

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДАЙНЕКО В. Г.

**ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА**

Учебно-методическое пособие для вузов

Воронеж 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Сущность предпринимательства.

Тема 2 Предпринимательская среда.

Тема 3. Ресурсы предпринимательства.

Тема 4. Теоретические основы экономического выбора в предпринимательстве.

Тема 5. Предпринимательские стратегии в инновационной экономике.

Тема 6. Инновационное предпринимательство.

Тема 7. Общественный сектор и производство общественных благ.

Тема 8. Государство в смешанной экономике.

Тема 9. Теория общественного выбора и регулирование провалов рынка.

Тема 10. Бюджетная система и социальные расходы.

Литература.

Тема 1

Сущность предпринимательства

1. Сущность и функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательства.
3. Субъекты предпринимательства.
4. Роль предпринимательства и основные показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность.
5. Предприниматель, его качества и умения.

В первом вопросе рассмотрите основные черты предпринимательства: самостоятельность, принятие ответственности за риск своих действий, внедрение новых идей (инновационность). Ж.Б.Сэй подчеркивал, что главной функцией предпринимательства является перемещение ресурсов из низкодоходной области в высокодоходные сферы производства. Рассмотрите основные функции предпринимательского сектора

Й.Шумпетер делал акцент на новаторстве в предпринимательской деятельности, он считал, что сутью предпринимательства является «созидательное разрушение». Его главная рекомендация для предпринимателей заключалась в следующем: делать не так, как делают другие, делать не то, что делают

- демографические (изменение структуры населения, его территориального размещения и т. д.);
- технологические, связанные с обновлением продукции под воздействием НТР, появлением новых способов производства и патентов;
- политические и экономические, в частности, изменения доходов у разных групп населения, налогообложения и др.;
- экологические, связанные с требованиями по безопасности продуктов и влиянием производства и его отходов на природную среду.

Во втором вопросе изучите микросреду, которая состоит из всех субъектов и институтов, участвующих в формировании деловых отношений: поставщики, конкуренты, посредники, конечные потребители, контактные аудитории (любые группы лиц, которые проявляют интерес к фирме и ее продукции, и с ними связана реализация запланированных целей).

К факторам микросреды относятся контролируемые самой фирмой параметры внутренней среды, а также те, на которые возможно воздействовать, выстраивая отношения с покупателями и со сторонними организациями из непосредственного окружения.

В третьем вопросе изучите основные элементы культурной среды – основные ценности, которые разделяет деловое сообщество, неформальные правила делового общения, отношение к предпринимательству со стороны различных слоев общества, в том числе властных структур, банковского сообщества, потребителей. С точки зрения основных культурных ценностей можно выделить две типичные предпринимательские модели культурной среды: консервативно-бюрократическую и новаторскую. Обратите внимание, что крупнейший исследователь предпринимательства Й. Шумпетер считал, что истинное предпринимательство по духу всегда новаторское, революционное, его главная задача - находить новые неудовлетворенные потребности и создавать товары для их удовлетворения. Эта культура основывается на приоритете потребителя, внимательном отношении к его нуждам, стремлении как можно лучше обслуживать клиента. Важной частью новаторской культурной среды является признание ценности внутриорганизационной жизни фирмы, создание условий для развития индивидуальности работников, накопления их интеллектуального капитала. В такой культурной среде преобладает взаимное доверие, открытость, толерантность в отношениях между сотрудниками. В реальной жизни фирмы тяготеют к одной из культурных моделей, сочетая разные элементы.

Вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы.

- Какие макроэкономические факторы оказывают наибольшее воздействие на предпринимательскую деятельность в России.
- Оцените особенности маркетинговой среды в современной экономике России.

Тема 3

Ресурсы предпринимательства

1. Материальные ресурсы и оборот капитала.
2. Финансовые ресурсы предпринимательского сектора. Активы и пассивы предпринимательских фирм.
3. Персонал предпринимательской фирмы, человеческий капитал и его использование в предпринимательской фирме.

В первом вопросе рассмотрите элементы материальных ресурсов предпринимательской фирмы. Основные производственные фонды - важнейшая часть материальных ресурсов, они функционируют длительное время, перенося свою стоимость на продукт по частям, по мере износа. Их амортизация осуществляется для обеспечения воспроизводства в соответствии с нормами амортизации (возмещение стоимости основных фондов за год, выраженное в процентах). Уясните, как образуются амортизационные фонды. В предпринимательстве особое значение имеет ускоренная амортизация.

Предпринимательская деятельность невозможна без оборотных средств (оборотный капитал), состоящих из оборотных производственных фондов (производственные запасы, полуфабрикаты и др.) и фондов обращения (готовая продукция на складах, отгруженная продукция, свободные денежные средства и т. д.). Управление оборотными средствами основывается на разработке экономически обоснованных норм. Изучите показатели эффективности использования оборотных средств (оборачиваемость оборотных средств, которая характеризуется длительностью одного оборота в днях и т. д.). Рассмотрите направления улучшения использования оборотных средств в современном предпринимательстве, дайте характеристику кругооборота и оборота капитала, его особенностей в различных отраслях.

Во втором вопросе изучите финансовые ресурсы предпринимательства, связанные с образованием денежных ресурсов, распределением и использованием доходов фирмы. Благодаря финансовым ресурсам обеспечивается кругооборот основного и оборотного капитала, производятся расчеты с государственным бюджетом, банками, налоговыми органами. Рассмотрите источники финансовых ресурсов, которые бывают внутренними или собственными (уставный капитал, прибыль, амортизационный фонд и др.) и

внешние источники, когда средства мобилизуются на финансовом рынке или поступают из бюджетов и внебюджетных фондов. Исходным является первоначальный капитал, который принимает форму уставного капитала (складочного капитала).

