

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Учебное пособие

Казань 2009

УДК 338.3:658
ББК 65.9-80

Принципы управления качеством продукции: учебное пособие /Г.Г. Лутфуллина. – Казань : Казан. гос. технол. ун-та, 2009. – 168 с.
ISBN 978-5-7882-0698-1

Написано в соответствии с действующей программой по дисциплине ЕН.Р.02 «Принципы управления качеством продукции». Содержит сведения об ассортименте продукции, основные понятия в области качества, управление качеством, а также контроль, обеспечение, улучшение и правовое обеспечение качества.

Предназначено для студентов 3 курса очной и 4 курса заочной форм обучения специальности «Технология кожи и меха». Может быть полезно научным работникам и аспирантам.

Подготовлено на кафедре плазмохимических и нанотехнологий высокомолекулярных материалов КГТУ.

Табл.12. Ил. 19. Библиогр.: 30 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского государственного технологического университета

Рецензенты: канд. техн. наук А.С. Парсанов
канд. техн. наук Ю.В. Миронова

© Лутфуллина Г.Г., 2009
© Казанский государственный
технологический университет, 2009 г.

Содержание

Введение	3
1. Ассортимент продукции	3
2. Ассортимент продукции кожевенной и меховой промышленности	9
3. Понятие качества. Историческая эволюция понятий качества	12
4. Качество продукции	14
5. Качество продукции кожевенной и меховой промышленности	38
6. Управление качеством	45
7. Контроль качества продукции	71
8. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством	75
9. Правовое обеспечение управления качеством продукции	76
10. Управление качеством продукции в кожевенной и меховой промышленности	79
Библиографический список	83
Приложения	84