

**Креативная экономика,  
октябрь 2008**

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2008

• **Редколлегия журнала:**  
Абрамова Н.Ю.,  
Агафонова В.В.,  
Гнилитская Е.В.,  
Захарова А.В.,  
Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Дизайн** и компьютерная  
верстка Егоров Г.Д.,  
Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору  
за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия.

**Свидетельство  
о регистрации:  
ПН № ФС77-24216**

• **Телефон редакции:** (495)  
648-6241

• **Адрес для писем:** 117049,  
г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели. Точка  
зрения редакции может  
не совпадать с мнением  
авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2008.

При перепечатке ссылка  
на журнал «Креативная  
экономика» обязательна

## ***Дорогие друзья!***

Октябрь – один из периодов бурного роста деловой активности, когда накопленные знания и опыт трансформируются в реальные инновации и практические результаты. Интеллектуальный капитал, в отличие от финансового, редко представляет ценность сам по себе, он приобретает значимость только в процессе его работы в различных областях бизнеса. Поэтому капитал этого вида особенно нуждается в квалифицированном управлении, чему и посвящена значительная часть материалов этого номера журнала.

Управление интеллектуальным капиталом должно начинаться с определения целей его работы. То, что для многих этот этап все еще является перспективным, подтверждают слова доцента, заведующего кафедрой «Экономических дисциплин» Биробиджанского филиала Амурского государственного университета Радченко М.В.: «То, что делает наука, сейчас бизнесом не востребовано и не превращается в продукт, пользующийся спросом на рынке». Знания, полученные в области науки, не могут стать капиталом, так как «использование знаний в практической деятельности, их «соучастие» в процессе работы делает их продуктивными», – как пишет аспирант Ленинградского областного института экономики и финансов Яковлев А.А.

«Именно способности работника внедрять, использовать, применять инновации в своей работе оказывают решающее воздействие на результативность деятельности как отдельной фирмы, так и общества в целом», – пишет аспирантка ОмГУ им. Ф.М. Достоевского С.С. Беляева.

Как бы то ни было, увеличение интеллектуального капитала становится задачей номер один для множества компаний. А «достаточно скоро начнется активная «охота» за креативными работниками и особо высоко будут цениться управленцы, которые смогут создавать команду и удерживать эффективных (интеллектуально-креативных) работников», – что подчеркивает в своей статье доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики труда и управления человеческими ресурсами Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Н.А. Горелов. Так что формирование таких специалистов становится важной задачей и перспективным направлением для работников сферы высшего образования, что подтверждает автор, создавший курс «Креативный менеджмент».

Мы желаем вам достижения новых результатов в творчестве и покорения новых вершин карьеры и бизнеса, в чем и должен помочь наш научно-практический журнал!

***Редакционная коллегия  
журнала «Креативная экономика»***

# содержание

- 3 **а. яковлев • знание – сила!** • управление знаниями
- 10 **о. ильина • разжигаем пламя!** • управление знаниями
- 19 **т. шалаева, г. мерззликина • бренд в кошельке** • брендинг
- 26 **т. борискина • урожай данных** • инфокомный менеджмент
- 34 **л. мартынов • замер обратной связи** • инфокомный менеджмент

## управление инновационным процессом

- 40 **и. гайкалов • постоянное непостоянство** • инновационное развитие
- 45 **л. радченко • предпринимательский климат и инновации** • инновации
- 50 **е. гнилитская • благодатная почва** • инновационное развитие
- 57 **д. рыгалин, ю. ковальчук • теория нового...** • инновационное развитие
- 62 **е. козлова • время – деньги!** • инновационные стратегии
- 68 **в. вагизова • капитал-творец** • инновации в финансовой сфере
- 73 **л. гурьянов • платить по-новому** • инновации в финансовой сфере
- 80 **т. горина • торгуют все!** • электронная коммерция

## креативный менеджмент

- 86 **а. акуллов • парадигматическая квинтессенция** • инновационный менеджмент
- 93 **н. горелов, о. литун • креативный менеджмент** • креативный менеджмент
- 99 **а. корицкий • кнд высшего образования** • человеческий капитал
- 108 **ю. ольшанский • учебный план** • инновации и обучение
- 115 **в. трухачев, н. лазарева • чего хотят госслужащие?** • человеческие ресурсы
- 120 **с. беляева • где сила не может, там ум поможет** • человеческий капитал
- 128 **а. полозова, с. евсеева, е. горковенко, н. фролова • подкормка для ростков** • управление персоналом
- 135 **ю. чернятович • внутреннее единство противоположностей** • управление персоналом
- 140 **а. ващенко • жить хорошо, а хорошо жить – еще лучше!** • качество жизни
- 147 **л. климкина • оценить неоценимое!** • качество жизни

# Знание – сила!

## теоретические аспекты управления знаниями

*Термин «управление знаниями» был введен Карлом Вигом – американским ученым и консультантом по управлению и впервые использован в 1986 г. в его выступлении на конференции в Швейцарии, проводившейся Международной организацией труда под эгидой ООН. С тех пор этот термин, обозначающий систематическое формирование, обновление и применение знаний с целью максимизации эффективности предприятий, обошел весь мир, стал предметом разносторонних исследований и обсуждений, стал новой функцией управления компанией и отдельным видом управленческой деятельности.*

При этом до сих пор ведутся споры по поводу определения понятий «знание» и «управление знаниями», и с ростом числа фирм внедряющих новые организационные структуры по управлению знаниями это вопрос становится всё более насущным. Выделяют следующие основные понятия знания.

1) Знания – духовная деятельность, отражение объективной действительности, рассмотренное с точки зрения не процесса, а результата. ...Воплощаясь в языке, знание может быть передано другим поколениям. Каждый человек застает некоторую систему идей, теорий, определенный уровень развития культуры. Вся предшествующая познавательная деятельность общества выступает перед ним в форме готового знания, которое он должен освоить [2, С.97].

2) Знания – продукт общественной материальной и духовной деятельности людей; идеальное выражение в знаковой форме объективных свойств и связей мира, природного и человеческого. В знании кристаллизуется, преимущественно накапливается и объективизируется общественная сила человека. В знании осуществляется перевод разрозненных представлений в теоретически систематизирован-

**Яковлев А.А.**  
аспирант  
Ленинградского  
областного  
института  
экономики  
и финансов