



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт государственного
управления
и предпринимательства**

**А. В. ГРЕБЕНКИН
А. М. ПЕРМЯКОВА
А. В. ИВАНОВА**

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Курс лекций

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебного пособия для студентов,
обучающихся по программе бакалавриата
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»
и по специальности 080503 «Антикризисное управление»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2012

ББК У290.31-21я73-1
У677

Составители:
А. В. Гребенкин, А. М. Пермякова, А. В. Иванова

Под общей редакцией
доктора экономических наук, профессора А. В. Гребенкина

Рецензенты:
центр структурной политики региона Института экономики УрО
РАН

(руководитель центра доктор экономических наук,
профессор О. А. Романова);

О. А. Денисова, кандидат экономических наук,
младший научный сотрудник центра экономической безопасности
Института экономики УрО РАН

Управление малым бизнесом на основе инноваций : курс
У677 лекций : [учеб. пособие] / сост. А. В. Гребенкин, А. М.
Пермякова, А. В. Иванова ; под. общ. ред. А. В. Гребенкина. –
Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 184 с.

ISBN 978- 5-7996-0745-6

Обобщаются и систематизируются теоретические подходы к управлению инновациями на предприятии. Основное внимание уделяется сектору малого предпринимательства и особенностям менеджмента инноваций в малом бизнесе. Рассматриваются условия развития малого инновационного предпринимательства в России.

Для студентов экономико-управленческих специальностей и преподавателей дисциплин в области инноватики и менеджмента.

ББК У290.31-21я73-1

ISBN 978-5-7996-0745-6

© Уральский федеральный университет,
2012
© Гребенкин А. В., Пермякова А. М.,
Иванова А. В., составление, 2012

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время в условиях динамично развивающейся внешней среды инновации являются одним из условий выживания и успешного развития организации. Способность к новым, нестандартным решениям служит мерой успеха развития компании в высококонкурентной среде. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг.

Сегодня усиление роли сектора малого инновационного предпринимательства становится одним из приоритетных направлений развития экономики РФ. Как известно, малый бизнес обладает наибольшей инновационной активностью, поскольку является более адаптивным, быстрее реагирует на изменения внешней среды. Изучение мирового опыта показывает, что малый бизнес активно способствует развитию инновационного потенциала экономики, осуществляет коммерциализацию научных исследований и внедрение инновационных технологий. Однако в условиях российской действительности сектор малого инновационного предпринимательства функционирует не достаточно эффективно. Изменение состояния бизнес-среды, вызванное процессами глобализации и гиперконкуренции, придание ей динамичного характера, особенно в инновационной сфере, формирование новых подходов к развитию предпринимательства требуют внимательного изучения вопросов управления инновациями на малом предприятии. Понимание сущности инноваций, закономерностей реализации инновационных процессов, основ управления данными процессами становится актуальным для современного специалиста.

Курс лекций «Управление малым бизнесом на основе инноваций» рассчитан на развитие и углубление теоретических знаний студентов в области управления инновационными процессами на малом предприятии. Материалы лекций представлены в трех разделах:

1. Управление малым бизнесом на основе инноваций: базовые

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| Предисловие | 3 |
| Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ | 5 |
| <i>Лекция 1. Характеристика инновационной экономики</i> | <i>5</i> |
| <i>Лекция 2. Сущность и виды инноваций</i> | <i>11</i> |
| <i>Лекция 3. Понятие инновационного процесса</i> | <i>18</i> |
| <i>Лекция 4. Инновационная деятельность на малом предприятии</i> | <i>28</i> |
| Список рекомендуемой литературы | 38 |
| Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ | 39 |
| <i>Лекция 5. Особенности управления инновациями на предприятии</i> | <i>39</i> |
| <i>Лекция 6. Разработка инновационной стратегии организации</i> | <i>47</i> |
| <i>Лекция 7. Управление инновационными проектами</i> | <i>56</i> |
| <i>Лекция 8. Основы управления интеллектуальной собственностью на предприятии</i> | <i>85</i> |
| Список рекомендуемой литературы | 128 |
| Раздел 3. УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ | 130 |
| <i>Лекция 9. Характеристика национальной инновационной системы РФ</i> | <i>130</i> |
| <i>Лекция 10. Инновационная инфраструктура РФ</i> | <i>149</i> |
| <i>Лекция 11. Развитие малого инновационного предпринимательства в России</i> | <i>161</i> |
| Список рекомендуемой литературы | 167 |
| Глоссарий | 169 |

Учебное издание

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Курс лекций

Составители:

Гребенкин Анатолий Викторович
Пермякова Александра Михайловна
Иванова Анастасия Владимировна

Под общей редакцией

Гребенкина Анатолия Викторовича

Заведующий редакцией *М. А. Овечкина*

Редактор *Н. В. Чапаева*

Корректор *Н. В. Чапаева*

Компьютерная верстка *Г. Б. Головиной*

План изданий 2012 г. Подписано в печать 19.10.12.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Уч.-изд. л. 9,8. Усл. печ. л. 10,7. Тираж 100 экз. Заказ 2001.

Издательство Уральского университета
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ.
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.

Тел.: + (343) 350-56-64, 350-90-13

Факс +7 (343) 358-93-06

E-mail: press.info@usu.ru