

УДК 811.112.2(075)

ББК 81.432.4-5я73

Щ61

Рецензенты:

*О. М. Акай*, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Иностранные языки» Донского государственного технического университета;

*А. А. Калашиникова*, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Иностранные языки» Донского государственного технического университета

**Щербакова, И. В.**

Щ61      Лексические и грамматические значения при формировании языковых навыков : учебное пособие для бакалавриата / И. В. Щербакова, Н. В. Ковальчук. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 112 с.

ISBN 978-5-4499-0701-1

В учебном пособии представлены тексты из аутентичной литературы и приведены задания к ним. Тексты направлены на формирование лексических и грамматических знаний и умений обучающихся, навыка чтения и понимания профессиональных текстов на немецком языке по специальности «Экономика», а также запоминания лексики и терминологии в области экономики. Учебное пособие может быть использовано для работы со студентами на этапе закрепления навыков ознакомительного чтения и навыков письменного перевода с немецкого языка на русский.

Тесты предназначены для бакалавров I курса очной формы обучения. Учебное пособие включает 3 модуля, целью которых является систематизация знаний студентов лексического и грамматического материала учебного пособия «Лексические и грамматические значения при формировании языковых навыков (немецкий язык)». Пособие носит практический характер и помогает студентам подготовиться к зачету.

Данное пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Экономика» в высших учебных заведениях.

*Текст печатается в авторской редакции.*

УДК 811.112.2(075)

ББК 81.432.4-5я73

ISBN 978-5-4499-0701-1

© Щербакова И. В., Ковальчук Н. В., текст, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Содержание

Предисловие.....	5
MODUL 1 .....	7
Thema 1. Die deutsche Wirtschaft.....	7
Thema 2. Wirtschaftsprinzipien.....	12
Thema 3. Die Geschichte des Geldes .....	16
Thema 4. Geld .....	19
Thema 5. Geld und Zahlungsverkehr .....	24
Thema 6. Märkte und Preise.....	27
Thema 7. Der Kiosk.....	31
Thema 8. Marketing .....	35
Thema 9. Management .....	39
Thema 10. Leasing .....	43
Thema 11. Das Bankensystem in Deutschland.....	48
MODUL 2 .....	53
Text 1. Adam Smith.....	53
Text 2. David Ricardo .....	57
Text 3. Karl Marx .....	60
Text 4. Walter Eucken .....	64
Text 5. Joseph Alois Schumpeter .....	66
Text 6. Ludwig Wilhelm Erhard.....	70
Text 7. John Maynard Keynes .....	73
Text 8. Milton Friedman.....	77
Text 9. Friedrich Wilhelm Raiffeisen.....	80
Text 10. John Davison Rockefeller .....	83

Text 11. Thomas Robert Malthus .....	85
MODUL 3 .....	88
Text 1 .....	88
Text 2 .....	89
Text 3 .....	90
Text 4 .....	91
Text 5 .....	92
Text 6 .....	93
Text 7 .....	94
Text 8 .....	95
Text 9 .....	96
Text 10 .....	97
Text 11 .....	98
Таблица сильных глаголов немецкого языка .....	100
Рекомендуемая литература .....	109