

Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

Логинфо №12/2003

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@loginfo.ru

Заместители главного редактора

Михаил Васильев vasilliev@loginfo.ru
Елена Архарова arkharova@loginfo.ru

Ответственный редактор

Константин Прилипко redcol@loginfo.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@loginfo.ru
Елена Витвицкая

Информационно-издательская группа

Юлия Титюхина Inform@loginfo.ru

Отдел распространения

Галина Васильева sales@loginfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

107023, Москва, Б. Семеновская ул., д. 55, стр. 5

Телефоны: (095) 366 5048, 366 6848

Телефон/факс: (095) 366 6771

Web site: <http://www.loginfo.ru>

E-mail: redcol@loginfo.ru

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
ООО «Триада, Лтд» ЛР № 062195 от 03.03.98 г.
127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский
проезд, д. 1/23

Телефон/факс: (095) 727 1062

E-mail: triadald@mtu-net.ru; <http://www.triadald.ru>

Содержание

Внешняя среда

Развитие механизмов свободной торговли
и международного рынка транспортных услуг
в условиях новых границ ЕС /В.П. Колмогоров/ 4

Выставки, конференции

Развитие системы транспортировки и поставок 7

Внешняя среда

Проблемы транспорта и логистики в рамках
исследовательских программ ЕС /И. Кабашкин/ 8

Инвестиции и проекты

Как инвестировать в новые рынки 16
Транспортная инфраструктура в России:
возможности для частного сектора /А. Бучельников/ 22

Компании и рынки

На пути к эффективным закупкам /О.А. Охотникова/ 24

Рейтинг «Логистический оператор России 2003»

Кто есть кто на рынке логистических услуг
России /Н.Я. Овчаренко/ 30
Конференция «Транспорт и логистика России – 2004»
/Л. Базиян/ 35

Управление цепями поставок

Адаптационное управление потоковыми
процессами /Т. Адрианова/ 40

Таможня

Таможня «упрощает» процедуру декларирования 44

Бизнес-класс

Управление запасами широкой номенклатуры:
с чего начать? /А.Н. Стерлигова/ 50

Персонал. Обучение. Вакансии

Подготовка отечественных специалистов
в области логистики /Н.С. Киреева/ 58

Из мира логистики 62

2004

3

Дорогой читатель!

За окном – Новый 2004 год. Вы его ждали, к его встрече готовились – подводили итоги ушедшего года, строили планы на будущий. И вот он пришел, а значит, пришло и время воплощать свои мечты.

Однако давайте сначала подведем итоги работы Вашей компании. Если в прошедшем году проблем у компании стало меньше – значит, Вы занялись снижением логистических издержек, Вы нашли очевидно эффективное решение по складу, постепенно стали складываться и конкретные формулировки стратегии.

Стратегия – это «всего-навсего» формализация мечты. Теперь разложите мечту на компоненты, определите Ключевые Показатели деятельности, добавьте немного реалий из жизни Вашей компании, и Вы готовы ответить на фундаментальные вопросы: «Где конкурировать?» и «Как конкурировать?»

Но прежде чем отвечать на эти вопросы, оглянитесь, осмотритесь вокруг, проанализируйте деятельность Вашей компании и компаний-конкурентов и сформулируйте Внешние и Внутренние побудительные причины, которые станут основой Вашего поведения на рынке в наступившем году. Вспомните, что Вы читали или слушали об инвестициях, менеджменте и, наконец, о логистике на семинарах, конференциях в ушедшем году, и главные причины определяются сами собой – это Внешние тенденции европейской интеграции, изменение потребительского спроса, и Внутренние – наличие капитала и соответствие изменениям внутреннего потенциала компании.

Ориентируйтесь на привлечение инвестиций, они напрямую влияют на эффективность компании и, как следствие, всей экономики страны. Готовьте, выстраи-

вайте свою компанию так, чтобы инвестиции на своем пути к Вам не встретили никаких препятствий. А вместе с капиталом придут и современные технологии, и новые подходы к менеджменту.

Выявите потребности в обучении, создайте систему оценки деятельности Вашей компании по ключевым показателям. Не забудьте и про логистические показатели. Анализируйте информацию, оценивайте риски, корректируйте свой бизнес.

И, в завершение, от лица всего коллектива редакции журнала «Логинфо» и его авторов желаю Вам в Новом году успешного бизнеса, широкой известности и постоянного совершенствования!

Н. Титюхин

С НОВЫМ ГОДОМ, ДОРОГНЕ ЧИТАТЕЛИ!