

ББК 81.432.1-7-923  
К 189

Рецензенты:

*И.В. Колмогорова*, канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и практики германских языков Шадринского государственного педагогического университета;

*А.Г. Балобанова*, канд. фил. наук, ст. преподаватель кафедры иностранных языков Новосибирского государственного технического университета

**Камышева Е.Ю.**

К 189 Как открыть ресторан: How to open a restaurant: учебное пособие / Е.Ю. Камышева, Е.С. Рахметова, К.Д. Шабунина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ. – 100 с.

ISBN 978-5-7782-3723-0

Учебное пособие «Как открыть ресторан. How to open a restaurant» предназначено для практических занятий по английскому языку студентов 1 курса направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания: профиль: Технология и организация ресторанного сервиса», 38.03.02 «Менеджмент: профиль: Менеджмент в индустрии питания».

Цель учебного пособия – формирование иноязычной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного взаимодействия в сфере общепрофессионального общения.

Учебное пособие состоит из 8 разделов: «Reasons to open a restaurant», «Restaurant service styles», «Choosing a restaurant concept», «Carving your niche», «Writing a business plan», «Choosing a location», «Hiring employees», «Marketing and promotion».

Каждый раздел пособия содержит тематические текстовые материалы и разработанный к ним комплекс заданий, нацеленный на развитие языковых, речевых и коммуникативных умений и навыков. Изучение тематического материала завершается выполнением заданий творческого характера в устной или письменной форме.

Учебное пособие может использоваться как в аудиторном режиме работы, так и в самостоятельной работе обучающихся.

Работа выполнена на кафедре иностранных языков НГТУ

**ББК 81.432.1-7-923**

**ISBN 978-5-7782-3723-0**

© Камышева Е.Ю., Рахметова Е.С., Шабунина К.Д., 2018

© Новосибирский государственный технический университет, 2018

## CONTENS

Предисловие .....	3
<b>Unit 1.</b> Reasons to open a restaurant .....	5
<b>Unit 2.</b> Restaurant service styles.....	12
<b>Unit 3.</b> Choosing a restaurant concept.....	26
<b>Unit 4.</b> Carving your niche .....	41
<b>Unit 5.</b> Writing a business plan .....	52
<b>Unit 6.</b> Choosing a location .....	65
<b>Unit 7.</b> Hiring employees .....	76
<b>Unit 8.</b> Marketing and promotion .....	88
Список литературы .....	99

**Камышева Елена Юрьевна  
Рахметова Евгения Сергеевна  
Шабункина Ксения Дмитриевна**

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: КАК ОТКРЫТЬ РЕСТОРАН HOW TO OPEN A RESTAURANT**

**Учебное пособие**

*В авторской редакции*

Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *Н.В. Гаврилова*

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции  
Издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

---

Подписано в печать 28.11.2018. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 50 экз.  
Уч.-изд. л. 5,81. Печ. л. 6,25. Изд. № 285. Заказ № 38. Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20