

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и спорта

Кафедра теории и методике спортивных игр

Заведующий кафедрой, к.п.н.

\_\_\_\_\_ Родин А.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ФИТНЕС КЛУБА В УСЛОВИЯХ  
ГОСУДАРСТВЕННО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Магистерская диссертация

по направлению 49.04.03 "Спорт"

(профиль - "Подготовка высококвалифицированных спортсменов")

Магистрантка \_\_\_\_\_ Сапроненкова В.В.

Научный руководитель:

к.п.н., профессор \_\_\_\_\_ Лихачев О.Е.

Оценка за работу \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_ Заенчковский Э.М.

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (ФИТНЕСА).....	10
1.1 Социально-экономические функции физической культуры и спорта в развитии современного общества .....	10
1.2 История развития фитнес движения.....	16
1.3 Предпринимательство в оказании услуг по физической культуре (фитнесу) в современных условиях государственно-рыночной экономики в нашей стране (в том числе и маркетинг).....	21
1.4 Социально-экономический анализ и характеристика опыта деятельности и управления оздоровительными фитнес-клубами за рубежом. ....	30
ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	33
2.1 Теоретическо-методологическая основа исследования.....	33
2.2 Методы исследования.....	33
2.2.1 Теоретический анализ научно-методической литературы и законодательных актов .....	33
2.2.2 Педагогическое наблюдение.....	34
2.2.3 Опрос (анкетирование) .....	34
2.2.4 Интервьюирование .....	34
2.2.5 Экономический анализ эффективности функционирования фитнес-предприятий .....	35
2.3 Организация исследования.....	35

ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ . . . . .	37
3.1 Констатирующее исследование: эффективность функционирования современных фитнес-предприятий в условиях государственно-рыночной экономики . . . . .	37
3.2 Инновационные рекомендации по совершенствованию функционированию фитнес-предприятий. . . . .	44
3.3 Оценка эффективности разработанных рекомендаций функционирования фитнес-предприятий . . . . .	48
ВЫВОДЫ. . . . .	54
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. . . . .	56
ЛИТЕРАТУРА. . . . .	59
ПРИЛОЖЕНИЯ. . . . .	66

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Современный этап социально - экономического развития России характеризуется быстрыми темпами развития сферы фитнес-услуг. Значительно возрастает их роль в удовлетворении материальных, духовных и социальных потребностей людей, в организации свободного времени, в самоутверждении и самореализации личности, как важнейшей социальной ценности. Важное место в решении этих проблем занимает быстро развивавшийся фитнес, с учетом социального социума [ 21, 46,62 ].

Фитнес включает в себя совокупность организаций и услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей оздоровительных программ населения, поэтому опыт фитнес клубов в условиях государственно-рыночной экономики важен. Формирование концепции механизма управления фитнес-клубами связано с укреплением отраслевой специфики в условиях экономической реформы и рыночных отношений [ 16, 59 ].

В сложившихся экономических условиях для гибкости структуры фитнес-клубов особое внимание необходимо обращать на социально-экономические отрасли современного рынка для полного и эффективного исполнения функций управления ими. Постановка вопроса о формировании механизма управления фитнес-клубами обусловлена необходимостью повышения экономической эффективности организации, определения реальных возможностей содействовать деятельности организации, структурным изменениям с наименьшими издержками. Для этого требуется анализ деятельности клуба «SAPA-фитнес», объективная оценка имеющихся ресурсов, разработка путей развития организации на основе специальных знаний.

Вопросы управления фитнес-клубами в условиях рынка, не достаточно решены и требуют к себе повышенного внимания, что и определило

актуальность темы работы. В условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке спортивных услуг особую важность имеет организация грамотного управления спортивной организацией [22, 51,47,62].

В настоящее время Россия имеет сферу физкультурно-оздоровительного и спортивного движения, в составе которой действует около 100 тыс. коллективов физической культуры и спортивных клубов, около 5 тыс. спортивных и спортивно - технических школ, большое количество физкультурно-образовательных, научных и иных физкультурно-спортивных учреждений. Материально-техническая база насчитывает более 6 тыс. физкультурно-оздоровительных центров, 2,2 тыс. стадионов, 80 тысяч спортивных площадок и полей, десятки тысяч других объектов. Однако их пропускная способность составляет лишь около 20 % от установленных нормативов, что во многом является следствием ежегодного сокращения количества спортивных сооружений, использования спортивных баз не по назначению. Численность кадров отрасли составляет 195,3 тыс. человек, из них более 78 % - работники образовательных учреждений. Квалификационный состав кадров отрасли ослабляется оттоком по видам спорта ведущих специалистов и ученых в зарубежные клубы и научные учреждения [ 43 ].

За последний период физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид деятельности претерпевают глубокие качественные, количественные и структурные преобразования. Они обусловлены, прежде всего, изменениями политических, идеологических, экономических, культурных, воспитательных и других потребностей жизни общества [ 48 ].

