

«Туристский бренд: лучшие практики - 2021»



www.turp-бренд.рф

Миссия конкурса – показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга. Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития. К участию в конкурсе принимаются:

- профессиональный концепт (проект туристского бренда);
- профессиональный проект (действующий туристский бренд);
- студенческий концепт (проект туристского бренда);
- студенческий проект (действующий туристский бренд)

Конкурс путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России «MAP.GUIDE.SMART & GO TO RUSSIA - 2021»



www.tour-map.ru

Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов. А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» (Москва).
Журнал основан в 2007 г.
Выходит 4 раза в год.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

О ЖУРНАЛЕ:

DOI: 10.24412/1995-0411

ISSN: 1995–0411

eISSN: 2414–9063

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свид-во о регистрации СМИ ПИФС77–31758 от 25.04.2008 г.).

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-161 от 30.09.2015), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований. Включен в наукометрические базы РИНЦ, EBSCO, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базе данных научной электронной библиотеки eLibrary.ru.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны. Редакция не всегда разделяет высказанные авторами публикации мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ:

Индекс в объединенном каталоге «Пресса России» – Р81607; через Интернет на сайтах arpk.org, pressa-ru.ru, ural-press.ru, delpress.ru; редакторская подписка: editor@spst-journal.org

КОНТАКТЫ:

Адрес редакции: 141221, РФ, Московская обл., Пушкинский р-н, д. п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1. Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395; моб. +7(967) 246-35-69
Web: <http://spst-journal.org>
e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru, editor@spst-journal.org

ОТПЕЧАТАНО:

ИП Копыльцов П.И.
394052, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Маршала Неделина, д.27 кв. 56
Тел.: 8 950 7656959
e-mail: Kopyltsow_Pavel@mail.ru
Усл.печ.л. 11,38. Тираж 500 экз.
Заказ № 1132.

ПЕРЕВОД:

Афанасьева А.В. – к.геогр.н., доц.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Афанасьев О.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса, лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александрова А.Ю. – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области туризма, д.геогр.н., проф.

Андраде-Калдито Л. – Университет Эстремадуры (Испания), координатор NETOUR, PhD, проф.

Ванхилл С.Р.Ч. – Лимерикский университет (Ирландия), PhD, адъюнкт-проф.

Влодарчик Б. – Лодзинский университет (Польша), директор Института географии городов и туризма, PhD, проф.

Гладкий А.В. – Киевский национальный торгово-экономический университет (Украина), д.геогр.н., проф.

Диманш Ф. – Университет Райерсона (Канада), директор Школы гостеприимства и туристического менеджмента Теда Роджерса, PhD, проф.

Дуайер Л. – Университет Нового Южного Уэльса (Австралия), PhD, проф.

Иванов С.Х. – Варненский университет менеджмента (Болгария), PhD, проф.

Корстань М.Э. – Университет Палермо (Аргентина), PhD, ст. науч. сотр.

Милева-Боянова С.В. – Софийский университет Святого Климента Охридского (Болгария), PhD, проф.

Мюллер Д. – Университет Умео (Швеция), PhD, проф.

Неделин А.-М. – Сучавский университет им. Стефана чел Маре (Румыния), PhD, доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Университет Хаэна (Испания), PhD, проф.

Радж Р. – Городской университет Лидса (Великобритания), PhD

Рекоски Р. – Государственный университет Святого Климента Охридского (Македония), д.юрид.н., проф.

Сааринен Я.Ю. – Университет Оулу (Финляндия), вице-президент Международного географического союза (IGU), PhD, проф.

Сафаралиев Г.К. – депутат ГД Федерального собрания РФ, член-корреспондент РАН, д.физ.-мат.н., проф.

Сигала М. – Университет Южной Австралии (Австралия), PhD, проф.

Теркени Ф. – Университет Эгейского моря (Греция), PhD, проф.

Тюрнер Л.У. – Университет Виктории (Австралия), PhD, проф.-исслед.

Ульянченко Л.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д.экон.н., проф.

Фу Я.-И. – Индианский университет – Университет Пердью в Индианаполисе (США), PhD, доц.

Холл К.М. – Университет Кентерберри (Новая Зеландия), PhD, проф.

Хью-Августис С. – Государственный университет Болл (США), PhD, проф.

Шовал Н. – Еврейский университет в Иерусалиме (Израиль), Президент Израильской географической ассоциации, PhD, проф.

