

5040

А

На правах рукописи



ПОЧИНКИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОММЕРЧЕСКОГО СПОРТА
В РОССИИ**

**13.00.04 - Теория и методика физического воспитания, спортивной
тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры**

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени доктора педагогических наук**

Москва – 2007

А

Работа выполнена на кафедре управления, экономики и истории физической культуры и спорта Московской государственной академии физической культуры

Научный консультант:

доктор педагогических наук,
профессор Сейранов Сергей Германович

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук,
профессор Менхин Юрий Владимирович
доктор педагогических наук,
профессор Портнов Юрий Михайлович
доктор педагогических наук, профессор
Родиченко Владимир Сергеевич



Т 000005070
ЦОБ по ФКиС
РГАФК

Ведущая организация:

Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта

Защита состоится «13» марта 2007 года в 11 часов на заседании диссертационного Совета Д. 311.003.01 при ФГОУ ВПО Российский Государственный университет физической культуры, спорта и туризма по адресу: 105122, Москва, Сиреневый бульвар, 4, ауд. 603.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке РГУФК.

Автореферат разослан «24» сентября 2007 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета

доктор педагогических наук,

профессор

А.А. Шалманов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования. Радикальные преобразования в социально-экономической жизни и государственно-политической организации страны обусловили существенные изменения в сфере физической культуры, спорта, в национальной системе физического воспитания. Трансформирование организационной структуры профессионального спорта выразилось в создании профессиональных спортивных объединений, юридически самостоятельных федераций, лиг по видам спорта. Изменился статус профессиональных клубов. Перемены в обществе и отрасли послужили объективными предпосылками для превращения профессионального спорта в сферу бизнеса, затронули все стороны деятельности профессиональных клубов: организационную структуру, правовое положение, трудовые отношения со спортсменами, изменили место профессионального спорта в системе общественных ценностей.

Профессиональный коммерческий спорт в России активно развивается на основе складывающихся рыночных отношений. Соревнования, спортсмены, тренеры получили высокую рыночную стоимость. Перемены коснулись системы управленческих и правовых отношений субъектов коммерческого спорта, оплаты труда спортсменов, повлияли на их ценностные ориентации. Клубы сменили владельцев. Принципиально новым стало и появление спонсорской поддержки со стороны крупных, в том числе и иностранных компаний. Изменились и функции спорта.

Нельзя не отметить и другое: пережив болезненный период трансформации, российские клубы в коммерческих видах спорта все увереннее чувствуют себя на международной арене. Баскетбольный ЦСКА в 2006 стал сильнейшим клубом Европы, а футбольный ЦСКА в 2005 году выиграл Кубок УЕФА.

Анализируя утвердившиеся к началу третьего тысячелетия научные основы управления спортом, можно справедливо заключить, что они не соответствуют его современному состоянию. Требуется переосмысление многих теоретических

положений, касающихся сущности профессионального спорта (С.И. Гуськов, 1994, 1997, 2000; В.Н. Платонов, 1994, 1997; Л.П. Матвеев, 1995, 1999, 2004; Р.А. Пилюян, 1995, 2001; С.Г. Сейранов, 1995; 2000; В.И. Столяров, 2002; Ю.А. Фомин, 1991, 2000). В качестве *проблемы* выступает *познание закономерностей и противоречий становления, функционирования и тенденций развития профессионального коммерческого спорта* как особой социальной отрасли современного общества. Вышесказанное определяет *актуальность исследования*. Тема исследования соответствует плану научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ Федерального Агентства по физической культуре и спорту: направление 03 – организационное, правовое, ресурсное и информационное обеспечение сферы физической культуры и спорта.

Проблемность ситуации усугубляется тем, что темпы развития профессионального коммерческого спорта осуществляются в условиях существенных изменений социально-экономической действительности. Сложившиеся теоретические положения не учитывают своеобразия обстановки, условий функционирования спорта в современном обществе и по сути дела превратились в тормоз развития научной мысли и практики. Несоответствие накопленных ранее знаний об объекте исследования с современными особенностями его функционирования и развития определяют *суть проблемной ситуации*.

Проблема. Опыт реформирования физкультурно-спортивного движения России убеждает в том, что при выборе стратегии развития отечественного спорта необходимо опираться на анализ конкретных социально-экономических условий и тенденций развития спорта. В этой связи вопросы, связанные с различными аспектами становления и развития профессионального коммерческого спорта в Российской Федерации, требуют серьезного научного осмысления. Имеющиеся противоречия в познании объекта исследования позволили конкретизировать проблему в виде вопросов: «Каковы закономерности процесса становления и развития профессионального коммерческого спорта в России?», «Имеет ли он прочную основу для своего развития?», «Ка-

ковы его дальнейшие перспективы?».

Для решения этих вопросов необходимо *исследовать закономерности становления и развития этого нового явления для современной России*. Объективное и всестороннее изучение профессионального спорта в нашей стране не проводилось, а выполненные к настоящему времени исследования разрабатывали лишь отдельные аспекты проблемы.

Объект исследования – профессиональный коммерческий спорт в Российской Федерации.

Предмет исследования – процесс становления и развития профессионального коммерческого спорта в России.

Цель исследования – определить закономерности, тенденции становления и развития профессионального коммерческого спорта в Российской Федерации.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научных исследований, посвященных генезису и развитию профессионального спорта, и на этой основе разработать системное представление профессионального коммерческого спорта;
2. Определить исторические, социальные предпосылки и тенденции становления и развития профессионального коммерческого спорта в России;
3. Выявить воздействие моделей мирового профессионального спорта на отечественный профессиональный коммерческий спорт;
4. Изучить динамику становления организационно-правовых форм и управленческих отношений в сфере профессионального коммерческого спорта России;
5. Разработать научно-методические основы дисциплин, изучающих профессиональный коммерческий спорт в системе высшего физкультурного образования.

Рабочей гипотезой являлось предположение, что процесс становления и развития профессионального коммерческого спорта, обусловленный переходом страны к рыночным отношениям и *эволюционными закономерностями*