

УДК 65.011
ББК 65.290-2
К12

Издано с разрешения издательства Portfolio
и литературного агентства Andrew Nurnberg

Кавасаки, Г.

К12 Правила Кавасаки. Жесткое руководство для тех, кто хочет оставить конкурентов позади / Гай Кавасаки ; пер. с англ. Павла Миронова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 528 с.

ISBN 978-5-91657-709-9

Вы придумали совершенно новый продукт и хотите немедленно выйти с ним на рынок? Сначала посмотрите на свой проект глазами первого маркетолога-евангелиста Apple, а ныне известного бизнесмена и венчурного инвестора Гая Кавасаки. Взгляд человека, который мгновенно отличает перспективный проект от неперспективного, позволит найти ошибки в вашем бизнес-плане и его реализации. В этой книге вы найдете советы, как планировать бизнес, кого брать в партнеры, как привлекать внешние инвестиции, каких сотрудников нанимать и как правильно увольнять, как строить маркетинг и многое другое. Это наиболее полная книга Гая Кавасаки на данную тему.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

This edition is published by arrangement
with the Portfolio, a member of Penguin
Group (USA) Inc.

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроиз-
ведена в какой бы то ни было форме без письменного
разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает
юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-709-9

© Guy Kawasaki, 2008
© Перевод на русский язык, издание на русском языке,
оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

{ ОГЛАВЛЕНИЕ }

ПРЕДИСЛОВИЕ	11
Реальность начала	
ГЛАВА 1. Барахтанье основателей	15
ГЛАВА 2. Кухня предпринимательства	22
ГЛАВА 3. Искусство интрапренерства	27
ГЛАВА 4. Искусство коммерциализации	31
ГЛАВА 5. Мантры для «чайников»	36
Реальность поиска финансирования	
ГЛАВА 6. Список пожеланий инвестора	41
ГЛАВА 7. Искусство привлечения внимания инвесторов	45
ГЛАВА 8. Искусство создания резюме проекта	48
ГЛАВА 9. Правило 10:20:30	51
ГЛАВА 10. Десять живых утверждений венчурных инвесторов	55
ГЛАВА 11. Одиннадцать основных живых утверждений предпринимателей	59
ГЛАВА 12. Искусство привлечения капитала «ангелов»	64
ГЛАВА 13. Кухня законодательства о венчурном финансировании	68
ГЛАВА 14. Шестнадцать основных живых утверждений юристов	76
ГЛАВА 15. Тест на профессиональную пригодность венчурного инвестора	80
Реальность планирования и исполнения	
ГЛАВА 16. Парадокс стратегии: как проиграла Apple и как повезло Microsoft	89
ГЛАВА 17. Дзен бизнес-планов	96
ГЛАВА 18. Искусство создания финансовых прогнозов	100
ГЛАВА 19. Финансовые модели для отстающих	105

ГЛАВА 20. Искусство воплощения	114
ГЛАВА 21. После медового месяца	118
ГЛАВА 22. Искусство самообеспечения	125
ГЛАВА 23. Искусство заседаний	130
ГЛАВА 24. Как я создал и запустил сайт на базе Web 2.0 с контентом, создаваемым пользователями, и с длинным хвостом всего за 12 107 долларов	135
Реальность инноваций	
ГЛАВА 25. Искусство инновации	143
ГЛАВА 26. Семь грехов решений	147
ГЛАВА 27. Мифы об инновациях	150
ГЛАВА 28. Момент «прилипания»	155
ГЛАВА 29. О чем лгут инженеры и программисты	165
ГЛАВА 30. Как надрать задницу Кремниевой долине	169
ГЛАВА 31. Возняк как инженер в чистом виде	176
Реальность маркетинга	
ГЛАВА 32. Глупые способы помешать рынку принять продукт	181
ГЛАВА 33. Игра с именами	185
ГЛАВА 34. Искусство брендинга	188
ГЛАВА 35. Создайте свои рамки — или довольствуйтесь чужими	191
ГЛАВА 36. Глобальный молодежный рынок	194
ГЛАВА 37. Урок художественной галереи Tam's	203
Реальность продаж и евангелизма	
ГЛАВА 38. Искусство продаж	207
ГЛАВА 39. Искусство дистрибуции	212
ГЛАВА 40. Искусство евангелизма	217
ГЛАВА 41. PR своими руками	222
ГЛАВА 42. Из первых уст	228
ГЛАВА 43. Стоит ли вообще забыть о влиятельных лицах?	231
Реальность коммуникации	
ГЛАВА 44. Эффективная электронная рассылка	237
ГЛАВА 45. Презентация в стиле дзен	242

