

Содержание

Введение

1. Малое предпринимательство.....	6
1.1. Определение и предназначение субъектов малого предпринимательства.....	7
1.2. Субъекты малого предпринимательства.....	10
1.3. Граждане как субъекты малого предпринимательства.....	11
1.4. Юридические лица как субъекты малого предпринимательства...	12
1.5. Основные организационно-правовые формы субъектов малого предпринимательства.....	13
1.6. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства.....	14
2. Организация общественного питания в России.....	19
2.1. Достоинства и недостатки общественного питания в России.....	27
2.2. Организация общественного питания на примере кафе «Магия»..	30
3. Малое предпринимательство и организация общественного питания в отдельных зарубежных странах	49
3.1. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Соединенных Штатах Америки.....	52
3.2. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Великобритании.....	57
3.3. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Германии.....	61
3.4. Малое предпринимательство и организация общественного питания во Франции	64
3.5. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Испании.....	68
3.6. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Италии.....	71

3.7. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Китае.....	74
3.8. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Японии.....	78
3.9. Малое предпринимательство и организация общественного питания в Сингапуре.....	82
3.10. Сходство и различия в деятельности российских и зарубежных малых предприятий	86
3.11. Выводы по деятельности малых предприятий общественного питания и предложения по их развитию в России.....	87
Заключение	
Список использованной литературы	
Приложение	