

О. В. Шлыкова

Культура мультимедиа

Допущено Министерством образования РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений по специальностям 052700 – «Библиотечно-информационная деятельность» и 053100 – «Социально-культурная деятельность»

М., 2004

Шлыкова О. В.

Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов / МГУКИ. –
М.: 2004. –415 с.

В учебном пособии рассматриваются социокультурные аспекты развития мультимедиа, дается общее представление о мультимедийных продуктах и средствах их разработки, о применении мультимедийных технологий в различных областях деятельности, особенно в области образования и культуры. Пособие дополняют ссылки на адреса российских Интернет-ресурсов, словарь используемых терминов, темы рефератов и курсовых работ. Издание адресовано студентам гуманитарных вузов, а также всем тем, кто интересуется данной проблематикой.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Глава I. Мультимедиа как феномен культуры	
Мультимедиа: дефиниции и подходы.....	9
Мультимедиа – новое средство коммуникаций.....	19
Мультимедиа – форма художественного творчества.....	25
Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления и развития мультимедийных технологий.....	32
Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса.....	44
Мультимедиа в Интернете.....	55
Интернет как гипертекстовая и гипермедийная система.....	55
Интернет как коллективное сознание человечества.....	64
Интернет как саморазвивающаяся и информационно-поисковая среда.....	66
Области применения мультимедиа.....	81
Субъекты мультимедиа.....	89
Вопросы для обсуждения.....	99
Глава II. Мультимедийные продукты и средства разработки мультимедиа	
2.1. Основные накопители информации.....	100
2.2. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа.....	107
2.3. Создание веб-страницы: наука и искусство.....	124
2.4. Классификация мультимедийных продуктов.....	139
2.5. Компании и организации, создающие и распространяющие мультимедийные продукты.....	153
2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов.....	165
2.7. Правовые аспекты создания и использования мультимедиа.....	174
Вопросы для обсуждения.....	186
Глава III. Культура как объект мультимедиа	
3.1. Методологические аспекты дигитализации культурного наследия.....	187
3.2. Интернет-ресурсы в сфере культуры.....	205
3.3. Мультимедиа в системе непрерывного образования.....	223
3.4. Образовательные ресурсы в Рунете.....	233
3.5. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа.....	241
3.6. Международное сотрудничество в области мультимедиа.....	250
Вопросы для обсуждения.....	270
Вместо заключения.....	271
Список литературы.....	272
Темы рефератов и курсовых работ.....	288
Словарь используемых компьютерных терминов.....	288
Адреса наиболее популярных российских Интернет-ресурсов в области культуры и образования.....	295

Table of contents

Introduction

Chapter I. Multimedia as a cultural phenomenon

- 1.1. Multimedia: definitions and approaches
 - 1.2. Multimedia – a means of social communication
 - 1.3. Multimedia – a form of artistic creativity
 - 1.4. Multimedia – a type of computer technologies. History of multimedia evolution: from the roots to the current development
 - 1.5. Multimedia – a marketing tool and subject of business
 - 1.6. Multimedia in Internet
 - Internet as a hypertext and hypermedia system
 - Internet as a collective human consciousness
 - Internet as a self-organizing and self-developing information searching medium (or retrieval domain)
 - 1.7. Multimedia application areas
 - 1.8. Multimedia users
- Questions for discussions

Chapter II. Multimedia resources and multimedia technological tools

- 2.1. The main types of information storage devices
 - 2.2. Software and Hardware for multimedia PC. Sound-, Image-, Video-, Smell-, Tactile-Technologies.
 - 2.3. Creating Web-site: science and art
 - 2.4. Classification of multimedia recourses
 - 2.5. Companies and organizations that create and distribute multimedia products
 - 2.6. Maintaining and Registration of multimedia resources and their bibliographic description
 - 2.7. Legal aspects in creating and using multimedia
- Questions for discussions

Chapter III. Culture as a multimedia object

- 3.1. Methodology for digitisation of cultural heritage
- 3.2. Internet-resources in culture
- 3.3. Multimedia in continuing education
- 3.4. Educational Resources in RuNet
- 3.5. New types of professions and training of multimedia specialists
- 3.6. International cooperation in multimedia.

Questions for discussions

Conclusion

Bibliography

URL of Russian resources in culture and education

Glossary

ПРЕДИСЛОВИЕ