

В НОМЕРЕ:
МАРТ



38



13

ТЕМА НОМЕРА



11

В ФОКУСЕ

5 Новости

ТЕМА НОМЕРА

7 **МЫ ЕГО ТЕРЯЕМ, ИЛИ КАК ВЕРНУТЬ
ПОКУПАТЕЛЯ В АПТЕКУ**

8 **ПОЧЕМУ ОНИ УХОДЯТ**

Семь причин, по которым аптека лишается клиентов

11 **МАЯЧОК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

В каких аптеках выстраиваются очереди

13 **ОКРУЖИТЬ ЗАБОТОЙ**

Как сохранить баланс между выручкой и лояльностью

17 **ИГОРЬ ХАСИН: «МОЕ ЖЕЛАНИЕ КАК ПАЦИЕНТА
— ИМЕТЬ В СВОЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ АПТЕКУ, ГДЕ
ЕСТЬ ВСЕ»**

3 **A** 2024



32



52

МЫ ЕГО ТЕРЯЕМ, или Как вернуть покупателя в аптеку

20 ЛУЧШАЯ. ДЕШЕВАЯ. СВОЯ
Какие слоганы используют аптеки

ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ

ПИК СЕЗОНА

24 ШЕСТАЯ БОЛЕЗНЬ
Поговорим о детской розеоле

28 ЛЕКАРСТВА ОТ ПОХМЕЛЬЯ
Что предложить покупателю

ИНФОГРАФИКА

26 У КОГО ТРЕВОГА — ТОМУ ЕСТЬ
ПОДМОГА!

АНАЛИТИКА

32 ЛИДЕРЫ АПТЕЧНЫХ ПОЛОК
Самые популярные косметические
бренды в аптеках

36 ЛЕКАРСТВЕННЫЕ НОВИНКИ
Какие препараты были
зарегистрированы в России в
феврале 2024 года

ГЕРОЙ НОМЕРА

38 ЕВГЕНИЯ АСАТУРОВА:
«МНЕ ПРИЯТНО ВИДЕТЬ
ДОВОЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ,
ЭТО ВОДУШЕВЛЯЕТ»

ШКОЛА ПЕРВОСТОЛЬНИКА

44 ДОВЕРЯЙ И ПРОВЕРЯЙ
Как проверить контрагента

46 ПРИМАНКА ДЛЯ КАНДИДАТА
Как составить вакансию мечты

50 ТРАВЛЯ НА РАБОТЕ
Как защитить себя

ПОЛЕЗНЫЕ СТРАНИЦЫ

52 ЗОЖ НА ПРЕДЕЛЕ
Что нужно сделать, чтобы забота о
здоровье не превратилась в опасную
страсть

56 ЧАТ С АПТЕКАРЕМ
Отвечаем на вопросы читателей