

А. А. Тертычный

---

# ЖАНРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Издание пятое, исправленное и дополненное*

*Рекомендовано Министерством образования  
Российской Федерации в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению подготовки бакалавров  
и магистров «Журналистика» и специальности подготовки  
дипломированных специалистов «Журналистика»*



**АСПЕНТ ПРЕСС**

**Москва  
2014**

УДК 070  
ББК 76.02  
Т35

**Рецензенты:**

кафедра периодической печати МГУ имени М. В. Ломоносова;  
профессор кафедры ТВ и РВ Российского университета  
Дружбы народов, доктор исторических  
и кандидат филологических наук *А. А. Грабельников*;  
декан факультета журналистики Института международного права  
и экономики им. А. С. Грибоедова, профессор *Ю. В. Трошкин*

**Тертычный А. А.**

Т35 Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов /  
А. А. Тертычный. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: ЗАО Издательство  
«Аспект Пресс», 2014. — 350 с.  
ISBN 978–5–7567–0729–8

В данной книге излагается современная концепция жанров периодической печати. Выявляется роль предмета, функций, методов, уровня и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов. Дается характеристика основных журналистских жанров. Теоретические положения дополнены анализом конкретных публикаций, что позволяет использовать книгу как в научных, так и в учебных целях.

Книга предназначена для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ.

УДК 070  
ББК 76.02

ISBN 978–5–7567–0729–8

© Тертычный А. А., 2014  
© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,  
2014

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте  
**[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение. Жанры в арсенале современной журналистики .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Жанрообразующие факторы в журналистике .....</b>	<b>51</b>
Предмет отображения .....	13
Цели журналистского творчества .....	24
Методы исследования предмета .....	35
Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров .....	43
Образование жанров и «жанровые имена» .....	50
<b>Глава 2. Характеристика информационных жанров .....</b>	<b>51</b>
Заметка .....	53
Информационная корреспонденция .....	78
Информационный отчет .....	80
Информационное интервью .....	82
Блиц-опрос .....	83
Вопрос—ответ .....	84
Репортаж .....	86
Некролог .....	90
<b>Глава 3. Характеристика аналитических жанров .....</b>	<b>93</b>
Аналитический отчет .....	95
Аналитическая корреспонденция .....	102
Аналитическое интервью .....	109
Аналитический опрос .....	115
Беседа .....	121
Комментарий .....	126
Социологическое резюме .....	135
Анкета .....	138
Мониторинг .....	142
Рейтинг .....	148
Рецензия .....	152
Статья .....	160
Журналистское расследование .....	187
Обозрение .....	195
Обзор СМИ .....	201
Прогноз .....	210
Версия .....	219

Эксперимент .....	222
Эссе .....	228
Письмо .....	238
Реплика .....	245
Исповедь .....	250
Рекомендация (совет) .....	258
Аналитический пресс-релиз .....	262
<b>Г л а в а 4. Характеристика художественно-публицистических жанров .....</b>	<b>267</b>
Очерк .....	269
Фельетон .....	291
Памфлет .....	297
Пародия .....	302
Сатирический комментарий .....	306
Житейская история .....	310
Легенда .....	314
Эпиграф .....	317
Эпитафия .....	319
Анекдот .....	323
Шутка .....	329
Игра .....	335
Заключение .....	343
Примечания .....	344
Литература .....	346