

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Особенности развития рынка морских круизов	
1.1. Технологические особенности организации морских круизов	7
1.2. Современное состояние круизного туристского рынка	18
1.3. Ассортимент существующих предложений морских круизных туров	24
Глава 2. Исследование потребностей и потенциала развития круизного туризма	
2.1. Определение интересов, потребностей и предпочтений потребительского рынка	29
2.2. Анализ конкурентной среды на исследуемом направлении	39
2.3. Анализ круизных туристских возможностей в России	45
Глава 3. Разработка и продвижение нового круизного тура	
3.1. Разработка нового морского круизного тура по Балтийскому морю	47
3.2. Экономическое обоснование нового тура	56
3.3. Разработка предложений по совершенствованию процессов формирования и продвижения морских круизов	59
Заключение	66
Список использованных источников	68
Приложения	70

Введение

Морские круизы – один из самых популярных и быстрорастущих сегментов международного туристического рынка. За последние 20 лет число поклонников этого вида отдыха выросло почти в два раза. В 2005 году в морские путешествия отправились 11 млн. человек. К 2014 году, по прогнозам ВТО, эта цифра увеличится до 17,5 млн. человек.

По данным Европейского круизного совета, 73% круизных туристов в мире составляют американцы, 21% – европейцы. Сойдя на берег, 77% путешественников посещают музеи, места развлечений и отдыха, 66% развлекаются индивидуально, 46% идут по магазинам, 37% – отправляются в кафе и рестораны, 35% – на экскурсии. Иными словами, сфера работы индустрии далеко не ограничивается палубой корабля.

До 60% морских круизов организуется по классической европейской системе, которая предусматривает морское путешествие с заходом в различные порты с экскурсионной программой. Все большую популярность завоевывает и американская система, основной целью которой является предоставление возможности круизным пассажирам отдыхать на пляжах в пунктах захода по маршруту. В последние годы хорошим спросом пользуются также круизы выходного дня, главным преимуществом которых является сравнительно низкая стоимость.

По мнению специалистов Минспорттуризма, возможности развития морских круизов просто уникальные. Россия омывается водами Тихого и Северного Ледовитого океанов, а также Балтийским, Черным, Азовскими и Каспийским морями. Общая протяженность береговой линии – 37,7 тысячи километров – самый большой показатель в мире.

Предмет исследования в работе – морские круизы.

Объект исследования – особенности организации морских круизов.

Цель дипломной работы – создание оригинальной программы тура с учетом экономического обоснования конкурентоспособности туристского про-