

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 1 • 2016 • ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Междисциплинарные исследования

- Бутаева К.О., Вебер Ш., Давыдов Д.В.
Язык, культура, миграция, конфликты: экономическая проекция 3

Финансовая экономика

- Картаев Ф.С., Козлова Н.С. Эконометрическая оценка
влияния монетарной политики на динамику
российского фондового рынка 22

Экономическая теория

- Мальцев А.А. Методологический ландшафт
истории экономических учений:
новые историографические альтернативы и возможности 44
Алтухова Н.В. Профессиональное знание,
формируемое в организации, как генератор инновационных процессов
в экономике 64

Отраслевая и региональная экономика

- Макаров А.В. Дела об антиконкурентных соглашениях (2008–2010):
риски ошибок первого рода 84

Вопросы управления

- Ребязина В.А., Давид А.О., Карлова Я.И.
Анализ использования маркетинговых метрик
российскими компаниями — производителями товаров
повседневного спроса 108

Трибуна преподавателя

- Рудакова И.Е. Новые кадры для нового курса:
проблемы и задачи экономического образования 131
Писемский В.А. Проблемы феодальной земельной собственности
в преподавании курса экономической истории 150

CONTENTS

Interdisciplinary Studies

Butaeva K. O., Weber S., Davydov D. V. Language, Culture, Migration, and Conflicts: Projection into Economic Field	3
--	---

Financial Economics

Kartaev F. S., Kozlova N. S. Econometric Assessment of Monetary Policy Impact on the Dynamics of the Russian Stock Market	22
--	----

Economic Theory

Maltsev A. A. Methodological Landscape of the History of Economic Thought: New Historiographical Alternatives and Opportunities	44
Altukhova N. V. Professional Knowledge in the Organization as a Generator of Innovation Processes in the National Economy	64

Industrial and Regional Economics

Makarov A. V. Anticompetitive Agreements (2008–2010): Errors of I Type in Russian Enforcement	84
--	----

Management Issues

Rebiazina V. A., Daviy A. O., Karlova Y. I. Marketing Metrics Usage by Russian Fmcg (Fast Moving Consumer Goods) Companies	108
--	-----

Professor's Tribune

Rudakova I. E. New Personnel for a New Course: Challenges and Mission of Economic Education	131
Pisemsky V. A. Feudal Land Ownership Issues in the Economic History Course	150