

RUSSIAN EDITION

WEj#9

October 2011

WORLD ECONOMIC JOURNAL



IT HYPERVELOCITY КОСМИЧЕСКИЕ СКОРОСТИ IT

TECHNOCHAMPIONS:
PRICE OF SUCCESS

ТЕХНОРЕКОРДСМЕНЫ:
ЦЕНА УСПЕХА

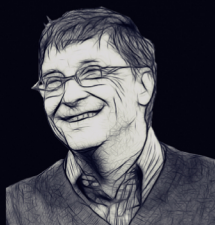


THE RATING OF INVESTMENT
ATTRACTIVENESS
OF RUSSIAN REGIONS

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ РФ

PHILANTHROPY
AS A LIFE STYLE
OF THE RICH AND FAMOUS

ФИЛАНТРОПИЯ
КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ
БОГАТЫХ И ЗНАМЕНИТЫХ





 **ТРАНСАЭРО**
АВИАКОМПАНИЯ

Если Вы привыкли к роскоши на земле, зачем ограничивать себя в воздухе?

Мы предлагаем Вам
салон первого класса «Империял». Высший класс.

Прямые рейсы на скоростных самолетах
Боинг-747-400 и Боинг-777

Нью-Йорк, Майами, Мальдивы, Маврикий, Пекин, Бангкок,
Пхукет, Канкун, Денпасар, Торонто, Владивосток,
Хабаровск, Южно-Сахалинск.

- ✦ Выделенный канал связи с круглосуточным справочно-информационным центром «Трансаэро».
- ✦ Регистрация и прочие предпосадочные формальности в зале официальных делегаций (VIP-зал) в международном аэропорту «Домодедово».
- ✦ Просторные отдельные салоны в самолетах новейшего поколения Боинг-747-400 и Боинг-777.
- ✦ Уникальные по своей эргономике кресла, которые раскладываются в полностью горизонтальное положение.
- ✦ Прошедшие специальную подготовку персональные VIP-менеджеры обеспечат превосходный сервис на земле и на борту во время всего полета.
- ✦ Информация о новой услуге и бронирование билетов +7 (495) 788-80-80*1.
www.transaero.ru

Publisher, Editor-in-Chief: Robert Abdullin
 Assistant Chief Editor: Irina Kostromicheva
 Editor: Jaroslav Parkhomenko
 Life Style Observer: Alexandra Klassen
 Observers: Elena Zotova, Alexander Minajchev,
 Evgenia Zolotar
 Correspondents: Anastasia Yakovleva,
 Alexey Chichkin, Ramil Khalikov
 Irina Baranova (Life Style)
 Art Director: Alexander Ardabiev
 Design and Imposing: Julia Mironova
 Photo Editor: Larisa Ivanova
 Translators: Elena Makarova
 Proofreader: Irina Belova

Publishers:
 MediaBusiness International Publishing House
 Chief Executive Officer: Vil' Pankov
www.midmb.ru

Establisher:
 Louery Financial Inc.

Development & PR Director:
 Julia Reshetnikova

Advertising:
 Elena Marinovich,
 Rashid Akhmedov,
 Ludmila Zinovieva

Distribution:
 Andrey Sidorov

Editors' office:
 35/64, Nizhnaya Krasnoselskaya str.
 business-centre "Viktoria-Plaza"
 Moscow, Russia, 105005
 Tel.: 8-800-100-88-09 (a free call in the Russian Federation)
 tel./fax :+7(495) 411-91-32,
 e-mail: wej@midmb.ru

Fonts NewBaskervilleITC, Alliance
 by ParaType Inc.
 Printers: Lithuania, Lietuvos rytas
 Total circulation: 37,000 copies
 Approved for publishing 09.20.2011
 ISSN №2219-6374

Open price. The journal is registered in the Federal
 Supervision Agency for Information Technologies
 and Communications.

Certificate of registration

SMI PI #FS 77-44662 by 04.15.2011.

The opinions of the authors of the articles may not agree
 with the opinion of the editors. No part of this publication
 may be reproduced or used in any form without prior
 permission in writing from the editor.

No responsibility for the content of the advertising
 materials can be accepted by the editors.

All the enclosures to the journal are made
 for publicity purposes.

