

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Насрулла АДАМОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог

**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка

**Арина КИЛИМНИК**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукин В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,  
тел.: +7 (495) 780-67-05.

#### АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Ляпидевского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4** TransRussia 2021 приглашает встретиться офлайн  
*Интервью с директором выставки TransRussia Натальей Ломуновой*

### Анализ рынков

- 6** В минувшем году спрос на складские площади в Московском регионе достиг максимума
- 8** Валерьян Волков  
Системно-логистический анализ роста цен в цепи поставок продовольствия  
Часть I. Истоки проблемы роста цен в ритейле

### Информационные технологии

- 14** Оксана Малиновская  
Как терминалы саморегистрации Solvo помогают обеспечивать безопасность персонала в условиях пандемии
- 16** Международный бизнес в условиях кризиса сделал ставку на данные
- 18** Мария Воронцова, Франк Венде  
Возможности использования управления мастер-данными в логистике складирования

### Склад. Управление запасами

- 24** Сергей Стулов, Кирилл Климашин  
Современное состояние терминально-складских комплексов в контексте обеспечения военно-экономической безопасности ОДКБ

### Транспорт. Перевозки

- 30** Пётр Куренков, Ирина Солоп, Евгения Чеботарёва  
Подвижные блок-участки и виртуальные сцепки как инновационные составляющие транспортно-логистической инфраструктуры

### Проблемы и суждения

- 36** Григорий Лёвкин, Наталья Куршакова, Роман Симак, Рашит Саттаров  
Методические подходы к декомпозиции логистической системы производственного предприятия

### Образование. Персонал

- 41** Оксана Покровская  
Научно-педагогическая школа политранспортной логистики

# CONTENTS

## Events

- 4 TransRussia 2021 invites you to meet offline  
*Interview with Natalia Lomunova, Director of the TransRussia exhibition*

## Market analysis

- 6 Last year, the demand for warehouse space in the Moscow region has peaked
- 8 Valerian Volkov  
System-logistic analysis of price growth in the food supply chain  
Part I. The origins of the price growth problem in retail

## Information technology

- 14 Oksana Malinovskaya  
How Solvo self-registration terminals Help Ensure staff safety under Pandemic conditions
- 16 Under crisis conditions International business has made a bet on data
- 18 Maria Vorontsova, Frank Wende  
The possibilities to use master data management in warehouse logistics

## Warehouse. Inventory management

- 24 Sergey Stulov, Kirill Klimashin  
Current state of terminal and warehouse complexes in terms of ensuring military and economic security of the CSTO

## Transport. Transportation

- 30 Peter Kurenkov, Irina Solop, Evgenia Chebotareva  
Mobile block sections and virtual hitches as innovative components of transport and logistics infrastructure

## Problems and opinions

- 36 Grigory Levkin, Natalia Kurshakova, Roman Simak, Rashit Sattarov  
Methodological approaches to the decomposition of the logistics system of a manufacturing enterprise

## Education. Personnel

- 41 Oksana Pokrovskaya  
Scientific and Pedagogical School of Polytransport Logistics

Подпишись  
за несколько  
минут



## Истоки проблемы роста цен в ритейле

В статье Валеряна Волкова представлен один из подходов к стабилизации и снижению цен на продовольственные товары в розничной торговле, основанный на формировании системного эффекта в цепи поставок за счет создания государственного сегмента в торговых сетях.



## Терминалы саморегистрации Solvo на страже безопасности персонала

В 2020 г. в условиях пандемии руководители многих компаний задумались о социальном дистанцировании сотрудников на предприятии. И в этом плане технологии автоматизации оказались весьма кстати.