СОДЕРЖАНИЕ

Ведение……………………………………………………………………3

Глава 1. Теоретические основы конкуренции на рынке ресторанно-гостиничных услуг…………………………………………………………7

1.1.Понятие, сущность и виды конкуренции на рынке ресторанно-гостиничных услуг…………………………………………………………7

1.2.Методы оценки конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса…………………………………………………29

1.3.Содержание стратегии и тактики конкурентной борьбы в ресторанно-гостиничном бизнесе…………………………………………………41

Глава 2. Конкуренция на рынке ресторанно-гостиничных услуг на примере ресторана«Дон Педро»……………………………………………..72

2.1. Общая характеристика деятельности ресторана «Дон Педро"………..72

2.2. Структура управления ресторана «Дон Педро»……………………….79

2.3. Анализ деловой среды ресторана «Дон Педро»……………………….82

2.4. Анализ конкурентоспособности ресторана……………………………92

Глава 3. Повышение конкурентоспособности ресторана «Дон Педро»…101

3.1. Рекомендации по повышению конкурентоспособности заведения…101

Заключение……………………………………………………………...108

Список использованных источников……………………………………112

Приложения………………………………………………………………119

ɳqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎзə d ȼɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè

ВВЕДЕНИЕ

Успешность функционирования любого субъекта экономики в условиях рыночной экономики определяется его конкурентоспособностью. В настоящее время продукция большинства российских предприятий гостинично-ресторанного бизнеса не выдерживает конкуренции с зарубежными представителями, как на мировом рынке, так и на внутреннем.

Таким образом, одной из стратегических задач обесечения развития экономики России на современном этапе является повышение конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса. Важный фактор решения данной задачи – обеспечение эффективного системного управления конкурентоспособностью на предприятиях, которое бы обеспечивало им устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

Отлаженное взаимодействие всех участников процесса оказания услуг, их продвижения на рынки сбыта, учет совокупности всех внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия - являются основополагающими факторами успешного развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Важно отметить, что, несмотря на заметную роль государства в стабилизации экономической ситуации в стране, создание им механизмов защиты отечественных предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, все-таки решающее значение в повышении конкурентоспособности российской гостинично-ресторанной индустрии будут иметь действия, осуществляемые в рамках конкретных предприятий.

Анализ исследований, посвященных проблеме оценки конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, показал недостаточность ее проработки. Во-первых, в научной литературе уделяется недостаточное внимание оценке конкурентоспособности предприятий с учетом специфики результатов их деятельности (услуг). Во-вторых, существующие методики оценки конкурентоспособности

ɳqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎзə d ȼɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè