

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЕ ОХРАННИКА

СМИ сетуют, что у россиян всё больше причин экономить на продуктах. Минимальная продуктовая корзина подорожала с начала года почти на 10%. Её рост оказался в пять раз быстрее роста инфляции.

А кто-нибудь пытался исследовать, что представляет собой продуктовая корзина простого российского охранника? Чем он питается, уединившись с напарником в замызанной подсобке? Всё ли у него в порядке с желудком и другими внутренними органами? Или это слишком мелкая тема для создающихся в отрасли научно-исследовательских центров?

Вот социологи отмечают, что доля любителей промоакций и скидок на товары, которые они покупают регулярно, выросла в июне 2017-го с 26% до 36% по сравнению с тем же месяцем в прошлом году. А число респондентов, выбирающих продовольственные магазины со спецпредложениями, также увеличилось – с 28% до 30%. Доля тех, кто всегда покупает более дешёвые товары, не изменилась и составила 31% от общего числа опрошенных.

Кто-нибудь сомневается, что доблестные сотрудники российских ЧОПов давно и прочно прописались именно в этой категории?

Другие способы экономии, констатируют далее социологи, показали в июне незначительное снижение. К примеру, число тех, кто отказался от покупки дорогих продуктов, уменьшилось с 21% до 19%. Доля тех, кто покупает только те продукты, которые точно съест, а не выбросит, также опустилась на один пункт – до 23%. Пользуются самым простым способом из всех возможных, и просто реже ходят за продуктами 17% респондентов.

Один мой знакомый охранник так и делает. Он вообще не кушает, заступая на сутки или двое! Он гоняет чаи, грызёт семечки и курит. О том, чем это грозит его здоровью, мы ещё поговорим на страницах «МБ».

Владимир МОХОВ.

E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ

Хроника событий в сфере безопасности

8 ТЕМА НОМЕРА

Матвей ТРАНЗИТНЫЙ

В трёхстороннем формате

14 Александр КОЗЛОВ

Диалог на основе взаимоважения

20 АСПЕКТЫ

Эффективная безопасность

22 Антон ПЕТРОВ

О, «Рио», «Рио»...



26 Игорь ДМИТРИЕВ

Здесь вам не Марсель!

30 ЮБИЛЕЙ

Человек государственного мышления



34 ЭКСПЕРТИЗА

Дмитрий МИХАЙЛОВ, Алексей ПРОНИЧКИН, Валерий МИТРОХИН, Юрий ЛЕВИЦКИЙ, Вадим ГРАБИНСКИЙ
Кибератаки на финансовый сектор

36 ТЕХНОЛОГИИ

Юрий МИХАЙЛОВ
Как зарабатывать охранному предприятию? Часть 2

42 Ольга ШИПИГУЗОВА

Управление задачами

44 Биометрическая система контроля и управления доступом

Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38 стр. 2

E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.

Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта:

Дмитрий Каплин

Генеральный директор:

Светлана Посявина

Главный редактор:

Владимир Мохов

Зам. главного редактора:

Дмитрий Рождественский

Арт-директор:

Алан Берновский

Фото, обложка:

Владимир Соловьев

Менеджер по подписке

и распространению:

Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован

Комитетом РФ по печати.

Свидетельство ПИ №ФС77-62908

от 31 августа 2015 г.

Тираж: 3000.

Свободная цена.

Адрес редакции:

107564, г. Москва,

ул. Краснобогатырская, д. 38 стр. 2

podpiska@id-mb.ru

www.id-mb.ru

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

16+

52 СОСТЯЗАНИЯ**Дмитрий ИВАНОВ***Славянское братство спецназа***54 На приз императорского дома****56 ТЕНДЕНЦИИ****Михаил ГАВРИЛОВ***Соискатели «волчьих билетов»
(окончание)***62 ЗДОРОВЬЕ***Как там ваши эритроциты?***64 Анекдоты месяца**

Состязания по триатлону
специального назначения

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электрозаводская, 20, стр. 3,
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 07.08.2017

**Тарифы на оказание рекламных услуг
в журнале (формат 210x250 мм):**

- 1 полоса обложки: 65000 руб.
- 2 полоса обложки: 47000 руб.
- 3 полоса обложки: 41000 руб.
- 4 полоса обложки: 49000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться
по телефону: +7 (495) 645 2378

**Реклама на информационном портале
www.id-mb.ru**

Стоимость и количество показов –
договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!

Отраслевой информационно-аналитический портал:

www.id-mb.ru