

Электронный научный журнал "Наука. Общество. Государство" (16+)

Т.4 2016 №4(16)

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|--|--|
| ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ | | |
| 1 |  Зернов И.В. | <u>К ВОПРОСУ О НЕОТВРАТИМОСТИ НАКАЗАНИЯ НАЦИСТСКИХ ПРЕСТУПНИКОВ</u> |
| ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА | | |
| 2 |  Романовская О.В. | <u>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННО-ВЛАСТНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ</u> |
| 3 |  Поцелуев Е.Л. Горбунов А.Е. | <u>ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ВРАЧЕВАНИЕ</u> |
| 4 |  Артемова О. Е. | <u>ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЧЛЕНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u> |
| 5 |  Абубекерова Д. А. | <u>СИСТЕМА ОРГАНОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u> |
| 6 |  Царапкина О.К. | <u>КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u> |
| ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | | |
| 7 |  Рыжова А.А. | <u>ЭМБРИОН КАК СУБЪЕКТ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА</u> |
| 8 |  Коцюба Р.А. | <u>КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТАТУСА УКРАИНЫ КАК БЕЗЪЯДЕРНОГО ГОСУДАРСТВА</u> |
| 9 |  Юдина Н.Е. | <u>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ</u> |
| УГОЛОВНОЕ ПРАВО, ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | | |
| 10 |  Романовский Г.Б. | <u>СМЕРТНАЯ КАЗНЬ КАК ВИД УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ</u> |
| 11 |  Безрукова О.В. Дасаева А.И. | <u>К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА</u> |
| 12 |  Подольный Н.А. Бурова Ю.В. Коваль Е.А. | <u>НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ (САРАНСК, 20-21 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА): ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ</u> |
| ЧАСТНОЕ ПРАВО | | |
| 13 |  Портнова Е. В. Мушков А. В. | <u>МЕСТО ПРАВА ВЛАДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЕЩНЫХ ПРАВ</u> |
| 14 |  Вдовина Т.Е. Якушова Е.С. | <u>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА</u> |
| СОЦИОЛОГИЯ | | |

| | | | |
|----|---|-----------------------------------|--|
| 15 |  | Андросова Л. А. Храмкина А. В. | <u>ОСОБЕННОСТИ PR-КОММУНИКАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ</u> |
| 16 |  | Карпова М.К. Пушкарева А.А. | <u>ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ОПЫТ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</u> |
| 17 |  | Гришкова А.А. | <u>СОЦИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ ФОТОГРАФИИ И ЭВОЛЮЦИЯ СЕМЕЙНОГО ФОТОАЛЬБОМА</u> |
| 18 |  | Ростовская Н.Е. | <u>ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГА ХУДОЖНИКА-ИЛЛЮСТРАТОРА)</u> |
| 19 |  | Якунина Е.М. | <u>ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</u> |
| 20 |  | Лучинкин В.Ю. | <u>СРАВНЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТАРГЕНТИГОВОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ "ВКОНТАКТЕ" И "ОДНОКЛАССНИКИ"</u> |
| 21 |  | Дозорова К.Д. | <u>ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</u> |
| 22 |  | Сараева В.П. | <u>РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ</u> |
| 23 |  | Алешина А. А. | <u>КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ</u> |