Переход к рыночным отношениям породил множество проблем в отрасли фитнеса. Положение усугубляется нестабильностью экономической обстановки в стране, резким снижением жизненного уровня населения. Значительно сократились возможности государства в финансировании отрасли. Так, например, при законодательно установленных нормативах

финансирования не менее 2 % бюджетных средств, в большинстве субъектов Российской Федерации расходы на развитие физической культуры и спорта составляют менее 1% от общего бюджета. Все это создает большие трудности в реализации спортивно - оздоровительными организациями своих функций и настоятельно требует поиска активных форм спортивной деятельности. Новые экономические условия предоставляют субъектам отрасли право на самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность. Процесс формирования качественно новой модели экономической деятельности в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг происходит одновременно с поиском возможных путей движения к ней. Все это накладывает свой отпечаток на существующие тенденции в отрасли и подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

**Объект исследования** - Процесс функционирования фитнес - предприятий (оздоровительных физкультурных клубов) в условиях государственно-рыночной экономики.

**Предмет исследования** - Специфика организации и управления фитнес-клубом в условиях государственно-рыночной экономики.

**Цель исследования** - разработать и обосновать экспериментальные предложения по повышению эффективности функционирования фитнес-предприятий (физкультурно-оздоровительных предприятий).

**Гипотеза.** Предполагалось, что повышение эффективности процесса управления фитнес клубом, позволит повысить рентабельность функционирования клуба и будет способствовать росту числа занимающихся оздоровительной физической культурой.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать эффективность функционирования фитнес-клуба в современных условиях государственно-рыночной экономики.
2. Выявить особенности современных материальных, трудовых и организационных проблем функционирования фитнеса-предприятий;

3. Разработать и оценить инновационные рекомендации по повышению эффективности функционирования современного фитнес-предприятия;

**Методы исследования:**

Для решения задач, сформулированных в диссертационной работе, применялись следующие методы научного исследования: теоретический анализ и обобщение литературных источников; анализ и обобщение нормативно-правовых документов; организационное обследование, социологический опрос (анкетирование); метод интервьюирования; метод статистики, применены общенаучные принципы системности, объективности, историзма.

**Научная новизна работы** состоит в следующем:

- обоснована необходимость механизма управления смоленского фитнес-клуба путем преобразования фитнес-услуг;

- разработаны инновационные рекомендации по повышению эффективности функционирования современного фитнес-клуба, которые позволят повысить предлагаемые фитнес-услуги;

- раскрыты особенности формирования ресурсного потенциала фитнес-клуба, которые позволяют добиться существенного повышения рентабельности предприятия;

- предложены пути и методы расширения деятельности фитнеса спортивно-оздоровительных услуг, включающие формирование здорового образа жизни, сокращение заболеваемости населения и улучшение показателей общественного здоровья.

**Практическая значимость результатов:**

- предложены пути и методы по привлечению населения областного спортивного центра к регулярным занятиям физической культурой и спортом в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих услуги населению в области массовой физической культуры населению;

- материалы исследования могут быть использованы при разработке программ развития сферы фитнес-услуг и отдельных фитнес-центров,
- в целях подготовки управленческих кадров по оказанию фитнес-услуг населению, в учебном процессе в вузах физической культуры.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

- механизм управления смоленского фитнес клуба зависит от пути преобразования рынка услуг;
- инновационные рекомендации по повышению эффективности функционирования фитнес-клуба способствуют рентабельности;
- особенности формирования ресурсного потенциала фитнес клуба приводят к повышению конкурентоспособности;
- программы развития сферы фитнес-услуг современного фитнес-клуба исходя их оценки услуг;
- пути и методы расширения деятельности фитнеса спортивно-оздоровительных услуг, включающие формирование здорового образа жизни, сокращение заболеваемости населения и улучшение показателей общественного здоровья формируются путем комплексного анализа.

**Достоверность результатов исследований** подтверждается методикой, поставленным исследовательским задачам, отвечающих требованиям экспериментальной работы; использованием методов статистической обработки полученных данных; выводов и практических рекомендаций, подтвержденных полученными результатами. Основные результаты исследования опубликованы в статье.

**Личный вклад автора:** Разработаны инновационные пути и методы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом, представлены инновационные услуги населению в области массовой физической культуры.

**Апробация и внедрение результатов исследования.**

Материалы диссертации докладывались: на итоговых собраниях состава сотрудников фитнес-клуба «SAPA-фитнес». По теме диссертации была опубликована научная статья Сапроненкова В.В. «Особенности организации физкультурно-оздоровительного клуба в условиях рыночной экономики» // Профессионал. – 2016. – № 1.- URL: [professional.esrae.ru/1-5](http://professional.esrae.ru/1-5) (дата обращения: 16.04.2016).

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, списка литературы, приложения. Диссертация изложена на 70 страницах, содержит 3 рисунка и 5 таблиц. Список литературы включает 72 источников.