Издатель, главный редактор: Роберт Абдуллин
 Заместитель главного редактора: Ирина Костромичева
 Шеф-редактор: Ярослав Пархоменко
 Редактор раздела «Стиль жизни»: Александра Классен
 Редакторы: Елена Зотова,
 Александр Минайчев, Евгения Золотарь
 Корреспонденты: Анастасия Яковлева,
 Алексей Чичкин, Рамиль Халиков
 Ирина Баранова (раздел «Стиль жизни»)
 Арт-директор: Александр Ардабьев
 Дизайн и верстка: Юлия Миронова
 Фоторедактор: Лариса Иванова
 Переводчики: Елена Макарова
 Корректор: Ирина Белова

Издательство:
 Международный Издательский Дом «МедиаБизнес»
 Генеральный директор: Виль Панков
www.midmb.ru

Учредитель:
 «Луэри Файнэншл Инк.»

Директор по развитию и PR:
 Юлия Решетникова

Размещение рекламы:
 Елена Маринович,
 Рашид Ахмедов,
 Людмила Зиновьева

Распространение:
 Андрей Сидоров

Адрес редакции:
 105005, Россия, Москва,
 ул. Нижняя Красносельская, д. 35 стр. 64
 БЦ «Виктория-Плаза»
 Тел.: 8-800-100-88-09 (по России звонок бесплатный)
 тел./факс: +7(495) 411-91-32, 644-46-99
 e-mail: wej@midmb.ru

В наборе использованы шрифты
 NewBaskervilleITC, Alliance,
 предоставленные компанией ParaType.
 Отпечатано в Литве, Lietuvos rytas
 Общий тираж: 37 000 экземпляров.
 Номер подписан в печать 20.09.2011 г.
 ISSN №2219-6374

Цена свободная. Журнал зарегистрирован Федеральной
 службой по надзору в сфере информационных
 технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации

СМИ ПИ №ФС 77-44662 от 15.04.2011 г.

Мнения авторов публикаций могут не совпадать
 с позицией редакции. Любое использование материа-
 лов номера возможно только с письменного разреше-
 ния редакции. За содержание рекламных объявлений
 редакция ответственности не несет.
 Все вложения в журнал размещаются
 на правах рекламы.

WORLD
ECONOMIC
JOURNAL



Robert Abdullin,
Publisher, Editor-in-Chief

Роберт Абдуллин,
издатель, главный редактор

Some analysts foretold not only a new round of financial crisis, but also another recession of “dotcoms”. They still worry about the unbelievable dynamics demonstrated by IT players. Indeed, showing unprecedented rates of growth and financial results, some of them have “climbed” very high – to the level of raw material giants.

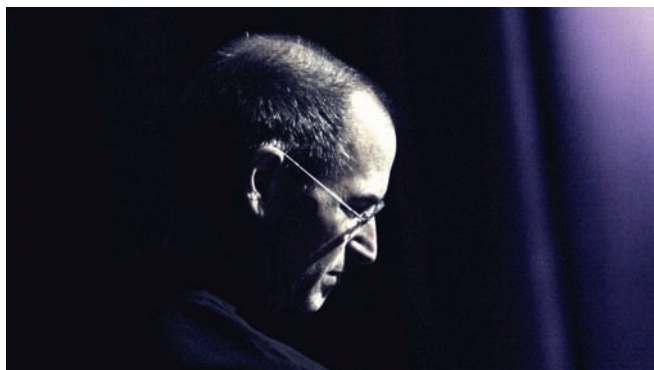
The influence of technological and informational and communicational sectors on the restoration of the growth of economies and the development of communities is hard to overestimate. The word “revolution” is tightly bound with social and economic changes they cause. And this revolution is, of course, constructive. The volumes of information generated and consumed within the framework of the modern “digital community” are increasing with an astronomic speed. Nevertheless, recent events in Arab countries showed that such leaders of growth as Facebook and Twitter give to the world not only communicative freedom, but even bigger political volatility: it was on these grounds where real revolutionaries, who have already overthrown several old-school political regimes that had been reigning in these countries for decades, coordinated their actions.

Thus, informatization of the world community is not a fait accompli. It is rather a rapidly developing process that is likely to bring a number of surprises. From the economic point of view, players of these sectors undoubtedly remain the drivers of restoration and development. The boom is going on, and the “cream” skimmed by shareholders is unprecedentedly “sweet”. Now the leaders of the world informatization race are Scandinavian countries, Singapore, Taiwan and Korea. At the same time, the key role of the USA as the largest technical and informational centre is incontestable.

