

Содержание

Теория конкуренции

А. И. Коваленко

Теоретико-методологическое содержание концепта «конкурентное преимущество» 5

Конкуренция на отраслевых рынках

А. Н. Алексахин, О. В. Дорофеев, А. Е. Зубанова, Н. И. Рябина, А. Е. Трубин

Формирование конкурентной среды на рынке электронных платежных систем 20

А. А. Курдин, А. Р. Коломиец

Биржевые рынки энергоресурсов в России: защита от шоков или монополий? 34

Р. М. Буквич

Концентрация и конкуренция в современном банковском секторе Сербии: перемены и декомпозиция индекса Херфиндала – Хиршмана 51

А. А. Буймов, С. Н. Любяченко

Проблемы анализа и оценки рынка звукозаписи для стартапа 68

Новые технологии бизнеса в конкурентной среде

Г. Н. Чернухина

Процессные инновации как фактор развития торгового бизнеса 88

Т. П. Горелова, Т. Б. Серебровская

Цифровая трансформация логистического бизнеса 101

Антимонопольное регулирование

А. Е. Шашитко, К. В. Дозмаров

Пределы изучения экономических доказательств судами в антимонопольных делах: основания, стимулы, ограничения 113

Вопросы обучения предпринимательству

О. Н. Потапова, А. Ю. Погорелова, Т. А. Пузыня

Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях программ среднего профессионального образования 128

Contents

The theory of competition

A. Kovalenko

Theoretical and Methodological Content of the Concept “Competitive Advantage” 5

Competition in industry markets

A. Aleksahin, O. Dorofeev, A. Zubanova, N. Ryabinina, A. Trubin

Formation of a Competitive Environment in the Market of Electronic Payment Systems 20

A. Kurdin, A. Kolomiets

Energy Commodity Exchanges in Russia: Protection Against Shocks or Monopolies? 34

R. Bukvić

Concentration and Competition in Modern Banking Sector of Serbia: Changes and Decomposition of Herfindahl – Hirschman Index. 51

A. Buimov, S. Lyubyashenko

Problems of Analysis and Evaluation of the Sound Recording Market for a Startup 68

New business technologies in a competitive environment

G. Chernukhina

Process Innovations as the Value of Trade and Technological Processes 88

T. Gorelova, T. Serebrovskaya

Digital Transformation of Logistics Business 101

Antitrust regulation

A. Shastitko, K. Dozmarov

The Limits of the Study of Economic Evidence by Courts in Antimonopoly Cases: Grounds, Incentives and Constraints 113

The issues of entrepreneurship education

O. Potapova, A. Pogorelova, T. Puzynya

Features of Entrepreneurship Training in Non-core Areas of Secondary Vocational Education Programs 128