Шпилько С.П. – Президент Российского Союза Туриндустрии, член Делового совета Всемирной туристической организации (UNWTO), к.экон.н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Валнярская О.И. – Российский государственный университет туризма и сервиса, к.экон.н., доц.

Евстропьева О.В. – Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН(РФ, Иркутск), к.геогр.н., с.н.с.

Кривошеева Т.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса, к.экон.н., доц.

Лагусев Ю.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д.пед.н., проф.

Морозов М.А. – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, д.экон.н., проф.

Оборин М.С. – Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал); Пермский государственный национальный исследовательский университет; Пермский государственный аграрно-технологический университет им. акад. Д.Н. Прянишникова (Пермь, РФ); д.экон.н., проф.

Саранча М.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д.геогр.н., проф.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ: Афанасьева А.В. – к.геогр.н., доц.

2021
Tom 15 No2

Service & Tourism: Current Challenges

Scientific and practical journal

PUBLISHER:

Russian State University
of Tourism and Service (RF, Moscow).
Founded in 2007.
Published 4 issues a year.

BASIC INFORMATION

ABOUT THE JOURNAL:

DOI: 110.24412/1995-0411

ISSN: 1995-0411

eISSN: 2414-9063

Journal registered by the Federal Service
for Supervision of Legislation in Mass
Communications and Cultural Heritage
Protection, RF
(Reg. ПИФС 77-21758 issued
25.04.2008).

Peer-reviewed journal.

The journal was included in the list of
the leading peer-reviewed scientific
journals recommended by the Higher
Attestation Commission for publication
of thesis results.

The journal is included in the Russian
Science Citation Index, EBSCO, Google
Scholar, UlrichsWeb, etc.

The journal is available in the Scientific
Electronic Library (<http://elibrary.ru>).

All rights reserved.

Citation with reference only.

Disclaimer: <https://www.spst-journal.org/index/0-34>

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow
region, Pushkino district, village
Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1.
Tel./fax: +7.495.940 8361, 62, 63, add.
395; mob. +7.967.246 3569
Web: <https://www.spst-journal.org>
e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru,
editor@spst-journal.org

EXECUTIVE SECRETARY:

Alexandra V. Afanasieva,
PhD in Geography

INTERPRETER:

Alexandra V. Afanasieva,
PhD in Geography

EDITOR-IN-CHIEF

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

EDITORIAL COUNCIL

Anna Yu. Aleksandrova – Lomonosov Moscow State University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor

Lidia Andrades-Caldito – University of Extremadura (Spain, Caceres), NeTour Coordinator, PhD in Economics, Professor

Frederic Dimanche – Ryerson University (Canada, Toronto), Director of the Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management, PhD, Professor

Larry Dwyer – University of New South Wales (Australia, Sydney), School of Marketing, Australian Business School, PhD, Professor

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD, Associate Professor

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor

C. Michael Hall – University of Canterbury (New Zealand, Christchurch), PhD, Professor

Sotiris Hji-Avgoustis – Ball State University (USA, Muncie, Indiana), PhD, Professor

Stanislav H. Ivanov – Varna University of Management (Bulgaria, Varna), Vice Rector for Academic Affairs and Research, PhD, Professor

Maximiliano E. Korstanje – University of Palermo (Argentina, Buenos Aires), PhD, Senior Researchers

Sonia V. Mileva-Bojanova – Sofia University “St. Kliment Ohridski” (Bulgaria, Sofia), PhD (Dr.Sc.), Professor

Dieter K. Müller – Umea University (Sweden, Umea), PhD, Professor

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD, Associate Professor

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD, Associate Professor

Razaq Raj – Leeds Beckett University (UK, Leeds), PhD

Risto Rechkoski – State University “Sv. Kliment Ohridski” (North Macedonia, Bitola, Ohrid), PhD (Dr.Sc.) in Law, Professor

Jarkko J. Saarinen – University of Oulu (Finland, Oulu), Vice-President of the International Geographical Union (IGU), PhD, Professor

Gadzhimet K. Safaraliev – Chairman of the State Duma RF (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.), Professor

Noam Shoval – Hebrew University of Jerusalem (Israel, Jerusalem), PhD, Professor

Sergey P. Shpil'ko – Chairman of Moscow Tourism Committee (RF, Moscow), President of the Russian Union of Travel Industry, member of the Business Council of the World Tourism Organization, PhD in Economics

