

ББК 65.291.231.1я73  
К175

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент *Н. А. Щербакова*  
канд. экон. наук, доцент *О. С. Дегтярева*

**Калошина Т. Ю.**

К175 Бизнес-планирование. Курс лекций : учебное пособие /  
Т. Ю. Калошина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023. – 84 с.

ISBN 978-5-7782-4937-0

В представленном учебном пособии раскрыта современная практика разработки бизнес-плана.

Автором разработаны тексты лекций, а также имеется визуальный контент в формате блок-схем, таблиц и графиков для эффективного освоения содержания материала.

Цель – представить теоретические материалы и способствовать формированию знаний, умений и профессиональных навыков в области бизнес-планирования. Курс лекций «Бизнес-планирование» ориентирован на выполнение требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС 3++) и в соответствии с компетентным подходом предусматривает формирование необходимых профессиональных компетенций.

ББК 65.291.231.1я73

**Калошина Татьяна Юрьевна**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**КУРС ЛЕКЦИЙ**

**Учебное пособие**

Редактор *И.Л. Кескевич*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Корректор *Л.Н. Ветчакова*  
Дизайн обложки *А.А. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *С.И. Ткачева*

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции  
Издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

---

Подписано в печать 26.04.2023. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 50 экз.  
Уч.-изд. л. 4,88. Печ. л. 5,25. Изд. № 6. Заказ № 138. Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

ISBN 978-5-7782-4937-0

© Калошина Т. Ю., 2023  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Лекция 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием .....	4
1.1. Современный бизнес и факторы, его формирующие .....	4
1.2. Понятие и роль бизнес-планирования на предприятии .....	6
1.3. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования на предприятии .....	8
1.4. Основные требования к содержанию бизнес-плана .....	9
Вопросы для самоконтроля .....	10
Лекция 2. Структура и типы бизнес-планов .....	11
2.1. Структура бизнес-плана .....	11
2.2. Типы бизнес-планов .....	13
Вопросы для самоконтроля .....	17
Лекция 3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации .....	18
3.1. Сущность анализа отрасли и конкурентов .....	18
3.2. Отраслевой анализ .....	20
3.3. Анализ конкурентов и потребителей .....	25
Вопросы для самоконтроля .....	32
Лекция 4. Процесс маркетинговых исследований в бизнес-планировании .....	33
4.1. Понятие маркетингового исследования .....	33
4.2. Процесс планирования проведения маркетинговых исследований .....	34
4.3. Виды и типы маркетинговых исследований .....	35
4.4. Разработка и реализация плана маркетинговых исследований .....	37
4.5. Операционный и стратегический маркетинговый план .....	40
4.6. Этика в маркетинговых исследованиях. Принципы маркетинговых исследований .....	45
4.7. Отличия маркетинговых (прикладных) исследований от академических исследований .....	47

4.8. Маркетинговые исследования в России.....	48
Вопросы для самоконтроля.....	49
Лекция 5. Организационный план и план производства.....	51
5.1. Организационный план .....	51
5.2. План производства.....	56
Вопросы для самоконтроля.....	61
Лекция 6. Финансовый план. Оценка экономической эффективности бизнес-плана.....	63
6.1. Финансовый план.....	63
6.2. Оценка эффективности бизнес-плана .....	70
Вопросы для самоконтроля.....	75
Лекция 7. Экспертиза бизнес-плана .....	76
7.1. Назначение экспертизы бизнес-плана.....	76
7.2. Практика проведения экспертизы .....	77
Вопросы для самоконтроля.....	78
Библиографический список .....	79