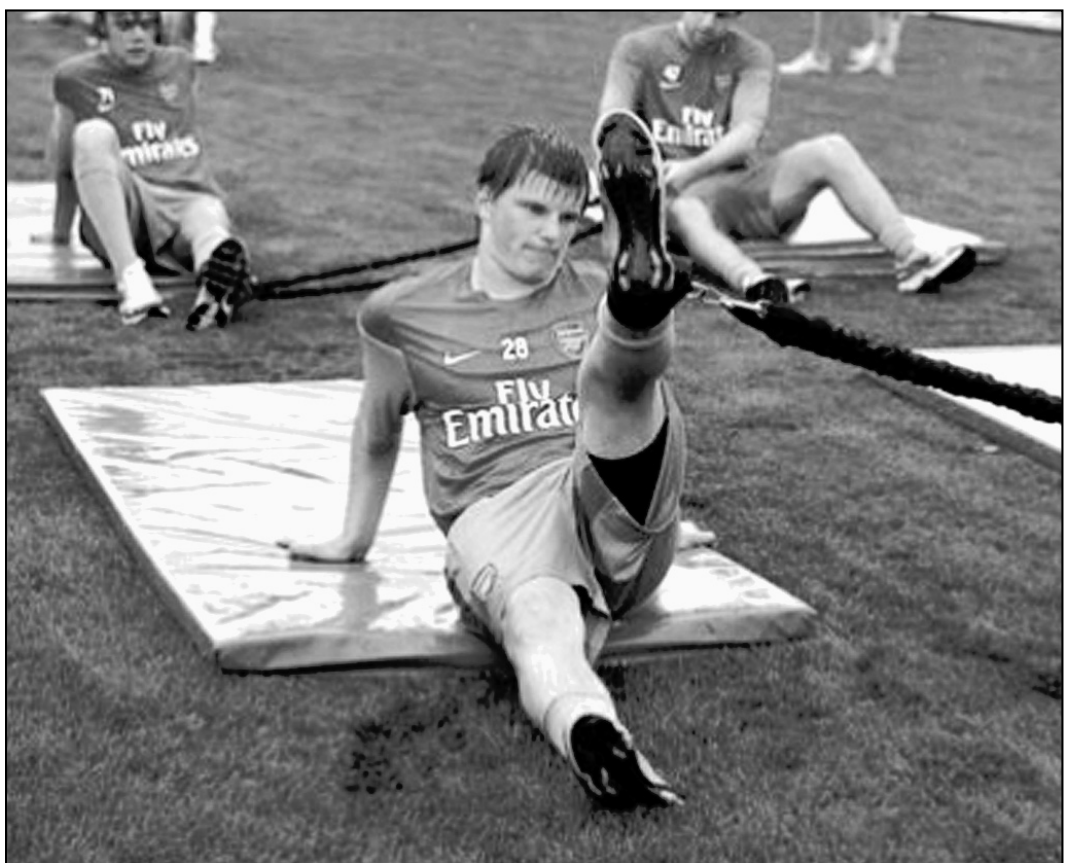


ФУТБОЛ

# Андрей АРШАВИН: «УПРАЖНЕНИЯ - КАК У АДВОКАТА, НАГРУЗКИ - КАК У ПЕТРЖЕЛЫ»

Наши легионеры в Англии вернулись из отпуска и приступили к тренировкам в своих клубах



Вторник. Тренировка «Арсенала». Андрей АРШАВИН.

Первые полгода в английской премьер-лиге стали для форварда сборной России триумфальными. Но сам Аршавин считает, что то было лишь предисловие, а собственно роман начнется лишь в этом сезоне. Насколько радужным будет содержание его страниц, во многом зависит от предсезонной подготовки, которую «Арсенал» начал в минувший вторник. Проходит она непросто, о чем вчера и рассказал корреспонденту «СЭ» российский «канонир».

— Чем занимались в первые дни после отпуска?

