

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Туристический потенциал Московского региона для организации событийных туров.....	4
1.1. Событийный туризм: сущность и основные принципы.....	4
1.2. Классификация и специфика событийных туров.....	7
1.3. Привлекательность туристских ресурсов Московского региона для событийного туризма.....	14
Глава 2. Анализ туристского рынка Московского региона для организации событийного туризма.....	28
2.1. Состояние туристских ресурсов Московского региона на современном этапе развития туризма.....	28
2.2. Анализ предложений туроператоров по организации различных видов туризма в Московском регионе.....	34
2.3. Анализ основных проблем организации событийных туров в Московском регионе.....	43
Глава 3. Перспективы развития событийного туризма в Московском регионе на примере организации праздника, посвященного проходам зимы «Масленица».....	47
3.1. Разработка нового оригинального познавательного тура «Веселая Масленица».....	47
3.2. Обоснование привлекательности и расчет стоимости предложенного тура.....	60
3.3. Тенденции и перспективы развития событийного туризма в Московском туристском регионе.....	62
Заключение	
Список литературы	
Приложения	

## Введение

Актуальность данной темы – в настоящее время туризм является одним из приоритетных направлений развития в Московском регионе. Его значение постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Развитие событийного туризма в Московском регионе имеет стратегически важное значение, так как в Москве и области заключен огромный потенциал. [14]

Целью дипломной работы является разработка практических предложений по организации и развитию событийного туризма в Московском регионе.

Для решения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность и основные принципы событийного туризма;
- исследовать классификацию и специфику событийных туров;
- провести анализ привлекательности туристских ресурсов Московского региона для событийного туризма;
- провести анализ предложений туроператоров по организации различных видов туризма в Московском регионе;
- исследовать основные проблемы организации событийных туров в Московском регионе;
- разработать новый оригинальный познавательный тур «Веселая Масленица»;
- обосновать привлекательность и осуществить расчет стоимости предложенного тура;
- исследовать тенденции и перспективы развития событийного туризма в Московском туристском регионе.

Объектом исследования является событийный туризм.

Предметом исследования – организация и развитие событийного туризма.

Информационная база исследования. При исследовании данной темы были использованы сайты в сети Интернет, изучены работы российских и зарубежных экономистов, связанные с вопросами маркетинговых коммуникаций, стимулирования сбыта, средств коммуникаций и т.д.