

Оглавление

Введение

Глава 1. Основные характеристики и особенности развития событийного туризма	5
1.1. Событийный туризм как разновидность туризма.....	5
1.2. Особенности организации событийных туров	9
1.3. Современные тенденции развития событийного туризма.....	13
Глава 2. Особенности развития событийного туризма в Нижнем Новгороде	16
2.1. Туристские ресурсы Нижегородской области для развития событийного туризма	16
2.2. Характеристика рынка событийного туризма Нижегородской области	33
2.3. Перспективы развития событийного туризма в Нижнем Новгороде	36
2.4. Разработка предложений по развитию событийного туризма в Нижнем Новгороде.....	40
Заключение.....	44
Список использованной литературы.....	46
Приложения.....	47

Введение

Событийный туризм является в настоящее время одним из наиболее растущих и перспективных сегментов внутреннего туристского рынка. В России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого распространения пока не получил: в стране не сформировались периодически повторяющиеся общественно значимые мероприятия, привлекающие большие массы российских и зарубежных туристов.

События – это именно те явления, из которых соткана сама жизнь. Человеку свойственно желать окунуться в новые условия и обстоятельства, познакомиться с чем-то абсолютно новым и неизвестным. Именно такими мотивами и объясняется высокая востребованность событийных туров в современном мире.

В событийном туре происходит не только знакомство туристов с различными сторонами жизни общества, конкретными событиями, которыми так богата наша современная история, но и полное интерактивное погружение в атмосферу события, конкретного времени, эпохи и др.

Нижний Новгород – быстро растущий экономический и культурный центр нашей страны, привлекающий за счет своих богатейших ресурсов не только потенциальных инвесторов, но и многочисленных туристов. Его особое место в русской истории, богатство архитектурных ансамблей, природных ландшафтов, религиозных святынь, культурных достопримечательностей и др. создают неповторимый национальный образ России.

Все вышесказанное определяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Объект исследования дипломной работы – событийный туризм.

Предмет исследования – организация событийного туризма в Нижнем Новгороде на примере разработки конкретного тура.

Целью данной дипломной работы является разработка предложений по развитию событийного туризма в Нижнем Новгороде, а также оригинального событийного тура.