— Во вторник у нас было две тренировки, в среду — одна, в четверг — снова две. Работают человек десять из основного состава и молодежь. Те, кто закончили сезон позже остальных (как Фабрегас, ездивший на Кубок конфедераций, или Уолкотт с Гиббом, отыгравшие на молодежном чемпионате Европы), и вернутся позже. Кроме того, в четверг я еще летал на вертолете в другой город на съемки рекламного ролика. Так что включился в работу без разгона.

— Как проходят, если не секрет, стартовые тренировки? Велики ли нагрузки? Напоминают ли занятия зенитовской предсезонкой?

— Упражнения похожи на те, что практиковал Адвокат, при том что тяжело нам — как у Петржелы на первых сборах. Первое занятие было в основном беговым — десятиминутные циклы ускорений перемежались физическими упражнениями. А

вот на втором уже играли в футбол. Всем после отпуска трудно, но каждый старается, понимая, что от этой работы во многом будет зависеть продуктивность действий на поле в предстоящем сезоне.

— Было ли обследование приезде в команду?

— Оно идет, но не для всех одновременно. Есть график прохождения тестов, до меня очередь дойдет на следующей неделе.

— А что сказал при первой встрече Арсен Венгер?

— Понтересовался тем, как я провел отпуск, а всей команде сказал, что нас ждет тяжелый сезон, в котором «Арсенал» будет нацеливаться на самые высокие задачи.

— Между собой игроки отпускаются впечатлениями обменяются?

— Может быть, но мне, честно говоря, не до того — пока так устаю, что нет сил общаться после тренировок. Разве что порусски неожиданно удалось на занятиях поговорить.

— Я даже знаю с кем! У вас появился новый помощник тренера вратарей — знаменитый эстонский голкипер Март Поом. Правильно?

— Ответ засчитан! Действительно, и, что самое интересное, при беговых упражнениях он оказался в нашей группе.

— Не знаю, но общение на русском на тренировке «Арсенала» — совсем новые ощущения.

— Новичок у вас пока один?

— Да, это Вермален из «Аякса». Игрок вроде бы стоя-

щий, хотя какие-то выводы по трем дням занятий делать, конечно, рано.

— А что слышно по поводу других сделок «Арсенала» в межсезонье? В команде обсуждают какие-то слухи, а может, уже и факты?

— Если и обсуждают, то без меня. Слышал только, что Адебайор вроде бы останется, как и Фабрегас, которого очень хотел и хочет приобрести «Милан».

**ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК ЗАВАЛИЛИ СЧЕТАМИ**

— Что за погода в Лондоне?

— На первой тренировке нас буквально залило — такой был дождь. Но потом он, слава богу, выдохся.

— Похоже, кто-то на небесах специально усложнил вам условия жизни...

— Когда занятие беговое, любая погода не в радость. При дожде бегать мокро, при солнце — жарко.

— Лондон после месячного отсутствия ничем не удивил?

— Нет, ехал уже в знакомый город, поэтому все сейчас проще, чем полгода назад, и спокойнее. Разве что почтовый ящик за этот месяц оказался завален счетами и рекламными проспектами. Море бумажек! Сейчас разбираюсь с ними.

— Можно сказать, что вы ехали в британскую столицу уже как к себе домой?

— Наверное — дом-то у меня здесь теперь есть.

— Кто за ним присматривал все это время?

— Специальные люди от хозяина нашего жилья.

— А то, что месяц придется провести без семьи, сильно осложняет жизнь?

— Естественно. Но со мной приехали друзья — семейная пара, и жена друга взяла на себя приготовление пищи, что в значительной мере облегчает ситуацию, связанную с Юлиным отсутствием. Однако уже в субботу они отбегут домой — и тогда придется вспомнить, что такое ужины в ресторанах.

— Английскую прессу успели в эти дни изучить? Что она, скажем, пишет о контракте Жиркова с «Челси»?

