

**фокус внимания**  
citoИнформ

**ТЕМА «В РАЗВОРОТ»**  
**АПТЕКА И НАРКОТИКИ:**  
**ПРОБЛЕМА НЕ ОДНОМЕРНАЯ.....3**

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ.....7**

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ.....12**

**ЛС—ДОСЬЕ:** РАЗРАБОТКИ,  
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ .... 14

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:** ЧТО НОВЕньКОГО . 16

**КОСМЕТИКА:** НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ,  
ТЕНДЕНЦИИ ..... 18

**время диктует...**  
от теории к практике

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО**  
**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ..... 20**  
*Э.Г.АБРАМЯН, С.В.ПАУКОВ*

**ПРОБЛЕМЫ С ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ?.. 23**  
*Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН*

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ:**  
**АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ..... 26**  
*Иван ВОРОБЬЕВ*

**закон и вы**  
знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ.....30**  
*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,  
директор юридической компании Юнико-94*

**фарм спектр**  
важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных  
препаратов в апреле 2009 г. .... 34

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных  
препаратов в апреле 2009 г. .... 35

**СТАБИЛЬНАЯ СТЕНОКАРДИЯ И ЕЕ**  
**ФАРМАКОТЕРАПИЯ ..... 36**  
*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС**  
**ПРИ СТАБИЛЬНОЙ СТЕНОКАРДИИ ..... 42**

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:**  
**ЕСЛИ НЕТ НУРОФЕНА... ..... 44**

**все для здоровья и красоты**  
актуальный тренд

ТОП-20 производителей БАД с лидерами продаж  
в РФ в апреле 2009 г. .... 46

Наиболее продаваемые группы БАД с лидерами  
продаж в РФ в апреле 2009 г. .... 46

Сравнение средних розничных цен на  
наиболее продаваемые ЛС в апреле 2009 г. . . 47

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,  
рекламируемых в СМИ (май 2009 г.) ..... 47

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ КРАСОТЫ .... 48**  
*Татьяна СОЛОВЬЕВА*

**Внимание конкурс!**  
**МЫТЬЕ КАК ГРЕХ И КОРЕНЬ ЗЛЫХ**  
**НЕДУГОВ ..... 51**

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:**  
**ЕСЛИ НУЖЕН ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ**  
**ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА ..... 52**

**аптека в городе**  
география ритейла

**«ПРЕДАННЫЙ КЛИЕНТ —**  
**ЭТО НАША ЦЕЛЬ».....57**  
*Аптека №139 «Аптека 083. Красота. Здоровье»,  
г. Архангельск*

**time-out**  
интересно, что...

**О ШТАТЕ АПТЕКАРСКОГО ПРИКАЗА. .... 61**  
*И.В.ЕГОРЫШЕВА*

**ЛЮБОВЬ К МЕДИЦИНЕ ПО НАСЛЕДСТВУ .. 63**  
*Интервью с «Мисс Фармация-2009»,  
Нижний Новгород*



Boehringer  
Ingelheim



Бускопан®  
Остановить боль! Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

**фокус внимания**

ctoИнформ

**ТЕМА «В РАЗВОРОТ»**

**АПТЕКА И НАРКОТИКИ:**

**ПРОБЛЕМА НЕ ОДНОМЕРНАЯ**.....3

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ**.....7

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ**.....12

**ЛС—ДОСЬЕ:** РАЗРАБОТКИ,  
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ ....14

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:** ЧТО НОВЕньКОГО .16

**КОСМЕТИКА:** НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ,  
ТЕНДЕНЦИИ .....18

**время диктует...**

от теории к практике

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО**

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ** .....20

*Э.Г.АБРАМЯН, С.В.ПАУКОВ*

**ПРОБЛЕМЫ С ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ?** .23

*Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН*

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ:**

**АНАЛИЗ ПОДХОДОВ** .....26

*Иван ВОРОБЬЕВ*

**закон и вы**

знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ**.....30

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,  
директор юридической компании Юнико-94*

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных  
препаратов в апреле 2009 г. ....34

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных  
препаратов в апреле 2009 г. ....35

**СТАБИЛЬНАЯ СТЕНОКАРДИЯ И ЕЕ**  
**ФАРМАКОТЕРАПИЯ** .....36

*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС**

**ПРИ СТАБИЛЬНОЙ СТЕНОКАРДИИ** .....42

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:**

**ЕСЛИ НЕТ НУРОФЕНА**... ....44

**все для здоровья и красоты**

актуальный тренд

**ТОП-20 производителей БАД**

**с лидерами продаж в РФ в апреле 2009 г.** .....46

**Наиболее продаваемые группы БАД**

**с лидерами продаж в РФ в апреле 2009 г.**....46

**Сравнение средних розничных цен на**

**наиболее продаваемые ЛС в апреле 2009 г.** ..47

**Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,**

**рекламируемых в СМИ (май 2009 г.)** .....47

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ КРАСОТЫ** ....48

*Татьяна СОЛОВЬЕВА*

**Внимание конкурс!**

**МЫТЬЕ КАК ГРЕХ И КОРЕНЬ ЗЛЫХ**

**НЕДУГОВ** .....51

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:**

**ЕСЛИ НУЖЕН ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ**

**ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА** .....52

**аптека в городе**

география ритейла

**«ПРЕДАННЫЙ КЛИЕНТ —**

**ЭТО НАША ЦЕЛЬ**.....57

*Аптека №139 «Аптека 083. Красота. Здоровье»,  
Архангельск*

**time-out**

интересно, что...

**О ШТАТЕ АПТЕКАРСКОГО ПРИКАЗА**.....61

*И.В.ЕГОРЫШЕВА*

**ЛЮБОВЬ К МЕДИЦИНЕ ПО НАСЛЕДСТВУ** ..63

*Интервью с «Мисс Фармация-2009»,  
Нижний Новгород*