

Санкт-Петербургский государственный университет
Высшая школа менеджмента

Ю. Е. Благов

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ

Издательство «Высшая школа менеджмента»
2011

ББК 65.050.2
Б68

Рецензенты:

д-р экон. наук **Р.М. Качалов**,
Центральный экономико-математический институт
Российской академии наук;
С.Е. Литовченко, исполнительный директор Ассоциации Менеджеров

*Печатается по решению
Ученого Совета Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета*

Благов Ю. Е.
Б68 Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции /
Ю.Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — СПб.: Изд-во
«Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с.

ISBN 978-5-9924-0066-3

Монография посвящена анализу эволюции концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) с 1950-х гг. до настоящего времени. В книге представлен критический обзор основных идей и исследовательских подходов, определивших формирование синтетической концепции корпоративной социальной деятельности и важнейших альтернативных тем — концепций заинтересованных сторон, корпоративной устойчивости и корпоративного гражданства. Прослежена связь концепции КСО с теорией стратегического управления. Обоснована актуальность концепции КСО для успешного развития российских компаний и управленческого образования в России.

Книга адресована преподавателям и научным работникам, магистрантам и аспирантам управленческих и экономических факультетов и вузов, а также слушателям программ MBA и EMBA. Монография может быть рекомендована руководителям компаний и менеджерам, ответственным за корпоративную социальную деятельность.

© Благов Ю. Е., 2010
ISBN 978-5-9924-0066-3 © Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010

Оглавление

Введение.....	5
----------------------	----------

Глава 1. В поисках парадигмы: от корпоративной социальной ответственности к корпоративной социальной деятельности	13
--	-----------

§ 1. Корпоративная социальная ответственность: проблема сущности.....	17
§ 2. Корпоративная социальная восприимчивость: проблема реализации принципов	47
§ 3. Корпоративная социальная деятельность: КСО как система	63

Глава 2. Концепция заинтересованных сторон как альтернативная тема	77
---	-----------

§ 1. Нормативное измерение: персонификация ответственности	83
§ 2. Заинтересованные стороны в свете позитивной науки	107
§ 3. Прорыв к прагматизму	131

Глава 3. КСО XXI века: от альтернативных тем к стратегическому управлению.....	151
---	------------

§ 1. Корпоративное гражданство	155
§ 2. Корпоративная устойчивость	169
§ 3. КСО и теория стратегического управления	185

Заключение	215
Приложение. От теории к практике	221
1. Уроки для российских компаний	222
2. Уроки для российского управленческого образования.....	233
Литература	251
Именной указатель.....	267