— Когда прилетел, просмотрел несколько газет, но тогда на эту тему ничего особо не писал. А когда начались тренировки, стало не до изучения прессы. Регулярно смотрю только несколько сайтов в интернете — в первую очередь «СЭ».

**ЖИРКОВ ОТВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ ОТ НАС С ПАВЛЮЧЕНКО**

— А сайт «Арсенала» посещаете? Там сейчас идет «неделя Аршавина», посвященная тому, что вы заняли второе место в опросе на звание лучшего «канонира» прошедшего сезона. Вам даже новую песню собираются посвятить.

— На самом деле ничего сверхъестественного не происходит — это только у нас в России особо пристальное внимание к подобным вещам, а здесь это обычная практика. Такое внимание к своим игрокам — в

порядке вещей, и удивляться надо будет, если оно вдруг ослабнет.

— Думаю, внимание к вам в России сейчас все-таки выше.

— Оно совсем не такое, как в Англии. Есть ощущение, что дома сейчас слезет едва ли не за каждым шагом своих легионеров. То, что в «Зените» или в «Спартаке» не привлекло бы никакого внимания, в Англии стало вдруг очень важным. Необоснованно важным, на мой взгляд. Мы с Ромой Павлюченко сейчас очень надеемся на Юру Жиркова — он должен на какое-то время отвлечь внимание на себя. Да и следить за тремя значительно сложнее, чем за двумя.

— Россияне едут в Лондон, а лидеры мирового футбола потянулись в Мадрид. Нет ли ощущения, что после покупки «Реала» испанская пресса затмит английскую премьер-лигу?

— Посмотрим. Если в Англии не решат проблему с налогами, то отток звезд на Пиренеи действительно возможен. Но пока, на мой взгляд, премьер-лига остается лидером. Хотя все, конечно, увидим в Лиге чемпионов.

— Не знаю, в связи с испанской лигой, но снова активизировались разговоры о вашем возможном переезде в «Барселону».

— Это не более чем слухи. Я — игрок «Арсенала» и сейчас думаю только о том, как лучше подготовиться к первому полноценному сезону в его составе.

Борис ЛЕВИН

## РОСГОССТРАХ - ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА

Перед матчами 13-го тура чемпионата России впервые с 1947 года не будет звучать легендарный футбольный марш Матвея Блантера

# НЕУЖЕЛИ 62 ГОДА НЕ СТОЯТ 62 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ?

Евгений ДЗИЧКОВСКИЙ

Вчера дело дошло до отбивания пальцами ритма по столу и мурлыканья различных мотивчиков. Редакция «СЭ» сравнивала, оценивала, предлагала. Оказалось, что для одних марш Матвея Исааковича Блантера ассоциируется с серым советским прошлым. Тогда как другим кажется удивительно точным по лаконизму и выразительности попаданием в образ — носителем духа той, прежней, чистой по сути своей игры в футбол.

В итоге все сошлись в одном: марш выделяет российский чемпионат из общего ряда, является его неповторимой чертой, многолетней традицией. К нему нельзя подходить с мерками сравнений, оценок и предложений. Его нужно чувствовать телететическим путем. Помнить памятью поколений. Либо не чувствовать и не помнить.

Пожоже, на минувшей неделе мы сами себе признались как раз в последнем.

Аксель Вартаган, перелопативший тонны документов и старых газетных подшивок, читавший воспоминания самого композитора, уверяет, что впервые музыка Блантера прозвучала на стадионе в 1947 году. Автор марша болел за ЦДКА. Армейской победе в чемпионате-1946 он свое сочинение и посвятил.

С тех пор прошло 62 года. Сегодня, завтра и послезавтра, в 13-м туре чемпионата-2009, мелодия Блантера впервые за все эти годы, не считая случаев форс-мажора, на российских стадионах не прозвучит.

