

ФУТБОЛ

Андрей АРШАВИН: «УПРАЖНЕНИЯ - КАК У АДВОКАТА, НАГРУЗКИ - КАК У ПЕТРЖЕЛЫ»

Наши легионеры в Англии вернулись из отпуска и приступили к тренировкам в своих клубах



Вторник. Тренировка «Арсенала». Андрей АРШАВИН.

Первые полгода в английской премьер-лиге стали для форварда сборной России триумфальными. Но сам Аршавин считает, что это было лишь предисловие, а собственно роман начнется лишь в этом сезоне. Насколько радужным будет содержание его страниц, во многом зависит от предсезонной подготовки, которую «Арсенал» начал в минувший вторник. Проходит она непросто, о чем вчера и рассказал корреспонденту «СЭ» российский «канонир».

— Чем занимались в первые дни после отпуска?

— Во вторник у нас было две тренировки, в среду — одна, в четверг — снова две. Работают человек десять из основного состава и молодежь. Те, кто закончил сезон позже остальных (как Фабрегас, ездивший на Кубок конфедераций, или Уолкотт с Гиббом, отыгравшие на молодежном чемпионате Европы), и вернутся позже. Кроме того, в четверг я еще летал на вертолете в другой город на съемки рекламного ролика. Так что включился в работу без разгона.

— Как проходят, если не секрет, стартовые тренировки? Велики ли нагрузки? Напоминают ли занятия зенитовской предсезонку?

— Упражнения похожи на те, что практиковал Адвокат, при том что тяжело нам — как у Петржелы на первых сборах. Первое занятие было в основном беговым — десятиминутные циклы ускорений перемежались физическими упражнениями. А

второй уже играли в футбол. Всем после отпуска трудно, но каждый старается, понимая, что от этой работы во многом будет зависеть продуктивность действий на поле в предстоящем сезоне.

— Было ли обследование по приезде в команду?

— Оно идет, но не для всех одновременно. Есть график прохождения тестов, до меня очередь дойдет на следующей неделе.

— А что сказал при первой встрече Арсен Венгер?

— Понтересовался тем, как я провел отпуск, а всей командой сказал, что нас ждет тяжелый сезон, в котором «Арсенал» будет нацеливаться на самые высокие задачи.

— Между собой игроки отпуска впечатлениями обмениваются?

— Может быть, но мне, честно говоря, не до того — пока так устаю, что нет сил общаться после тренировок. Разве что порусски неожиданно удалось на занятиях поговорить.

— Я даже знаю с кем! У вас появился новый помощник тренера вратарей — знаменитый эстонский голкипер Март Поом. Правильно?

— Ответ засчитан! Действительно, и что самое интересное, при беговых упражнениях он оказался в нашей группе.

— Спешально?

— Не знаю, но общение на русском на тренировке «Арсенала» — совсем новые ощущения.

— Новичок у вас пока один?

— Да, это Вермален из «Аякса». Игрок вроде бы стоя-

щий, хотя какие-то выводы по трем дням занятий делать, конечно, рано.

— А что слышно по поводу дружеского сделки «Арсенала» в межсезонье? В команде обсуждают какие-то слухи, а может, уже и факты?

— Если и обсуждают, то без меня. Слышал только, что Адебайор вроде бы останется, как и Фабрегас, которого очень хотел и хотел приобрести «Милан».

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК ЗАВАЛИЛИ СЧЕТАМИ

— Что за погода в Лондоне?

— На первой тренировке нас буквально залило — такой был дождь. Но потом он, слава богу, выдохся.

— Похоже, кто-то на небесах специально усложнил вам условия жизни...

— Когда занятие беговое, любая погода не в радость. При дожде бегать мокро, при солнце — жарко.

— Лондон после месячного отсутствия ничем не удивил?

— Нет, ехал уже в знакомый город, поэтому все сейчас проще, чем полгода назад, и спокойнее. Разве что почтовый ящик за этот месяц оказался завален счетами и рекламными проспектами. Море бумажек! Сейчас разбираюсь с ними.

— Можно сказать, что вы ехали в британскую столицу уже как к себе домой?

— Наверное — дом-то у меня здесь теперь есть.

— Кто за ним присматривал все это время?

— Специальные люди от хозяина нашего жилья.

— А то, что месяц придется провести без семьи, сильно осложняет жизнь?

— Естественно. Но со мной приехали друзья — семейная пара, и жена друга взяла на себя приготовление пищи, что в значительной мере облегчает ситуацию, связанную с Юлиным отсутствием. Однако уже в субботу они отблудят домой — и тогда придется вспомнить, что такое ужины в ресторанах.

— Английскую прессу успели в эти дни изучить? Что она, скажем, пишет о контракте Жиркова с «Челси»?

— Когда прилетел, просмотрел несколько газет, но тогда на эту тему ничего особо не писал. А когда начались тренировки, стало не до изучения прессы. Регулярно смотрю только несколько сайтов в интернете — в первую очередь «СЭ».

ЖИРКОВ ОТВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ ОТ НАС С ПАВЛЮЧЕНКО

— А сайт «Арсенала» посещаете? Там сейчас идет «неделя Аршавина», посвященная тому, что вы заняли второе место в опросе на звание лучшего «канонира» прошедшего сезона. Вам даже новую песню собираются посвятить.

— На самом деле ничего сверхъестественного не происходит — это только у нас в России особо пристальное внимание к подобным вещам, а здесь это обычная практика. Такое внимание к своим игрокам — в

порядке вещей, и удивляться надо будет, если оно вдруг ослабнет.

— Думаю, внимание к вам в России сейчас все-таки выше.

— Оно совсем не такое, как в Англии. Есть ощущение, что дома сейчас следят едва ли не за каждым шагом своих легионеров. То, что в «Зените» или в «Спартак» не привлекло бы никакого внимания, в Англии стало вдруг очень важным. Необоснованно важным, на мой взгляд. Мы с Ромой Павлюченко сейчас очень надеемся на Юру Жиркова — он должен на какое-то время отвлечь внимание на себя. Да и следить за тремя значительно сложнее, чем за двумя.

— Россияне едут в Лондон, а лидеры мирового футбола потянулись в Мадрид. Нет ли ощущения, что после покупки «Реала» испанская премьер-лига затмит английскую премьер-лигу?

— Посмотрим. Если в Англии не решат проблему с налогами, то отток звезд на Пиренеи действительно возможен. Но пока, на мой взгляд, премьер-лига остается лидером. Хотя все, конечно, увидим в Лиге чемпионов.

— Не знаю, в связи с испанской лигой, но снова активизировались разговоры о вашем возможном переезде в «Барселону».

— Это не более чем слухи. Я — игрок «Арсенала» и сейчас думаю только о том, как лучше подготовиться к первому полноценному сезону в его составе.

Борис ЛЕВИН

РОСГОССТРАХ - ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА

Перед матчами 13-го тура чемпионата России впервые с 1947 года не будет звучать легендарный футбольный марш Матвея Блантера

НЕУЖЕЛИ 62 ГОДА НЕ СТОЯТ 62 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ?

Евгений ДЗИЧКОВСКИЙ

Вчера дело дошло до отбивания пальцами ритма по столу и мурлыканью различных мотыльков. Редакция «СЭ» сравнивала, оценивала, предлагала. Оказалось, что для одних марш Матвея Исааковича Блантера ассоциируется с серым советским прошлым. Тогда как другим кажется удивительно точным по лаконизму и выразительности попаданием в образ — носителем духа той, прехляной, чистой по сути своей игры в футбол.

В итоге все сошлось в одном: марш выделяет российский чемпионат из общего ряда, является его неповторимой чертой, многолетней традицией. К нему нельзя подходить с мерками сравнений, оценок и предложений. Его нужно чувствовать генетическим чутьем. Помнить на память поколений. Либо не чувствовать и не помнить.

Пожоже, на минувшей неделе мы сами себе признались как раз в последнем.

Аксель Вартаган, перелопативший тонны документов и старых газетных подшивков, читавший воспоминания самого композитора, уверяет, что впервые музыка Блантера прозвучала на стадионе в 1947 году. Автор марша болел за ЦДКА. Армейской победе в чемпионате-1946 он свое сочинение и посвятил.

С тех пор прошло 62 года. Сегодня, завтра и послезавтра, в 13-м туре чемпионата-2009, мелодия Блантера впервые за все эти годы не считая случаев форс-мажора, на российских стадионах не прозвучит.

Историю вопроса вы знаете. Российское авторское общество, представляющее интересы правообладателей интеллектуальной собственности, обратилось в РФПЛ с пись-

мом, в котором потребовало отчисления в пользу родственников композитора. Лига ответила отказом, заявив, что, прокручивая перед матчами 15-секундный ролик, не преследует коммерческой выгоды, а лишь следует многолетней традиции. Позицию эту сформировали недавно совещавшиеся руководители клубов. Точка.

Ну что ж, начнем разбираться.

Первое. Нужен ли вообще этот марш? Вокруг чего копать лопатку?

Я не музыкальный эксперт, не искусствовед и не социолог. На мое «нравится/мнемот не нравится» громкое «не нравится». Именно поэтому не собираюсь спорить о вкусах. Рискну утверждать другое: вопрос в данном случае гораздо шире искусствоведческой экспертизы или музыкальной рецензии. И в то же время проще. Вопрос этот — маркетинговый. А раз так, то и в экспертизу я призвал человека, разбирающегося в спортивном маркетинге едва ли не лучше всех в нашей стране. Это советник министра юстиции РФ, исполнительный директор Союза биатлонистов России Сергей Куценко.

