

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

М.Г. МАЛИНИНА
И.Б. ПОЗДНЯКОВА

РИТОРИКА И ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

ЧАСТЬ 2

Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2012

ББК 83.7я73

М 19

Рецензенты: *Т.Л. Мистюк*, канд. филол. наук, доцент
Русско-немецкого университета

А.В. Леонова, канд. филол. наук, доцент НГТУ

Малинина М.Г.

М 19 Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 2 : учеб. пособие / М.Г. Малинина, И.Б. Позднякова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 104 с.

ISBN 978-5-7782-1930-4

Настоящая работа представляет собой вторую часть учебно-методического комплекса «Риторика и основы ораторского искусства» и состоит из четырех разделов, посвященных устным риторическим жанрам и содержащих взаимосвязанную систему заданий и упражнений теоретического и практического характера.

Учебное пособие направлено на совершенствование речевых умений у студентов-нефилологов, формирование и развитие коммуникативной компетенции.

Для учащихся и преподавателей вузов.

Работа выполнена на кафедре русского языка

Малинина Марина Геннадьевна

Позднякова Ирина Борисовна

РИТОРИКА И ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Часть 2

Учебное пособие

Редактор *Н.А. Санцевич*

Выпускающий редактор *И.П. Брованова*

Корректор *Л.Н. Кинит*

Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*

Компьютерная верстка *В.Н. Зенина*

Подписано в печать 16.04.2012. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 200 экз.

Уч.-изд. л. 6,04. Печ. л. 6,5. Изд. № 450/11 Заказ № 726. Цена договорная

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета

630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

ББК 83.7я73

ISBN 978-5-7782-1930-4

© Малинина М.Г., Леонова И.Б., 2012

© Новосибирский государственный
технический университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава I. ЖАНРЫ ИНФОРМИРУЮЩЕЙ РЕЧИ.....	4
1. Жанр реферативного сообщения	5
2. Жанр доклада.....	11
3. Жанр речи-представления при устройстве на работу	14
4. Жанр выступления (высказывания мнения) на собрании, конференции	18
Глава II. ЖАНРЫ ЭПИДЕЙКТИЧЕСКОЙ РЕЧИ.....	22
1. Жанр комплимента.....	24
2. Жанр застольного слова (тоста)	29
3. Жанр речи на презентации	35
4. Жанр вступительного (заключительного) слова	42
5. Жанр приветственного слова	47
6. Жанр напутственного слова	50
7. Жанр речи-поздравления.....	52
8. Жанр ответного (благодарственного) слова	56
Глава III. ЖАНРЫ УБЕЖДАЮЩЕЙ (АРГУМЕНТИРУЮЩЕЙ) РЕЧИ..	60
1. Жанр речи в прениях.....	66
2. Жанр речи-критики	68
3. Жанр оправдательной речи	71
4. Жанр дебатов	74
5. Жанр деловых переговоров	78
Глава IV. ЖАНРЫ ПРИЗЫВАЮЩЕЙ К ДЕЙСТВИЮ (АГИТИРУЮЩЕЙ) РЕЧИ.....	85
Жанр рекламы.....	87
Приложение 1	93
Приложение 2	99
Список литературы	103