства предполагала нетерпимое отношение советских граждан к представителям некоторых стран.

Однако изменение политической обстановки в России и частичное устранение экономических причин, препятствовавших развитию туризма, вывели отношения в этой сфере на новый уровень.

Социальный характер Российского государства предопределяет гармоничное развитие личности каждого человека, которое невозможно без знакомства с историей человечества и различными социально-культурными традициями, уважения к разнообразию религиозных и нравственных убеждений, толерантности к другим народам. Все это во многом обеспечивается правом гражданина быть субъектом туристских отношений, одновременно реализуя право на отдых, свободное передвижение, благоприятную окружающую среду, доступ к культурным ценностям и т.д. В настоящее время Российская Федерация позиционирует себя как государство, комфортное для проживания, а значит и открытое для развития международного туризма. Вместе с тем опыт советского периода, когда государственная политика строилась на приоритете и развитии внутреннего, социального и самодеятельного туризма, также заслуживает положительной оценки. Это связано с большим значением туризма в формировании патриотических чувств граждан, воспитании у молодого поколения чувств гордости и любви к своей Родине, уважительного отношения к природе родного края, памятникам архитектуры, культуры и истории Российского государства.

Таким образом, туризм представляет собой важную часть социальной сферы жизни нашей страны, одновременно выступая перспективной отраслью экономики. Специалисты оценивают туристский бизнес как высокодоходное и