

УДК 338.48-42(075.8)  
ББК 65.433.8я73  
Х 73

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
национальной экономики М.Г. Лапаева

**Холодилина, Ю.Е.**  
Х 73      Международный туризм в странах Европейского союза и  
Америки: учебное пособие / Ю.Е. Холодилина;  
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 132 с.

ISBN 978-5-7410-1421-9

Учебное пособие предназначено для лекционных занятий по  
дисциплине «Международный туризм» для бакалавров по  
направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология  
и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.48-42(075.8)  
ББК 65.433.8я73

ISBN 978-5-7410-1421-9

© Холодилина, Ю.Е., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

Введение.....	4
1 Международный туризм как отрасль устойчивого развития территорий	5
1.1 Тенденции и закономерности развития международного туризма.....	5
1.2 Свойства и характеристика понятия «территория» как категории изучения международного туризма.....	8
1.3 Виды туризма: понятие, классификация, особенности организации...	15
2 Особенности и перспективы развития туризма в странах Европы.....	21
2.1 Туристско-рекреационные особенности стран Восточной Европы.....	21
2.2 Туристско-рекреационные особенности стран Северной Европы.....	42
2.3 Туристско-рекреационные особенности стран Западной Европы.....	51
2.4 Туристско-рекреационные особенности стран Южной Европы.....	71
3 Особенности и перспективы развития туризма в странах Америки.....	88
3.1 Туристско-рекреационные районы США.....	88
3.2 Туристско-рекреационные районы Канады.....	98
3.3 Туристско-рекреационные особенности стран Карибской зоны.....	101
3.4 Туристско-рекреационные особенности стран Южной Америки.....	110
Список использованных источников.....	119
Приложение А .....	120
Приложение Б .....	121
Приложение В .....	122
Приложение Г .....	123
Приложение Д .....	124
Приложение Е .....	125
Приложение Ж .....	126
Приложение К.....	127
Приложение Л .....	128
Приложение М.....	129
Приложение Н.....	130