

Дорогие читатели!

Как вы думаете, о чем размышляет слон, важно бредущий по саванне? А одинокая олива, раскинувшая свои ветви навстречу горячему южному солнцу? О чем поют бедуины, путешествующие на верблюдах, чья протяжная и красивая песня летит, отражаясь от песчаных барханов, вдогонку заходящему солонцу?...

Ох, уж эти южные грезы! Отпускная пора – это полный отрыв от реальности! Но мы-то знаем ответ: все они, как и каждый из нас, мечтают о любви, о волшебстве и ... свободе!

Но свобода – эх, свобода! – романтическая мечта... Понимается всеми по-разному:

- для большинства мужчин – это больше женщин, машин, юмора и футбола;
- для женщин – больше нарядов, поклонников, музыки и танцев;
- для жадюг – много, очень много денег;
- для путешественников – чтобы весь мир был, как на ладони, + собственный самолет, а лучше – крылья. И т.д.

Эй, джины! Хватит уже сидеть по бутылкам! Пора исполнять наши незатейливые желания!

Но реальность такова, что все упирается в экономический вопрос. И в конце концов выясняется, что главная наша задача – поднять с колен отечественную экономику. А что для этого нужно? – Творить и изобретать, быть креативщиком в науке!

Именно на это и направлена вся патетика нашего журнала, и большинство наших публикаций – это своего рода рецепты супа из топора и описания методов прохождения верблюда через игольное ушко.

Присоединяйтесь и творите вместе с нами! А материал для вдохновения вы найдете в этом номере:

«Автором выдвинута гипотеза возникновения экономических циклов, в основе которой лежит модифицированное уравнение денежного обмена. На его основе предложена новая модель макроэкономического равновесия, нарушение которого приводит к возникновению экономических циклов и кризисов»

Трофимов С.В. «Макроэкономика: как зарождается волна кризиса?» (с. 4)

«... процесс формирования международной конкуренции можно трактовать как процесс комплексной системы отношений в обществе, направленный на повышение его зрелости и освоение достижений мировой цивилизации»

Салжанов И.Т. «Международная конкуренция, современные черты» (с. 9)

«По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности Россия занимает второе место в мире после Китая по производству и распространению контрафакта...»

Дауров А.Х. «Контрафакт Контрафактыч» (с. 29)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **с. трофимов •**
макроэкономика:
как зарождается
волна кризиса?
- 9 **и. салжанов •**
международная конкуренция,
современные черты
- 16 **ли чунь •**
китай: опыт развития
инновационных кластеров
- 23 **с. седов •**
боремся с мировым
изменением климата
- 29 **а. дауров •**
контрафакт
контрафактыч
- экономическая теория**
- 36 **в. журавлев •**
креативное общество
и национальное богатство
- 42 **ю. потанина •**
категория «капитал» сквозь
призму стратегии управления
- 47 **е. жулина •**
нормирование труда
ради улучшения его качества
- 52 **и. денисова •**
потребкооперация,
*подружка **апк***
- предприятие:**
экономика и управление
- 58 **м. котельников •**
как определить
стратегию интеграции?
- 64 **л. дмитриева •**
каждой фирме – свои
стандарты управления
- 70 **и. кашкирова •**
конкурентоспособность
компании – оцениваем
и управляем
- 76 **д. чайковский •**
***it** для управленческих*
решений:
расчет эффективности
- 84 **н. ларина •**
каждому предприятию –
по службе социального
развития!
- 90 **т. бобкова •**
премии сотрудникам –
выгода компании
- экономика отрасли**
- 98 **а. слугин •**
российское
машиностроение,
международные устремления
- 103 **п. заржевский •**
***ржд**: следующая станция*
«лизинг»
- 108 **с. куликов •**
банки, кредиты,
прозрачность...
- 112 **д. масленникова •**
«айсберги» и постулаты
банковского
менеджмента
- 117 **е. конобеева, о. конобеева •**
модели развития ипотеки
- 122 **а. медовый •**
***риэлтерский** бизнес:*
составляющие успеха
- 127 **е. вахрушева •**
***жкх** в преддверии рынка*

содержание

- 133 **а. лазукина** •
*сколько ткани нужно
 швейной фабрике?*
- 139 **д. тарасов** •
*брендинг
 для отечественного
 продовольствия*
- 146 **г. мамедов** •
*нефинансовые
 характеристики
 торговой компании*
- 153 **е. торопцев, г. лисак** •
*минимаркеты при аэс:
 как спрогнозировать спрос?*
- региональная экономика**
- 160 **в. мешалкин, н. белых** •
*управление региональным
 промышленным комплексом*
- 166 **а. жаров** •
*социо-эколого-экономическое
 развитие региона*
- 171 **р. хасанов** •
*российская стратегия
 развития кластеров*
- 176 **а. зайцев, а. стеценко** •
*орловская область,
 региональный маркетинг*

**Российское
 предпринимательство,
 июль 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
 «Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
 Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
 Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
 Заходякин И.В., Куракин Н.В.,
 Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
 Черкасов В.В., Шустрова Е. Ф.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
 Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
 в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
 о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
 117049, г. Москва,
 ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
 указанных в рекламных объявлениях,
 ответственность несут рекламодатели.
 Точка зрения редакции может
 не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
 «Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
 «Российское предпринимательство»
 обязательна