

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра новейшей отечественной истории

А. М. Мойсинович

Культура России в начале XX в.

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности «История»*

Ярославль 2011

УДК 94 (470)«20»

ББК ТЗ(2)67я73

М 74

Рекомендовано

*Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010/2011 учебного года*

Рецензент – кафедра новейшей отечественной истории

Мойсинович, А. М. Культура России в начале XX в.: методические указания / А. М. Мойсинович; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 48 с.

Методические указания составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом, учебным планом. Студенты могут ознакомиться с историей зарождения в России фотографии и кинематографа, проследить новые явления в печатном деле. Данный курс способствует формированию представлений об эпохе, деятельности культурно-просветительских органов, повседневном быте.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 030401.65, направлению 030600.68 История (дисциплины «Культура России в начале XX в.», «История России в начале XX в.», блоки ЕН, М2, С), очной и очно-заочной форм обучения.

УДК 94 (470)«20»

ББК ТЗ(2)67я73

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова, 2011

Введение

Дисциплина «Культура России в начале XX в.» преподается на первом курсе магистратуры и шестом курсе очно-заочной формы обучения по специальности «История». В ходе занятий студенты изучают научную литературу и источники, знакомятся с ключевыми понятиями, анализируют деятельность выдающихся людей того времени.

Предлагаемые методические указания включают в себя темы периодической печати, фотографии и кинематографа. В рамках занятий студентам предлагается подготовить доклады и сообщения по наиболее актуальным проблемам курса. Самостоятельная работа студента по поиску материала и подготовке письменной работы позволяет не только углубить его собственные знания по выбранной теме, но и повысить заинтересованность изучаемым предметом. Особенно способствует достижению последней цели включение в состав рекомендуемой литературы источников (например, журналов и воспоминаний деятелей культуры того времени). Это дает студенту возможность понять ценность исторических документов, научиться работать с ними, анализировать их, почувствовать благодаря им дух эпохи, узнать бытовые подробности и т. д.

Важным элементом работы над докладом является его подготовка и защита на одном из занятий. Студентам, слушающим доклад, рекомендуется конспектировать его основные положения и задавать вопросы докладчику. При этом не только происходит ознакомление всей группы с материалом письменной работы, но и решается ряд задач: повышение заинтересованности студентов затронутыми в нем проблемами, наиболее продуктивное усвоение студентами изложенного докладчиком материала.

Цель методических указаний – помочь студентам изучить основные направления культуры России в указанный период, показать ее значение в жизни общества и научить студентов грамотно пользоваться литературой и источниками в процессе подбора материала для устного ответа, доклада и сообщения на заданную тему.

Рекомендации призваны оказать помощь в организации самостоятельной работы по предмету.

Тема 1. Периодическая печать в России

1. Новые явления в книжном деле в начале XX в.
2. Русские издатели начала XX в. А. С. Суворин, И. Д. Сытин, А. Ф. Маркс.
3. Сатирические журналы. «Сатирикон» и «Новый Сатирикон».
4. Женские журналы.

1.1. Новые явления в книжном деле в начале XX в.

В начале XX в. чрезвычайно важное место в общественно-культурной и политической жизни России приобретает книга и периодическая печать. Книжное дело становится прибыльным предприятием, ориентированным на широкие массы потребителей. Новыми явлениями в печатном деле стали: преобладание частных периодических изданий; усиление процесса концентрации в печатном производстве (издание продукции, ее сбыт и распространение); возникновение акционерных обществ – «Издатель», «Копейка», товарищество И. Д. Сытина, – имевших свое книгоиздательство, типографию, периодические издания, бумажное производство; проникновение иностранных капиталов. Крупный бизнес стал характерным и доминирующим фактором в книжном деле и в печати России. Русские предприниматели щедро инвестировали книгоиздательство. Правительство в этот период также стремилось расширить влияние в обществе путем выпуска своих печатных органов – «Правительственный вестник», «Сенатские ведомости», «Губернские ведомости» – и субсидирования ряда частных газет и журналов, придерживающихся официальной политики (денежные субсидии получали в 1914 г. 54 органа прессы, в 1915 г. – 56, в 1916 г. – 66).

Новый темп общественно-политической и культурной жизни начала XX в. способствовал стремительному росту количества разнообразных журналов и газет. Число газет с 1900 по 1913 г. увеличилось со 125 до 1131. Расширилась читательская аудитория, газета стала доступной каждому – политику, интеллигенту, рабочему и крестьянину. Она оперативно, в простой форме доносила до читателя новости.

Большое значение приобретает справочно-энциклопедическая литература. Выходят «Энциклопедический словарь» издателя Ф. Ф. Павленкова, «Энциклопедический словарь» Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона, «Энциклопедический словарь» товарищества братьев А. и И. Гранат. Простота изложения, богатое содержание, современные данные, общедоступность обеспечили успех этим изданиям.

Одной из важных составляющих издательского дела становится реклама, которая представляла собой скрытую форму финансирования. Удельный вес рекламы в прибыли газет стал превышать сумму доходов от подписки и розничной продажи.

1.2. Русские издатели начала XX в. А. С. Суворин, И. Д. Сытин, А. Ф. Маркс

В 1913 г. в России существовало 575 книгоиздательских фирм. Главными центрами книжного дела были Петербург и Москва. В них сосредоточились самые крупные книгоиздательства. Здесь находились фирмы известных русских книжных издателей – А. С. Суворина, А. Ф. Маркса и И. Д. Сытина.

Алексей Сергеевич Суворин (1834–1912) – русский журналист, издатель, критик и драматург. В 1876 г. он приобрел и начал издавать газету «Новое время» (1876–1918). К началу XX в. «Новое время» становится одним из самых влиятельных органов периодики. Информационно насыщенная (хроника, фельетоны, обзор отечественной и зарубежной прессы), она пользовалась популярностью среди обывателей. Обсуждение злободневных общественно значимых проблем велось не в тяжеловесных переделовицах, а в фельетонах. «Новое время» стремилось обозначить существующие мнения, а не проводить ту или иную программу. В газете работали А. П. Чехов, А. В. Амфитеатров, Н. А. Энгельгардт и др. А. С. Суворин стал практически первым предпринимателем, поставившим издание газеты на капиталистические рельсы. Основав в 1882 г. издательство, он наладил выпуск научных и художественных книг, справочников, календарей, печатал доступные по цене серии «Дешевая библиотека», «Новая библиотека», издавал и финансировал газеты «Московский телеграф»,