Marianna Sigala – University of South Australia (Australia, Adelaide), PhD, Professor

Theano S. Terkenli – University of the Aegean (Greece, Mytilene), PhD, Professor

Lindsay W. Turner – Victoria University (Australia, Melbourne), College of Business, PhD, Research Professor

Ljudmila A. Ulyanchenko – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

Stephen R.C. Wanhill – University of Limerick (Ireland, Limerick), PhD, Adjunct Professor

Bogdan Wlodarczyk – University of Lodz (Poland, Lodz), Director of the Institute of Urban and Tourism, PhD, Professor

EDITORIAL BOARD

Ol'ga I. Vapnyarskaya – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor

Oksana V. Evstropieva – V.B. Sochava Institute of Geography SBRAS (RF, Irkutsk), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Senior Researcher

Tatiana M. Krivosheeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor

Yuriy M. Lagusev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Pedagogic, Professor

Mikhail A. Morozov – Financial University under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

Matvey S. Oborin – Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch); Perm State National Research University; Perm State Agro-Technological University named after Academician D. N. Pryanishnikov (Perm, Russia); PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor

Mikhail A. Sarancha – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor

Содержание

5	КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Нишевые (редкие) виды туризма: ресурсы и проблемы развития
	ЛОКАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ: ФОРМУЛА ТУРИЗМА
7	Гасанова Р.Р., Арпентьева М.Р., Дувалина О.Н. Нишевый туризм как психолого-педагогическая практика и направление дополнительного образования
19	Морозова Н.С. Методологические подходы к изучению нишевых видов туризма и их роль в развитии туристских дестинаций
	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА
27	Кушнир К.В. Туризм специальных интересов в региональном контексте (на примере Российского Приазовья)
36	Оборин М.С. Караванинг как инновационный вид туризма
47	Фирсова А.В., Григорьева М.И., Лившиц Е.В. Арт-медиация: технология создания инклюзивных экскурсионных программ
58	Шабалина Н.В., Азина Е.А., Каширина Е.С. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма
	РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТУДИИ ТУРИЗМА
68	Розанова Л.Н., Садыкова Э.Р., Кулягина Н.Г., Абдракипова Г.Р., Сотова А.А., Стефаненко Е.Р. Нишевые виды туризма в Республике Татарстан: ресурсный потенциал и перспективы развития
	НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ
81	Фазлуллин С.М. Подводный туризм в России как часть международного дайвинга
93	Афанасьев О.Е., Гончарова О.В., Ибрагимов Э.Э., Солнцева О.Г. Бердвотчинг и авитуризм как направление природоориентированного туризма: проблемы терминологии, формы и практики организации
109	Селиванов В.В. Исследование возможностей развития усадебного туризма в Крыму

Content

5	EDITOR'S NOTE <hr/>
	Niche (rare) types of tourism: The potential and development challenges
	LOCAL IN GLOBAL: FORMULA FOR TOURISM <hr/>
7	Gasanova R. R., Arpentyeva M. R., Duvalina O. N. Niche tourism as a psychological and pedagogical practice and a direction of additional education
19	Morozova N. S. Methodological approaches to studying niche types of tourism and their role in the tourist destinations development
	REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE <hr/>
27	Kushnir K. V. Tourism of special interests in regional conceptions (The case of Russian Azov sea coast)
36	Oborin M. S. Caravanning as an innovative type of tourism
47	Firsova A. V., Grigoreva M. I., Livshicz E. V. Art mediation: technology of creating inclusive excursion programs
58	Shabalina N. V., Azina E. A., Kashirina E. S. The potential of Russian regions for industrial tourism development
	REGIONAL TOURISM STUDIES <hr/>
68	Rozanova L. N., Sadykova E. R., Kuliagina N. G., Abdrakipova G. R., Sotova A. A., Stefanenko E. R. Niche tourism in the Republic of Tatarstan: Potential assessment and development prospects
	NEW TOURIST CENTERS <hr/>
81	Fazlullin S. M. Underwater tourism in Russia as a part of international diving
93	Afanasiev O. E., Goncharova O. V., Ibragimov E. E., Solntseva O. G. Birdwatching and avitourism as a direction of nature-oriented tourism: The terminology problems, forms and practices
109	Selivanov V. V. Research of development possibilities of estates tourism in Crimea