

Содержание

Введение.....	4
1. Социальный туризм: основные понятия, факторы, влияющие на развитие социальной среды в Московском регионе.....	8
1.1 Основные понятия и виды социального туризма.	8
1.2 Основные направления организации доступной среды жизнедеятельности маломобильных граждан в России и за рубежом	13
1.3 Туризм для инвалидов и пожилых людей.....	22
1.4 Отечественный и зарубежный опыт развития социального туризма по работе с инвалидами	24
1.5 Факторы внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, влияющие на развитие социального туризма в Московском регионе.....	29
1.6 Теоретические вопросы исследования внешней и внутренней среды предприятия гостиницы.	37
2. Мероприятия по развитию социального туризма в гостинице «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27»	45
2.1. Краткая характеристика гостиницы «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27».....	45
2.2. Организационная структура управления гостиницы «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27»... ..	52
2.3. Исследование внешней и внутренне среды гостиницы «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27».....	58
2.4. Функции службы приема и размещения.....	72
2.5. Номерной фонд и вместимость гостиницы «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27».....	74
2.6. Оптимизация пространства и оборудование номеров для людей с ограниченными возможностями гостиницы «ОТЕЛЬ «КЛУБ 27»	78

2.7. Предложения по совершенствованию сервиса для маломобильных граждан в гостинице «Отель «Клуб 27»	81
Заключение.....	86
Список литературы.....	88