

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Е.А. САЙКИН, З.Н. СЕРГЕЕВА

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2014

ББК 60.842я73  
С 149

Рецензенты:

д-р истор. наук, доцент *В.А. Эрлих*  
д-р культурологии, доцент *Г.Б. Паршукова*

**Сайкин Е.А.**

С 149 Организация и проведение кампаний в связях с общественностью: учеб. пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 84 с.

ISBN 978-5-7782-2381-3

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых  
коммуникации

**ББК 60.842я73**

**ISBN 978-5-7782-2381-3**

© Сайкин Е.А., Сергеева З.Н., 2014  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМА 1. Понятие PR-кампании: цели и задачи классификации PR-кампаний.....	5
ТЕМА 2. Целевая аудитория. Понятие и особенности ее определения.....	9
ТЕМА 3. Выбор канала коммуникации.....	12
ТЕМА 4. Циклические модели PR-деятельности.....	13
ТЕМА 5. Стратегическое и тактическое планирование рекламной и PR-кампании.....	16
ТЕМА 6. Медиапланирование рекламной и PR-кампании.....	20
ТЕМА 7. Бюджетное (финансовое) планирование.....	22
ТЕМА 8. Организация и проведение рекламной и PR-кампании в политической сфере.....	24
ТЕМА 9. Организация и проведение PR-кампаний в социальной сфере.....	30
ТЕМА 10. Организация и проведение PR-кампаний органами государственной власти.....	34
ТЕМА 11. Организация кампаний в коммерческой сфере.....	37
ТЕМА 12. Организация PR-кампаний в рамках корпоративной культуры.....	38
ТЕМА 13. Организация и проведение кампаний в различных сферах: туристских услуг, экологии, здравоохранения.....	40
ТЕМА 14. Особенности взаимодействия со СМИ.....	42
ТЕМА 15. Виды информационных материалов, сопровождающих проведение PR-акции и кампании.....	46
ТЕМА 16. Коммуникационный менеджмент.....	51
ТЕМА 17. Особенности разработки коммуникационной стратегии (на примере Новосибирского государственного технического университета).....	54
БАНК ЗАДАНИЙ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71
Приложение 1. Образец бэкграундера.....	71
Приложение 2. Образец биографической справки.....	71
Приложение 3. Образец факт-листа.....	72
Приложение 4. Бриф на создание наружной рекламы.....	73
Приложение 5. Бриф на создание сайта.....	75
Приложение 6. Бриф на разработку логотипа.....	79
Приложение 7. Бриф на разработку интернет-баннера.....	80
Библиографический список.....	82