Финансовые ресурсы используются для реализации текущей предпринимательской деятельности и важно своевременно оплачивать поставки сырья, материалов, комплектующих, выплачивать заработную плату работникам, осуществлять платежи. Рассмотрите важнейший финансовый документ – баланс предприятия, его активы и пассивы. Активы используются для генерирования доходов и прибыли, они делятся на оборотные и внеоборотные, включающие основные средства и нематериальные активы. Пассивы характеризуют источники финансирования и показывают сколько и откуда получено денежных средств, в том числе капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства. В пассивах выделяют две большие части: собственный и заемный капитал.

В третьем вопросе рассмотрите структуру персонала предпринимательской фирмы, в том числе группы рабочих, руководителей, специалистов и служащих. Изучите показатели, определяющие численность работников за отчетный период (среднесписочная, явочная численность), внутрифирменное движение кадров. Рассмотрите содержание категории человеческий капитал и связанные с ним инвестиции. Его основными элементами являются: капитал здоровья и капитал образования, общие и специфические компетенции профессиональной деятельности. Соединение этих элементов позволяет создать определенный уровень качества трудовых услуг, реализующихся в более высокой производительности труда. Изучите появление на его основе новой формы – интеллектуального капитала, который является собственностью работника.

Вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы.

- Изучите показатели движения и эффективности использования основных фондов и оборотных средств по материалам Росстата.
- Рассмотрите направления улучшения использования оборотных средств в современном предпринимательстве в конкретной отрасли.
- Какова роль нематериальных активов, интеллектуальной собственности в современном предпринимательстве?
- Какие факторы обеспечивают высокое качество человеческого капитала?

Тема 4

Теоретические основы экономического выбора в предпринимательстве

1. Издержки производства и их виды.
2. Доходы в предпринимательском секторе. Прибыль и ее функции.
3. Оптимизация объема производства и структуры продукции.
4. Рентабельность предпринимательства. Показатели финансовой устойчивости.

В первом вопросе проанализируйте издержки производства и их разновидности. С точки зрения воспроизводства предпринимательские затраты подразделяются на три группы: затраты на производство и реализацию продукции или текущие затраты, формирующие себестоимость; затраты на обновление и расширение предприятий, затраты на социальные, культурные и другие программы непроизводственного характера. Различают бухгалтерские (явные) и экономические издержки. Последние учитывают внутренние издержки, имеющие неявный характер, которые отражают использование собственных ресурсов фирмы. В предпринимательстве первостепенное значение имеет группировка по калькуляционным статьям, что позволяет определить себестоимость единицы продукции, затраты по ассортиментным группам, расходы по видам работ и подразделениям. Калькуляционный принцип позволяет рассчитать производственную себестоимость, полную себестоимость товарной продукции. Уясните, как определяются общие, средние и предельные издержки.

Во втором вопросе рассмотрите доходы предпринимательской фирмы, прежде всего показатели выручки. Определите факторы роста выручки. Изучите содержание прибыли – конечного финансового результата предпринимательской деятельности, важный параметр ее эффективности, источник для развития фирмы. Уясните основные функции прибыли в предпринимательстве, ее виды. Важно понять различие бухгалтерской и экономической прибыли, почему последняя в большей степени учитывает вклад предпринимателя (для этого раскройте смысл альтернативных издержек). Балансовая прибыль в итоге должна отразить прибыль от реализации продукции, имущества, от внереализационных операций. Рассмотрите направления использования прибыли.

В третьем вопросе изучите методики принятия предпринимательских решений по основным вопросам производства продукции. Выбор наиболее

прибыльной продукции зависит от удельного веса разности между ценой и переменными издержками в цене (в расчете на одно изделие). Чем выше этот удельный вес, тем более прибыльно при прочих равных условиях производство данной продукции. Далее следует определить минимальный объем производства, чтобы были покрыты постоянные и переменные издержки. Для этого рассчитывается показатель, называемый точкой самоокупаемости - характеризует такое состояние фирмы, когда нет ни прибыли, ни убытка (суммарный объем продаж совпадает с суммой переменных и постоянных издержек). Этот показатель рассчитывается делением общих постоянных издержек на разницу цены и переменных издержек на одно изделие. Выбор оптимального объема производства позволяет формировать производственную программу, которая обеспечивает максимально возможную прибыль в краткосрочном периоде. Для этого существует два метода: сопоставление валовой выручки и валовых издержек и нахождение объема производства, при котором достигается наибольшая прибыль; сопоставление предельных показателей - валовой выручки и издержек (максимизация прибыли достигается при условии их равенства). Рассмотрите особый случай, характерный для неблагоприятного сценария предпринимательской деятельности, когда фирме приходится оптимизировать объем производства ради выживания (это случай минимизации убытка).

В четвертом вопросе выясните суть понятия «рентабельность», алгоритм расчета многочисленных его показателей – на основе соизмерения прибыли и затрат. Рассмотрите показатели эффективности предпринимательства, прежде всего дайте оценку показателям рентабельности, в частности: общая рентабельность капитала (отношение чистой прибыли к сумме активов, которое умножается на 100%), рентабельность продаж или товарооборота (отношение прибыли от продаж продукции к валовой выручке, которое умножается на 100%), рентабельность продукции (отношение прибыли от продаж продукции к затратам на производство и реализацию продукции, которое умножается на 100%). Рассмотрите показатели финансовой устойчивости и платежеспособности (они характеризуют способность предпринимательской фирмы погашать свои платежные обязательства за счет активов).

Вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы.

- Изучите структуру себестоимости продукции, классификацию затрат по различным признакам.
- Каковы особенности способов получения прибыли в российской экономике, получения теневого дохода.