Некоторые аналитики предвещают не только новый виток финансового кризиса, но и повторный обвал доткомов. Им не дает покоя заоблачная динамика, демонстрируемая игроками ИТ. Действительно, показывая небывалые темпы роста и финансовые результаты, некоторые из них забрались уже очень высоко – на уровень сырьевых гигантов.

Влияние технологического и информационно-коммуникационного секторов на восстановление роста экономик и развитие обществ сложно переоценить. Слово «революция» прочно связалось с порождаемыми ими социально-экономическими изменениями. Причем эта революция, конечно, созидательная. Объемы информации, генерируемые и потребляемые в рамках современного «цифрового сообщества», увеличиваются с астрономической скоростью. Правда, последние события в арабских странах показали, что лидеры роста, такие как юные Facebook и Twitter, предоставляют миру не только коммуникативную свободу, но и куда большую политическую волатильность: именно на этих площадках координировали свои действия реальные революционеры, свергнувшие уже несколько «олдскульных» политических режимов, царивших в этих странах десятилетиями. Так что информатизация мирового сообщества отнюдь не свершившийся факт. Скорее это бурно развивающийся процесс, который наверняка преподнесет еще массу сюрпризов.

С точки зрения чисто экономической игроки этих секторов, безусловно, остаются драйверами восстановления и развития. Бум продолжается, и снимаемые акционерами «сливки» беспрецедентно «сладки». Сейчас в мировой информатизационной гонке лидируют скандинавские страны, Сингапур, Тайвань и Корея. При этом по-прежнему неоспорима и ключевая роль в ней США как крупнейшего техно- и инфоцентра планеты.



2 Contacts | **Контакты**
3 Editorial note | **От редактора**

◁ 6 ACTUALITIES | **ФАКТЫ**

10 CALENDAR | **ЕЖЕДНЕВНИК**

14 COVERAGE | **РЕПОРТАЖ**
Sochi-2011 investment fireworks
Инвестфейерверки Сочи-2011

◁ 16 3D on the radio
3D на радио

22 STATISTICS | **СТАТИСТИКА**
Rating of investment attractiveness
of Russian regions
Рейтинг инвестиционной привлекательности
регионов РФ

26 Informational Globalization
Информглобализация

32 RATING | **РЕЙТИНГ**
Technochampions
Технорекордсмены

34 OPINION | **МНЕНИЕ**

◁ 38 GLOBAL | **МИР**
Total financial uncertainty
Тотальная финансовая неопределенность

◁ 43 SECTORS | **ОТРАСЛИ**
Russian informatization
Информатизация по-русски

48 Offshores: beyond control
Офшоры: за пределами контроля

52 Coffee cantata
Кофейная кантата

58 COMPANY | **КОМПАНИЯ**
Lenovo: the new Legend
Новая легенда Lenovo

64 Economy of charity
Экономика благотворительности

◁ 68 Global LEGOcation
Глобальное ЛЕГОзование

72 Golden Rules of the Investor
Золотые правила инвестора

LIFE STYLE | СТИЛЬ ЖИЗНИ

EVENTS | СОБЫТИЯ

74

TRAVEL | ПУТЕШЕСТВИЕ

Capital of the World

Столица мира

76 ▷

HIGH GOALS | ВЫСОКИЕ ЦЕЛИ

Five routs

Пять балов

80 ▷

Philanthropy as a life style

Филантропия как стиль жизни

86

Gold is not to pine over

Над золотом не чахнут

90

Diamonds for princess

Бриллианты для принцессы

92

DETAILS | ДЕТАЛИ

Cufflinks: a right accent

Запонки: верный акцент

94

PRIVATE TALK | ЧАСТНЫЙ РАЗГОВОР

A "goodman" is successful everywhere

«Хороший человек» удачлив всюду

100 ▷

IMAGE | ОБРАЗ

Sunny World of Bustamante

Солнечный мир Бустаманте

106

Precision and Reliability

Точность и надежность

107

HISTORY | ИСТОРИЯ

Nikolskaya street: way of enlightenment

Никольская улица: дорога просвещения

110 ▷

VENUE | МЕСТО ДЕЙСТВИЯ

Autumn mood

Осеннее настроение

116 ▷

Cultural and social events

Культурные и светские мероприятия

122

WORDS | СЛОВА

128