ГЛАВА 46. Что сделать, чтобы вам аплодировали стоя	248
ГЛАВА 47. Как стать не хуже Стива Джобса.	252
ГЛАВА 48. Выступление как исполнительское искусство	255
ГЛАВА 49. Как стать богом DEMO	260
ГЛАВА 50. Как уделывать других участников конференции.	264
ГЛАВА 51. Как быть отличным модератором.	267
ГЛАВА 52. Искусство ведения блога.	271

Реальность соблазнения

ГЛАВА 53. Психология влияния на людей	277
ГЛАВА 54. Искусство создания сообщества.	284
ГЛАВА 55. Искусство работы с клиентами.	287
ГЛАВА 56. Власть 3.0: добрее, нежнее и лучше	292
ГЛАВА 57. Искусство шмузинга.	295
ГЛАВА 58. Умение быть «своим».	301
ГЛАВА 59. Умение подлизаться	305
ГЛАВА 60. Как понравиться блогеру.	308
ГЛАВА 61. Искусство работы с партнерами.	312
ГЛАВА 62. 10 основных видов лжи партнеров.	316
ГЛАВА 63. Десять вопросов «вместе с» Джеки Онассис	319

Реальность конкуренции

ГЛАВА 64. Искусство защиты.	325
ГЛАВА 65. Контрапункт: патенты и защита	330
ГЛАВА 66. Искусство сводить с ума конкурентов	335
ГЛАВА 67. Как сохранять рассудок	340

Реальность приема на работу и увольнения

ГЛАВА 68. Искусство найма	345
ГЛАВА 69. Рекрутинг в условиях реального мира.	350
ГЛАВА 70. 13 вопросов, заданных Либби Сартэн, руководителю кадрового подразделения Yahoo!	353
ГЛАВА 71. Карьерное руководство для XXI века	357
ГЛАВА 72. Все, что вы хотели знать о том, как получить работу в Кремниевой долине, но не знали, кого спросить	366

ГЛАВА 73. Девять вопросов, которые стоит задать стартапам.	377
ГЛАВА 74. Как получить работу с помощью Craigslist.	382
ГЛАВА 75. Как не нанимать сотрудников через Craigslist.	385
ГЛАВА 76. Кэрл Дуэк и «эффект усилий».	389
ГЛАВА 77. Искусство сокращения штатов.	392
ГЛАВА 78. Искусство увольнения.	397

Реальность работы

ГЛАВА 79. Работа как тюрьма?	403
ГЛАВА 80. Как действовать и не задохнуться.	410
ГЛАВА 81. Маверики в деле.	413
ГЛАВА 82. Десять (или около того) важных вещей, которые нужно выучить в этом школьном году.	421
ГЛАВА 83. Почему толковые люди делают глупости.	426
ГЛАВА 84. Почему толковые компании делают глупости.	430
ГЛАВА 85. Как предотвратить «взрыв маразма».	436
ГЛАВА 86. Можно ли считать вас эгоманьяком?	442
ГЛАВА 87. Как избегать сволочей по всем правилам.	450
ГЛАВА 88. Сволочь ли ваш босс?	456
ГЛАВА 89. Семнадцать видов лжи CEO.	461
ТАЙМ-АУТ. Чему равен ваш EQ (коэффициент предпринимательства)?	465

Реальность благих дел

ГЛАВА 90. Шесть уроков Kiva.	475
ГЛАВА 91. Социальное предпринимательство.	478
ГЛАВА 92. Переход из мира корпоративного в некоммерческий.	486
ГЛАВА 93. Искусство выживания.	492
ГЛАВА 94. Мои жизненные выводы.	498
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Проверочный список.	510
БЛАГОДАРНОСТИ.	512