

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 9 ■ 2023

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 9 ■ 2023



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.09.2023

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA — Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov (Russia)

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management , Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

Сомина Ирина Владимировна — Профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 9 ■ September 2023

Makarov I.N., Avtsinova A.A., Drobot E.V., Krivyyh N.N., Kadilnikova L.V.

Value bases of state economic policy: positive and normative analysis3139-3154

Vlazneva S.A.

The influence of institutional factors on economic development.....3155-3172

Kirilchuk S.P., Nesterenko Yu.Yu.

Patterns of economic behavior of economic entities influenced
by institutional synergy.....3173-3186

Kan E.N.

Design thinking as a way to manage entropy in the era
of the VUCA, BANI, and SHIVA world3187-3200

Safiullin L.N., Sakhibieva A.I., Nesterova O.A.

Consumer behavior in the theory of rational choice
and irrationality motives.....3201-3216

Borisyuk N.K., Smotrina O.S.

Developing the region's industrial ecosystem potential.....3217-3230

Vasileva Z.A., Filimonenko I.V., Moskvina A.V., Mikhaylova S.V.

Selecting priority groups of industrial products to create
regional export potential.....3231-3252

Arnaut M.N.

Psychological aspect of the neoliberal approach to the formation
and development of regional human capital
(on the example of the Far Eastern Federal District).....3253-3268

Ovchinnikova O.P., Lebedeva D.V.

Creating a human-centered organizational model in modern conditions ...3269-3282

Badykova I.R.

The impact of artificial intelligence development
on corporate social responsibility3283-3298

Materova E.S., Shitikova A.D., Gaynutdinov V.R., Gazizyanov K.R.

Digital advertising as a small business promotion factor.....3299-3312

Naugolnova I.A., Nikitina N.V.

Domestic and international experience in implementing
and developing the process management model in companies
of various industries.....3313-3330

Trofimov O.V., Saakyan A.G.

Digitalization and the problem of ensuring information security
in the military-industrial companies of the Russian Federation3331-3344

Suleymanova Kh.D.

Analysis of controlling development in the oil and gas industry.....3345-3356

Muraev I. G., Smetanin A.V., Sushko O.P.

Comparative analysis of forest complex activities
in forest-rich countries3357-3378

Leushina O.V., Sevryukov I.Yu., Zotova E.G.

Non-standard hospitality business models3379-3394

**Vorobeva E.S., Krakovetskaya I.V., German M.V., Aslanova D.Kh., Muradova N.U.,
Krakovetskiy V.E.**

Integration of universities into the global educational space:
world competitiveness rankings3395-3418

Zbarskiy A.M., Garanin M.A.

Improving the strategic management system of sectoral
transportation education organizations3419-3438

Keller A.V., Okolnishnikova I.Yu., Ukhova A.I.

Marketing analysis of the R&D market for the development
of high-tech solutions in transport logistics3439-3452

Popov A.V., Keller A.V., Okolnishnikova I.Yu.

Analysis of the market of all-wheel drive trucks and their role
in the Russian transport system3453-3470

Saberi Behzad

Prospects for the development of the Iranian automotive
industry by attracting foreign investment.....3471-3492

Ragozin A.V., Safonov A.L., Sheozhev Kh.V., Glazunova S.A.

Share of out-of-pocket payments in current health expenditures
(OOP/CHE) as a proxy indicator of the shadow economy3493-3516

Kandrashina E.A., Kuzmina O.Yu., Safiullin L.N., Gayzatullin R.R.

IPO and its modern multiple use3517-3530

Yukina E.A., Konvisarova E.V., Ispiryan M.O., Mulyukova A.I.

Analysis of financial risks in trading companies and ways
of their reduction3531-3542

Содержание

Том 17 ■ Выпуск 9 ■ Сентябрь 2023 г.

Макаров И.Н., Авцинова А.А., Дробот Е.В., Кривых Н.Н., Кадильникова Л.В.

