

Уважаемые коллеги и друзья!

Наш журнал «Научная периодика: проблемы и решения» (НППиР) издается уже год. За это время сделано главное – он продолжает выходить и становится все более узнаваемым. Мы продолжаем знакомить читателей с представителями научно-издательского мира. К примеру, в этом номере Вы познакомитесь с руководителем журнала «Корпоративный юрист» Николаем Федосеенковым. Он расскажет об основах юридической специализации, поделится своим опытом и знаниями в искусстве привлечения читателя, расскажет о стратегии реализации рентабельного издания в тяжелых экономических условиях, с которыми сталкивался каждый отраслевик.

В новом году нас ждет много интересных событий. К примеру, это ежегодная Научно-практическая конференция Российской ассоциации электронных библиотек, которая будет проходить в Российской государственной библиотеке. Во-вторых, Всероссийский библиотечный Конгресс: XVII Ежегодная конференция (РБА) с 12 по 19 мая будет проведена в Перми. В-третьих, eLIBRARY.RU проводит SCIENCE ONLINE: электронные информационные ресурсы для науки и образования с 19 по 26 мая. Московская международная книжная выставка-ярмарка, будет проведена в начале октября.

Кстати, возникает закономерный вопрос. Читатели интересуются, почему же иностранцы не приезжают на наши издательские конференции? Если приезжают, то не так часто, как того хотелось бы... Наверное по той же причине, по которой инженеры наших авиационных КБ вряд ли заинтересовались бы форумом по летательным аппаратам среди ученых Зимбабве. Это заметно даже по сложившейся русскоязычной и англоязычной терминологии, но здесь мы забегаем чуть вперед. Статья об этом выйдет в следующем номере журнала (см. анонс на сайте).

Но мы будем не просто надеяться на лучшее, но и стараться преодолеть огромный разрыв, пройти несколько этапов эволюции до цивилизованного научно-издательского рынка.

До новых встреч,

*Редакционная коллегия журнала
«Научная периодика: проблемы и решения»*

НАУЧНАЯ ПЕРИОДИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

1 (7) 2012

Главный редактор
ВЕТКАЛОВ Федор Федорович

Заместитель главного редактора
АБРАМОВ Егор Геннадьевич

Ответственный редактор
КВАСКОВА Майя Львовна

Дизайн и верстка
СТОЛБОВА Марина Сергеевна

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ЕСЕНЬКИН Борис Семенович –
генеральный директор Холдинга «Библио-Глобус»

ЕРЕМЕНКО Геннадий Олегович –
*генеральный директор
Научной Электронной Библиотеки eLibrary.ru*

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович –
*профессор Московского государственного
технического университета им. Н.Э. Баумана,
эксперт ВАК при Министерстве образования и науки РФ*

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич –
*ректор Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
заместитель председателя экспертного совета
по отраслевой и региональной экономике ВАК
при Министерстве образования и науки РФ*

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич –
*генеральный директор
Издательства «Креативная экономика»*

МИНАЕВ Александр Вадимович –
генеральный директор ООО «Рекламно-подписное агентство»

РУМЯНЦЕВА Ольга Николаевна –
генеральный директор Издательства «Машиностроение»

ШРАЙБЕРГ Яков Леонидович –
*генеральный директор
Государственной научно-технической публичной библиотеки*

Журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре. Свидетельство ПИ № ФС77-39843 от 14.05.2010

ISSN 2218-7766. Учредители: Абрамов Е.Г., Заходякин И.В., Мельников О.Н.

Тел./факс: (495) 648 6241. Адрес для писем: 119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

Email: editor@nppir.ru www.nppir.ru

За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов.

© ООО Издательство «Креативная экономика», 2012

Журнал распространяется в печатном и электронном виде.

При перепечатке ссылка на журнал «Научная периодика: проблемы и решения» обязательна. Цена свободная.

В НОМЕРЕ:

 <u>Абрамов Е.Г.</u>	
Современные принципы деловой переписки с использованием электронной почты	4
 <u>Новости издательского и библиотечного мира</u>	8
 <u>Кваскова М.Л.</u>	
Политика ни при чем: все дело в книгах?	12
 <u>Новости издательского и библиотечного мира</u>	16
 <u>Павленко А.В.</u>	
Анализ особенностей формирования эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций издательских компаний	24
 <u>Певцов Б.Н.</u>	
Новое поколение выбирает чтение	31
 <u>Новости издательского и библиотечного мира</u>	38
 <u>Федосеенков Н.Н.</u>	
Интервью с руководителем журнала «Корпоративный ЮРИСТ»	41
 <u>Даты, форумы, конгрессы</u>	43
 <u>Публикация в журнале</u>	
«Научная периодика: проблемы и решения»: правила оформления статей	47