



БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Галина ВАЙСБАНД

Банк «открытых дверей»

с. 6

Ян АРТ

Y и Z сидели на трубе

с. 16

Анкета БДМ

Как дела
на «кадровом фронте»?

с. 28

Марина ТАЛЬСКАЯ

Полет рубля

с. 80

Марина МУСИЕЦ

Рост за счет гигантов

с. 84

Горячая десятка

Обойтись без кредита

с. 88

Вячеслав ГАНИЧЕВ

Переключиться на позитив

с. 120



Поколение Y стартует и...

24-25 ноября 2013 года

Рим, Италия • ПЕРВАЯ СЕССИЯ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ В ИТАЛИИ



www.orgkomitet.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Государственная Дума
- Совет Федерации
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство регионального развития
- Центральный банк РФ
- Федеральная налоговая служба

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



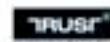
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР



СПОНСОРЫ



ПАРТНЕРЫ





Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Советник Председателя Банка России



Олег СИНИЦЫН

Член совета директоров ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Александр ТУРБАНОВ

Профессор Академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ



Владимир ЖЕНОВ

Председатель совета директоров ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Руслан ГРИНБЕРГ

Директор Института экономики РАН



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
Ассоциации региональных
банков России

Российского союза
промышленников и
предпринимателей

Информационного агентства
Bankir.Ru

Рейтингового агентства
«Эксперт РА»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Алекс ГРОМОВ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
Иван ВОРОНЦОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Людмила БЕККЕР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ
Любовь ЛОГИНОВА

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»

Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Лариса НАЗАРОВА, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное
управление Банка России

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена НЕФЕДОВА

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете
Российской Федерации по печати.
Регистрационное свидетельство
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»
Перепечатка или воспроизведение
опубликованных материалов допускается
только с письменного разрешения редакции.
Редакция журнала не несет ответственности
за содержание рекламных публикаций.
Мнения, высказываемые авторами
в публикуемых статьях, не всегда совпадают
с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

АДРЕС РЕДАКЦИИ
123557, Москва, улица Климашкина, 12,
офис 3

ТЕЛЕФОН
8(499) 995-3337 (многоканальный)

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА
edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ЛИТЕРА-ПРИНТ»
г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 11А, стр. 1
Тел. 8(495) 640-8362, 8(495) 771-3477,
8(495) 769-5180

Оформить подписку на журнал можно
в редакции или через каталоги:

Роспечать — индекс 79521;

Пресса России — индекс 13031;

Деловая Пресса — индекс 01402DP;

Интер-Почта — тел. (495) 788-0060;

Книга-Сервис — тел. (495) 680-8987;

Урал-Пресс — тел. (495) 961-2362.

Земельный банк



kla@bdm.ru

talskaya@mail.ru

odd-loki@yandex.ru

ivan@bdm.ru

bls@bdm.ru, ludmilabekker@mail.ru

lubov.loginova@mail.ru



Нет ничего удивительного в том, что наш июльский «кадровый» разговор в нынешнем году то и дело сворачивал на поколение Y, — сейчас о нем не говорит разве что ленивый. Говорят с некоторым испугом и раздражением: поди пойми этих «игреков», которые с высокими технологиями на «ты», а все остальное их вроде бы и не интересует. И подход к ним нужен особый...

Подход действительно нужен, и не только к ним, но и к каждому человеку, что встречается на твоём пути. С подростками же (а это состояние в современном мире продлилось лет до 25) всегда было особенно сложно. Но в конечном счете проблемы этого возраста остались теми же. И главная из них: как вписаться во взрослый мир, не слишком ласковый и не очень понятный. Повезло тем, кто посильнее и кого семья успела к этому переходу подготовить. Таких сегодня мало, ибо родителям — не до педагогических изысков. Поэтому, столкнувшись впервые с взрослым миром и получив от него по башке, дитя спасается бегством. По-научному это называется эскапизм — бегство от реальности в мир иллюзий. В 1960-е и 1980-е хипповали, позже совсем наивные играли в эльфов и хоббитов, а когда появилось виртуальное пространство, проблема решилась сама собой: уперся в монитор — и хоть трава не расти.

Я, конечно, понимаю, что руководителю банка или компании мои объяснения, что называется, в пользу бедных, — ведь этот самый «игрек» приходит к нему в офис, и его как-то надо побудить к полезной работе. Удастся это с переменным успехом, отчего «текучка» во фронт-офисах, куда в основном набирают молодняк, превышает все разумные пределы. Хотя кое-где удастся этот процесс привести в относительный порядок, о чем, например, рассказывает в своем интервью БДМ Галина Вайсбанд из Home Credit. Здесь попытались прежде всего понять поколение Y, и на этом понимании строят программы обучения и адаптации. Стопроцентного успеха не ждут, отсеивают воспринимают философски и терпеливо формируют среду обитания для своих сотрудников. Такая уж кропотливая эта HR-работа.

...А вообще-то лично я смотрю на поколение Y без особого изумления и тем более ужаса. Никакие они не монстры, просто неприкаянные ребята, которые внушили себе, будто окружающий мир с его традиционными ценностями им не подходит. Потребуется время, чтобы понять: другого мира нет, и нужно либо вписываться в существующие рамки, либо строить что-то новое. Второй вариант, конечно, интереснее, вот только хватит ли сил и знаний?

Людмила КОВАЛЕНКО