Ценностные основания государственной экономической политики:
позитивно-нормативный анализ.....3139-3154

Влазнева С.А.

Влияние институциональных факторов
на экономическое развитие3155-3172

Кирильчук С.П., Нестеренко Ю.Ю.

Закономерности экономического поведения хозяйствующих
субъектов под влиянием синергии институций3173-3186

Кан Е.Н.

Дизайн-мышление как способ управления энтропией
в эпоху «VUCA-BANI-SHIVA-мира».....3187-3200

Сафиуллин Л.Н., Сахбиева А.И., Нестерова О.А

Потребительское поведение в теории рационального выбора
и мотивы иррациональности.....3201-3216

Борисюк Н.К., Смотрина О.С.

Развитие потенциала промышленной экосистемы региона3217-3230

Васильева З.А., Филимоненко И.В., Москвина А.В., Михайлова С.В.

Выбор приоритетных товарных групп промышленной продукции
для формирования экспортного потенциала региона.....3231-3252

Арнаут М.Н.

Психологический аспект неолиберального подхода
при формировании и развитии регионального человеческого
капитала (на примере Дальневосточного федерального округа).....3253-3268

Овчинникова О.П., Лебедева Д.В.

Формирование человекоцентричной модели организации
в современных условиях3269-3282

Бадыкова И.Р.

Влияние развития искусственного интеллекта
на корпоративную социальную ответственность3283-3298

Матерова Е.С., Шитикова А.Д., Гайнутдинов В.Р., Газизянов К.Р.

Цифровая реклама как фактор продвижения малого бизнеса3299-3312

Наугольнова И.А., Никитина Н.В.

Отечественный и зарубежный опыт внедрения
и развития процессной модели управления
на предприятиях различных отраслей3313-3330

Трофимов О.В., Саакян А.Г.

Цифровизация и проблемы обеспечения информационной безопасности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации3331-3344

Сулейманова Х.Д.

Анализ развития контроллинга в нефтегазовой отрасли3345-3356

Мураев И. Г., Сметанин А.В., Сушко О.П.

Компаративный анализ деятельности лесного комплекса лесообеспеченных стран3357-3378

Леушина О.В., Севрюков И.Ю., Зотова Е.Г.

Определение современных бизнес-моделей нестандартных форм гостеприимства3379-3394

Воробьева Е.С., Краковецкая И.В., Герман М.В., Асланова Д.Х.,

Мурадова Н.У., Краковецкий В.Е.

Интеграция университетов в мировое образовательное пространство: мировые рейтинги конкурентоспособности3395-3418

Збарский А.М., Гаранин М.А.

Совершенствование системы стратегического управления отраслевых транспортных образовательных организаций3419-3438

Келлер А.В., Окольников И.Ю., Ухова А.И.

Маркетинговый анализ рынка научных разработок для развития высокотехнологичных решений в области транспортной логистики3439-3452

Попов А.В., Келлер А.В., Окольников И.Ю.

Анализ рынка полноприводных грузовых автомобилей и их роли в транспортной системе России3453-3470

Сабери Бехзад

Перспективы развития иранской автомобильной промышленности за счет привлечения иностранных инвестиций3471-3492

Рагозин А.В., Сафонов А.Л., Шеожев Х.В., Глазунова С.А.

Доля платежей "out-of-pocket" в текущих расходах на здравоохранение (ООР/CHE) как косвенный индикатор масштаба теневой экономики3493-3516

Кандрашина Е.А., Кузьмина О.Ю., Сафиуллин Л.Н., Гайзатуллин Р.Р.

Первичное публичное размещение (IPO) и его многоцелевое использование в современных условиях3517-3530

Юкина Е.А., Конвисарова Е.В., Испирян М.О., Мулюкова А.И.

Анализ финансовых рисков в торговых организациях и пути их снижения3531-3542