

Shlykova O.V.

**Head of Virtual communications department
at the Moscow State University
of Culture and Arts**

ELECTRONIC CULTURE: a phenomenon of a century

In clause the author considers the nature of new technologies as a sociocultural phenomenon, proves specificity of electronic culture as forerunners of new type of culture – cultures of transformation, « culture of a metamorphosis » and about three-level model of the cultural Universe constructed on a degree of structural complexity: (a thing-information-certificate of activity).

**Шлыкова О.В.,
зав. кафедрой виртуальных коммуникаций МГУКИ,
доктор культурологии**

ЭЛЕКТРОННАЯ КУЛЬТУРА: феномен века

Развитие электроники во второй половине 20 в. породило и своеобразную культуру, построенную на электронных технологиях и обладающую специфичным содержанием, дизайном и социальными функциями. Это прежде всего касается информатики, массмедиа и некоторых иных областей культуры, где электронное обеспечение производства, техническое тиражирование и общепланетарное распространение продукции стали играть решающую роль. Специфика этой культуры выражается главным образом в ее привязанности к процессам циркулирования информации, социальной коммуникации, информационному и иному воздействию на массовую аудиторию, бурным развитием мира виртуальной реальности, обретшей высокое техническое качество исполнения.

Совершенно очевидна необходимость рефлексии культурных процессов, развивающихся в контексте и под влиянием электронно-коммуникационных технологий и одновременно – оценки культурной значимости самих новых технологий, трансформирующих культуру, наращивающих знание и усложняющих социокультурную практику бытия. Современные исследова-