

## Оглавление

Введение	
Глава 1. Состояние туристско-рекреационных ресурсов Крыма.....	6
1.1. Природно-географическая характеристика.....	6
1.2. Историко-культурные ресурсы.....	15
Глава 2. Современное развитие этнографического туризма.....	21
2.1. Основные понятия и определения этнографического туризма.....	21
2.2. Этнографический туризм в мире.....	25
2.3. Состояние этнографического туризма в России.....	27
2.4. Развитие этнографического туризма в Крыму.....	30
Глава 3. Разработка и продвижение этнографического тура «История Крымских татар».....	34
3.1. Общая характеристика тура.....	34
3.2. Программа тура.....	38
3.3. Характеристика поставщиков услуг.....	39
3.4. Экономический расчёт стоимости тура.....	41
3.5. Продвижение этнографического тура в Крым.....	43
Заключение.....	45
Список использованных источников.....	46
Приложение	

## Введение

16 марта 2014 г. жители автономной республики Крым провели референдум, на котором они проголосовали за вхождение в состав Российской Федерации. После ратификации Советом Федерации и Государственной думой РФ Договора о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым был также принят Федеральный конституционный закон об образовании в Российской Федерации двух новых субъектов – республики Крым и города федерального значения Севастополь, который 21 марта того же года был подписан В. Путиным.

Несмотря на то, что многими правомерность этого оспаривается, для жителей Российской Федерации открылась новая рекреационная зона, привычная ещё со времён Советского Союза. Государство принимает значительные усилия по её освоению, поэтому разработку тура по Крыму можно считать актуальной.

Целью выпускной квалификационной работы является организация и продвижение этнографического тура в Крым.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть туристско-рекреационные ресурсы Крыма
- исследовать состояние этнографического туризма в мире, в России и в Крыму;
- разработать этнографический тур в республике Крым «История Крымских татар»;
- разработать маршрут и программу тура;
- определить поставщиков услуг;
- провести экономический расчет стоимости тура.

Объектом исследования является этнографический туризм в Крыму.

Предмет исследования – организация и продвижение этнографического тура в Крым.

В ходе работы предполагается использовать такие методы исследования, как изучение и анализ различных источников информации (нормативно-правовых актов, книг, электронных ресурсов), методы