

AGFA	17, 31
Canon	9
Kodak	15
Konica Minolta	11
Müller Martini	7
OKI	37
Ricoh	21
Европапир	1 обл.
Конференция	2 обл.
ОктоПринт-Сервис	5
РуссКом-Графикс	19
Реклама 2019	4 обл.
Терра Системы	23
Упаковка 2020	3 обл.

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2019.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 27.09.2019. Дата выхода в свет: 05.10.2019.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish



facebook

В контакте



publish № 11

ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ ЭТИКЕТКА

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ЭТИКЕТКИ: ИННОВАЦИИ
И ТЕНДЕНЦИИ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ОДНОНОЖЕВЫЕ
РЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)

INK WORLD MAGAZINE
ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК
ПЕЧАТНЫХ КРАСОК
СВЕТОДИОДНОГО
ОТВЕРЖДЕНИЯ

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
KONICA MINOLTA
СОБИРАЕТ ЛИДЕРОВ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
RICOH IM C6000 (ОБЗОР)

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В НОЯБРЕ 2019 Г.

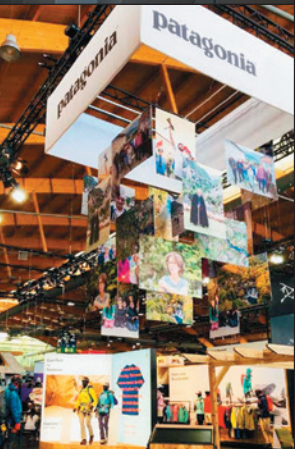
ГОЛОСУЙТЕ В ОКТЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте

www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

**Какие ЦПМ для цифровой печати
этикеток будут наиболее востребованы
в ближайшей перспективе?**

1. Рулонные с жидким тоном
2. Рулонные с сухим тоном
3. Рулонные струйные с УФ-отверждением
4. Рулонные с чернилами на водной основе
5. Листовые
6. Другие



Publish № 10, 2019



- 18 ВЫСТАВКИ**
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ВЫСТАВКЕ «РЕКЛАМА 2019»
Путеводитель по решениям для печати и послепечатной обработки на главной выставке для российской индустрии широкоформатной и сувенирной печати.
редакция publish



- 26 ТЕМА НОМЕРА**
«ОБЕРЕГ» ДЛЯ БРЕНДА
Когда-то защитные полиграфические технологии были востребованы в основном изготовителями банкнот, ценных бумаг и т. п. Теперь фокус внимания сместился — владельцы брендов по всему миру прибегают к помощи полиграфистов, чтобы защитить свои инвестиции.
марсель шарифуллин

- 34 СПРОС НОМЕРА**
ЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ
ПЕРСПЕКТИВНОЙ НИШУ ПЕЧАТИ
ЗАЩИЩЕННОЙ ПРОДУКЦИИ?



- 36 НАПРИМЕР**
ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ
КАК ФУНДАМЕНТ
Полиграфическая компания «МДМ-Печать» с момента своего основания сделала ставку на допечатные решения Kodak, ставшие залогом стабильности качества и своеобразным фундаментом эффективности и надёжности производства.
игорь терентьев



- 40 ФОРУМ**
ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ
ДЛЯ ФЛЕКСОТИПОГРАФИИ —
КАКОЙ ПУТЬ ВЫБРАТЬ?
Цифровая трансформация во флексографской типографии как осознанная необходимость.
юрий захаржевский

- 50 ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ**
ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ
ДЛЯ «ОФСЕТЧИКОВ»
Запуск программы подписки Heidelberg Subscription с оплатой услуг поставщика по принципу «за количество отпечатков» стал беспрецедентным событием на рынке. Тем интереснее узнать об опыте первых пользователей.
игорь терентьев



- 54 НАПРИМЕР**
НЕВЕРОЯТНАЯ ИСТОРИЯ
BEST BOX
Начав бизнес с нуля, за 10 лет предприниматель Арман Акобян создал в Армении компанию, создающую уникальные печатные продукты.
игорь терентьев



- 57 ФОРУМ**
ВИД С ВЕРШИНЫ АЙСБЕРГА
ПРОФОБРАЗОВАНИЯ
Развитие международной системы WorldSkills и активное участие в ней России даёт надежду на прогресс в деле профессионального образования.
игорь терентьев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

64 НОВОСТИ



- 65 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**
ШИРОКОФОРМАТНОЙ
ПЕЧАТИ
КАК МАТЕРИАЛЫ
«ОЖИВЛЯЮТ» СОБЫТИЯ
Что меняется в мире материалов для печати элементов оформления мероприятий.
эйлин фрич

69 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

детали



- 25 OKI PRO1050**
дмитрий старцев
- 39 KONICA MINOLTA GENERATE**
игорь терентьев
- 49 RICOH IM C6000**
юрий захаржевский
- 53 МИМАКИ JFX200-2513EX**
игорь терентьев
- 61 ИЕСНО РК**
юрий захаржевский

НОВОСТИ

- 6 ВТОРАЯ ЖИЗНЬ RAPIDA 105**
- 8 УПАКОВКА КЛАССА ELITE+**
- 10 МАШИНА ДЛЯ «РАДУГИ»:**
ЭФФЕКТНО И ЭФФЕКТИВНО

КОЛОНКИ

- 3 ОТ РЕДАКТОРА**
- 60 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ**
С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ
- 62 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ**
ТИПОГРАФИИ
- 70 ПОРТФОЛИО**
- 72 ПОСЛЕДНЯЯ**
СТРАНИЦА