Историю вопроса вы знаете. Российское авторское общество, представляющее интересы правообладателей интеллектуальной собственности, обратилось в РФПЛ с пись-

мом, в котором потребовало отчисления в пользу родственников композитора. Лига ответила отказом, заявив, что, прокручивая перед матчами 15-секундный ролик, не преследует коммерческой выгоды, а лишь следует многолетней традиции. Позицию эту сформировали недавно совещавшиеся руководители клубов. Точка.

Ну что ж, начнем разбираться.

Первое. Нужен ли вообще этот марш?

Вокруг чего копать ломать?

Я не музыкальный эксперт, не искусствовед и не социолог. На мое «нравится/мне не нравится» громкое «не нравится». Именно поэтому не собираюсь спорить о вкусах. Рискну утверждать другое: вопрос в данном случае гораздо шире искусствоведческой экспертизы или музыкальной рецензии. И в то же время проще. Вопрос этот — маркетинговый. А раз так, то и в экспертизе я привалю человека, разбирающегося в спортивном маркетинге едва ли не лучше всех в нашей стране. Это советник министра юстиции РФ, исполнительный директор Союза биатлонистов России **Сергей Куценко**.

— У любой истории есть коммерческая составляющая, — сказал Куценко, находящийся сейчас на всемирной Универсиаде в Белграде. — Традиции, попадающие под действие авторского права, должны иметь свою цену. Если эта цена разумна, нужно садиться за стол переговоров. Потому что марш Блантера — это, извините за жаргонизм, крутейший бренд. Это как кремлевские кураты, или русская березка, или «Аэрофлот». Часть истории, пробиравшаяся через хроническое переписывание учебников и энциклопедий, ставшая многолетней привычкой вопреки тому, что творилось вокруг. Для продукта под названием россий-

ский чемпионат, который РФПЛ должна по идее реализовывать, такие узнаваемые черточки очень важны.

С Куценко сложно не согласиться. Обсуждая вчера с коллегами идею этого материала, поймал себя на мысли: давно не оцениваю марш Блантера как мелодию. Ни за что не стану горланить его в лесу на шашлыках или слушать в машине. Потому что у этой музыки — свой уникальный ниша. Ее задача — служить предисловием к знаменитым праздникам, включить футбольное слонотделение, если хотите. Уберечь красивый свет — и у собаки Павлова пропадет аппетит. Распечатайте пять олимпийских колец — и вы получите какие-то другие, не Олимпийские игры. Лишите стадионы марша Блантера, и у многих болельщиков пропадет чувство последнего, самого долгожданного театрального звонка.

Второе. А сколько, извините, стоит эта не слишком нужная российским клубам «фенечка»?

Справедливости ради речь стоило бы вести о нужности марша Блантера для болельщиков, поскольку нашим клубам действительно кажутся лишними многие вещи, от которых никак не зависит их жизненный цикл. И к выработке решения, соответственно, неплохо бы привлечь аудиторию более широкую, нежели 16 очень важных клубных персон. Но... Человек предполагает, а РФПЛ располагает.

Давайте считать. Спортивный директор РФПЛ Роман Леонтьев сообщил мне, что по закону авторские отчисления могут доходить до 2 процентов от выручки, полученной при их использовании. РАО запросило значительно меньшую долю: 0,2 процента от билетных доходов. По данным «СЭ», сред-

няя посещаемость прошлогоднего чемпионата составила около 13 с половиной тысяч зрителей. Умножаем на условную стоимость билета — 300 рублей, затем на 240 матчей в сезоне. Кубковыми, так и быть, пренебрежем. Извлекаем одну пятистую часть, или те самые 0,2 процента. Получаем примерно два миллиона рублей. Или 62 тысячи долларов. В год!

