

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 4 (122) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 122 (4. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

С. Мартышенко, Н. Мартышенко Практические вопросы обработки анкетных данных	2
В. Бондаренко Маркетинговый прогноз инновационного реформирования железнодорожного транспорта в РФ	9
С. Чернов, А. Перминов Гигакалории или комфорт: об идентификации товара в системе теплоснабжения	16
Е. Верба, Е. Галицкий Сегментирование клиентов выставочного рынка	23
И. Христофорова, Н. Панфилова, А. Фоменко Интернет-каталоги как коммуникационные ресурсы на рынке недвижимости	33
А. Швец, Л. Прозоровская, М. Швец Мониторинг воронежского рынка молочных продуктов	39
А. Задорожный, Л. Маюрникова Характеристика отечественного рынка мороженого	46
А. Зарубин Рынок легковых автомобилей России: тенденции и перспективы	50
Первый Всемирный рекламный форум в Москве	56

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы		
	215x156 260x195 (под обрез)	верт. 215x104	верт. 215x78	верт. 215x52	гор. 156x143	гор. 156x108
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500		
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет		

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.