

УДК 070(075)  
ББК 76.00я73  
Б72

**Бобров, А.**

Б72 Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. Бобров. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 220 с.

ISBN 978-5-4499-2782-8

Все профессиональные курсы журналистики так или иначе обращаются к истории и генезису журналистского творчества, к осмыслению новых требований к меняющейся специальности, но в то же время остаются многие неизблемые требования и постулаты, на которых держится эта профессия. Вступить на стезю журналистики сегодня, в век информационных технологий, кажется, гораздо проще, чем во времена господства традиционных, вековых СМИ. В эпоху новых медиа, по сути, каждый грамотный человек с гаджетом — пользователь Интернета, выступает в строгом смысле журналистом начального этапа, публикуя заметки, сообщения, фоторепортажи, видеорепортажи. На каком уровне? — главный вопрос. О стремлении постигнуть азы и тонкости профессии говорят растущие конкурсы на факультеты журналистики. Там начинается профессиональное обучение — первый предмет так и называется: «Журналистика. Введение в специальность».

Пособие подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и изучающих дисциплину «Журналистика. Введение в специальность», а также затрагивает главные аспекты курсов «Основы творческой деятельности журналиста» и «Литературное мастерство журналиста».

Автор пособия Александр Бобров — писатель и преподаватель, профессор кафедры журналистики МосГУ, автор пособий «Путь к профессионализму», «Азы и тонкости журналистики», «Мастерство сценариста и телепублициста» и многих других — написал конспект интересных лекций по первому профессиональному курсу, которые будут интересны и студенту, и широкому читателю — пользователю Интернета, пробующего силы в журналистике.

УДК 070(075)  
ББК 76.00я73

ISBN 978-5-4499-2782-8

© Бобров А., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

# Оглавление

1. Вступление. Новые и традиционные медиа.....	5
2. Как стать журналистом.....	16
2.1. Четыре капитала .....	17
2.2. Можно ли научить и как? .....	26
2.3. Процесс создания и поглощения.....	33
2.4. История и поток информации .....	37
2.5. Глобальная хартия этики журналистов.....	40
3. Вас ждут новые СМИ .....	44
3.1. Интернет — да и нет.....	50
3.2. Веб-журналистика .....	60
3.3. «Фейковые» новости и как они влияют на общество.....	64
3.4. Сети как СМИ .....	67
3.5. Цензура в новых медиа.....	73
3.6. Журналистика вмешательства.....	83
3.7. Кому верить и как участвовать?.....	85
4. Семь расхожих советов.....	92
4.1. Совет первый — проясните взгляд на мир .....	96
4.2. Совет второй — оперируй фактами .....	102
4.3. Совет третий — добивайся выразительности.....	108
4.4. Совет четвертый — ищи детали и приемы.....	112
4.5. Совет пятый — пиши и говори грамотно .....	117
4.6. Совет шестой — ищи свою тему.....	120

4.7. Совет седьмой — ищи начало.....	125
5. Ляпы и ошибки .....	136
5.1. В поисках броскости .....	143
5.2. Несколько частных замечаний.....	150
6. Жанры и стили журналистского текста.....	155
6.1. Газетные жанры.....	161
6.2. Телевизионные и радиийные жанры .....	167
7. Личность и тонкости профессии.....	178
7.1. Общество и цензура .....	184
7.2. О творческом подходе.....	194
7.3. Расхожие понятия.....	199
7.4. Слова и шарики .....	208
7.5. Технические средства.....	212
Литература.....	216