— У любой истории есть коммерческая составляющая, — сказал Куценко, находящийся сейчас на всемирной Универсиаде в Белграде. — Традиции, попадающие под действие авторского права, должны иметь свою цену. Если эта цена разумна, нужно садиться за стол переговоров. Потому что марш Блантера — это, извинюсь за жаргонизм, крутейший бренд. Это как кремлевские курьезы, или русская береза, или «Аэрофлот». Часть истории, пробирающаяся через хроническое переписывание учебников и энциклопедий, ставшая многолетней привычкой вопреки тому, что творилось вокруг. Для продукта под названием россий-

ский чемпионат, который РФПЛ должна по идее реализовывать, такие узнаваемые черточки очень важны. Умножаем на условную стоимость билета — 300 рублей, затем на 240 матчей в сезоне. Кубковыми, так и быть, пренебрежем. Извлекаем одну пятисотую часть, или те самые 0,2 процента. Получаем примерно два миллиона рублей. Или 62 тысячи долларов. В год!

Представлю, как тяжело изыскать в бюджетах шестнадцати клубов премьер-лиги столько огромную сумму. На всех. Возможно, если приплюсовать сюда билетные доходы первого и второго дивизионов, которые, понятно, меньше, и поделить непомерную ношу на все 116 российских профессиональных команд, элите станет легче? Можно и любителей попросить скинуться хоть по рублю, что ли. Нанешет РФПЛ в ЛФЛ прошение: «Будьте добры, не пожалейте на марш — история, как никак...» Всем миром, всем народом, всей землей насоберем требуемое. А потом еще сядем за стол переговоров и скроем «оброк» тысячью до пятидесяти «зеленых». Как думаете, потянем такое?

Третье. А каковы причины отказа клубов платить за марш? Может, дело вовсе не в сумме, а в нежелании потакать неизвестному кому?

Этот случай я бы сразу вынес за скобки. Существуют юристы, и существуют законы. Нет у РФПЛ прав — нет и денег. Есть права — надо платить. Но в позиции клубов звучат другие нотки: «Да они, наверное, просто деньги хотят срубить по-легкому», «да наследники Блантера вроде бы и знают не знают ни о каком РФО и всей этой кутерьме».

Что же мешает превратить эти «наверное» и «вроде бы» в четкое понимание? И почему последовал отказ от исполнения марша в

17 октября 1948 года. Москва. ЦДКА — «Динамо». Алексей ГРИНИН, Юрий НЫРКОВ, Всеволод БОБРОВ, Григорий ФЕДОТОВ, Вячеслав СОЛОВЬЕВ, Валентин НИКОЛАЕВ выходили на поле под марш Матвея Блантера. РФПЛ решила, что нынешнему поколению он не нужен.

13-м туре? Не есть ли это признание законности тех самых прав РФО на музыку?

Четвертое. Формулировка «не преследуем коммерческой выгоды» Лиге, право, не к лицу. Она ведь означает вовсе не отказ от цели извлечь доход, а признание собственной неспособности это сделать. Марш Блантера давно является символом нашего чемпионата, стилистической его деталью. Что вытворяют с символами и логотипами коммерческие успешные лиги мира, не говоря уж про МОК, напоминать не нужно. Old firms, «старые фирмы» всего футбольного света трясутся над каждой частичкой своей истории, вербуяющей им новых фанатов.

У нас иначе. Не только купонов не стреляют, но и отказываемся от самой идеи сделать это. А для чего тогда Лига, если не для продвижения футбольного продукта? Как можно заявлять, что знаменитый 62-летний марш, аналогом которому нет нигде в мире, не нужен, пусть даже и в субто меркантильных целях?! Представьте себе, какой урон будет нанесен репутации МОК, если он



17 октября 1948 года. Москва. ЦДКА — «Динамо». Алексей ГРИНИН, Юрий НЫРКОВ, Всеволод БОБРОВ, Григорий ФЕДОТОВ, Вячеслав СОЛОВЬЕВ, Валентин НИКОЛАЕВ выходили на поле под марш Матвея Блантера. РФПЛ решила, что нынешнему поколению он не нужен.

решит отказаться от Олимпийского гимна, написанного еще для Игр 1896 года.

Наконец, пятое. Кто-нибудь сравнивал сумму, требуемую правообладателями, с имиджевыми потерями от марш-отказа в пересчете на деньги? Может, пропало больше, чем сэкономил?

— Инструментов такого пересчета у нас нет, — сказал Роман Леонтьев. — А доверять всевозможным социологическим и пиар-агентствам чревато: их методики могут оказаться несовершенными, а то и вовсе шарлатанскими.

Вот так, без инструментов и подсчетов, исключительно силой духа 16 разгневанных мужчин мы собираемся отправить в мусорную корзину кусок нашей истории. Выжу размышлению резолюцию «Отказаться» на виртуальных нотах Блантера. Эта резолюция, кстати, — тоже часть нашей шумной истории, куда больше заслуживающая забвения.

Денег жалко. Блантера — нет. Бывает. Вот только скупой платит дважды. Не в материальном, так в духовном смысле.



Специальное предложение на cee'd

Количество автомобилей ограничено

8 800 200 00 03

Акция действительна с 1 по 31 июля 2009 г. на автомобили cee'd (модификации SO39, TC01, TC02), pro_ceed (модификация TO39) и cee'd_sw (модификации T872, TC03). Подробности акции уточняйте в салонах официальных дилеров, на сайте www.kia.ru и по телефону информационной линии.