

УДК 655(470+571) (073)
ББК 76.17(2Рос)я73
А46

Утверждено на заседании кафедры документоведения и издательского дела,
протокол № 5 от 23 декабря 2016 г.

Рецензенты:

Кормишина Г. М., доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой библиотекосведения, библиографоведения и документоведения Казанского государственного института культуры;

Баиштанар И. М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Южно-Уральского государственного университета.

А46 Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2017. – 199 с.
ISBN 978-5-94839-593-7

Данное учебное пособие написано с целью методического обеспечения базовой части профессионального цикла учебной дисциплины «Современное издательское дело» для студентов очной и заочной формы обучения по направлению 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр. В работе раскрываются особенности развития издательской системы в России в советский и постсоветский периоды, основные тенденции и количественные показатели развития издательского дела РФ на современном этапе, место России в современном мировом книгоиздании.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-593-7

© Александрова Н. О., 2017
© Челябинский государственный
институт культуры, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Государственная поддержка издательского дела в России в 1990–2010-е гг.....	9
1.1. Советское книгоиздание как предпосылка формирования современного российского издательского дела.....	9
1.2. Демократизация российского книгоиздания в перестроечный период.....	24
1.3. Формирование нормативно-правовой базы российского книгоиздания в 1990-е гг.	30
1.4. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и его функции.....	38
1.5. Формы государственной поддержки издательского дела в РФ	40
Выводы.....	53
Вопросы для самопроверки	54
2. Современная издательская система России	55
2.1. Рост издательской системы России в 1990-е гг.	55
2.2. Основные тенденции развития издательского дела РФ в 2000-е гг.	59
2.3. Основные принципы современного издательского дела.....	86
Выводы.....	87
Вопросы для самопроверки	88
3. Динамика современного книгоиздания России	89
3.1. Число названий (наименований) изданных книг и брошюр	89
3.2. Суммарный тираж издаваемой книжной продукции.....	94
3.3. Средний тираж изданий	97
3.4. Число книг и брошюр на душу населения страны	99
3.5. Средняя цена изданий	100
3.6. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам и видам изданий	103
Выводы.....	120
Вопросы для самопроверки	121

4. Развитие издательского дела за рубежом	123
4.1. Государственная поддержка издательского дела за рубежом	123
4.2. Международное сотрудничество в области издательского дела.....	132
4.3. Мировое издательское дело на современном этапе	138
4.4. Книгоиздание в странах Европы	145
4.5. Книгоиздание в Соединенных Штатах Америки и Канаде.....	160
4.6. Книгоиздание в странах Азии	164
4.7. Основные тенденции развития современного издательского дела за рубежом	167
Выводы.....	177
Вопросы для самопроверки	178
Список литературы	179
Приложения	187
Список сокращений	197
Перечень таблиц	198