Представляю, как тяжело изыскать в бюджетах шестнадцати клубов премьер-лиги такую огромную сумму. На всех. Возможно, если приплюсовать сюда билетные доходы первого и второго дивизионов, которые, понятно, меньше, и поделить непомерную ношу на все 116 российских профессиональных команд, элите станет легче? Можно и любительской попросить скинуться хоть по рублю, что ли. Напишет РФПЛ в ЛФЛ прошение: «Будьте добры, не пожалейте на марш — история, как никак...» Всем миром, всем народом, всей землей наскребем требуемое. А потом еще сидим за стол переговоров и скостим «оброк» тысяч до пятидесяти «зеленых». Как думаете, потянем такое?

Третье. А каковы причины отказа клубов платить за марш? Может, дело вовсе не в сумме, а в нежелании потакать неизвестному кому?

Этот случай я бы сразу вынес за скобки. Существуют юристы, и существуют законы. Нет у РАО прав — нет и денег. Есть права — надо платить. Но в позиции клубов звучат другие нотки. Да они, наверное, просто денюжку хотят срубить по-легкому. «Да наследники Блантера вроде бы и знают не знают ни о каком РАО и всей этой кутерьме».

Что же мешать превратить эти «наверное» и «вроде бы» в четкое понимание? И почему последовал отказ от исполнения марша в



17 октября 1948 года. Москва. ЦДКА — «Динамо». Алексей ГРИНИН, Юрий НЫРКОВ, Всеволод БОБРОВ, Григорий ФЕДОТОВ, Вячеслав СОЛОВЬЕВ, Валентин НИКОЛАЕВ выходили на поле под марш Матвея Блантера. РФПЛ решила, что нынешнему поколению он не нужен.

13-м туре? Не есть ли это признание законности тех самых прав РАО на музыку?

Четвертое. Формулировка «не преследуем коммерческой выгоды» Лиге, право, не к лицу. Она ведь означает вовсе не отказ от цели извлечь доход, а признание собственной неспособности это сделать. Марш Блантера давно является символом нашего чемпионата, стилистической его деталью. Что вытворяют с символами и логотипами коммерческие успешные лиги мира, не говоря уже про МОК, напоминать не нужно. Old times, «старые фирмы» всего футбольного света трясются над каждой частичкой своей истории, вербующей им новых фанатов.

У нас иначе. Не только купонов не стрелять, но и отказываемся от самой идеи сделать это. А для чего тогда Лига, если не для продления футбольного продукта? Как можно заявлять, что знаменитый 62-летний марш, аналогов которому нет нигде в мире, не нужен, пусть даже и в субто меркантильных целях?! Представьте себе, какой урон будет нанесен репутации МОК, если он

решил отказаться от Олимпийского гимна, написанного еще для Игр 1896 года.

Наконец, пятое. Кто-нибудь сравнивал сумму, требуемую правообладателями, с имиджевыми потерями от марш-отказа в пересчете на деньги? Может, прохлопаем больше, чем сэкономим?

Инструментов такого пересчета у нас нет, — сказал **Роман Леонтьев**. — А доверять всевозможным социологическим и пиар-агентствам чревато: их методики могут оказаться несовершенными, а то и вовсе шарлатанскими.

Вот так, без инструментов и подсчетов, исключительно силой духа 16 разгневанных мужчин мы собираемся отправиться в мусорную корзину кусок нашей истории. Вижу размышления резолюцию «Отказаться» на виртуальных нотах Блантера. Эта резолюция, кстати, — тоже часть нашей шумной истории, куда больше заслуживающая забвения.

Денег жалко. Блантера — нет. Бывает. Вот только скупой платит дважды. Не в материальном, так в духовном смысле.



KIA MOTORS  
The Power to Surprise™



Специальное предложение на cee'd  
Количество автомобилей ограничено

Акция действительна с 1 по 31 июля 2009 г. на автомобили cee'd (модификации SO39, TC01, TC02), pro\_ceed (модификация T039) и cee'd\_sw (модификации T872, TC03). Подробности акции уточняйте в салонах официальных дилеров, на сайте [www.kia.ru](http://www.kia.ru) и по телефону информационной линии.

8 800 200 00 03